

Norske vekstbedrifiers behov for teknologikompetanse

- og internasjonale talenters behov for en bedre "onboarding" til Oslo



Hvorfor denne rapporten?

Oppstarts- og vekstbedrifter i Oslo mangler talent for å vokse, og mange rekrutterer fra utlandet. Både fordi det ikke finnes nok personer med den kompetansen i Norge, men også fordi mange ønsker den internasjonale kompetansen.

Formålet med denne rapporten var å få et bedre kunnskapsgrunnlag knyttet til vekstbedrifter og internasjonal kompetanse. Vi ønsket å få mer data om bedriftenes behov og deres erfaringer med å rekruttere fra utlandet. Vi ønsket spesielt å få mer innsikt i hva de internasjonales erfaringer har vært med å flytte til Oslo, inkludering i det norske samfunnet, hvilke tilbud hadde de da de flyttet til Oslo og hva savnet de. Vi ønsket også å finne ut litt mer om hvem de er.

Vi har snakket med

- vekstbedrifter som har behov for og ansetter talent (i hovedsak tech) fra utlandet gjennom 1:1 intervjuer
- talent som er utenlandske og har flyttet til Oslo og som jobber i en vekstbedrift i Oslo gjennom en digital spørreundersøkelse

Rapporten er laget av Oslo Business Region AS, som er eid og finansiert av Oslo kommune.

Innhold

01

Oppsummering og
vår evaluering av
resultatene
s. 4

02

1:1 intervjuer med 10
vekstbedrifter i Oslo
s. 7

03

Spørreundersøkelse
blant ansatte som
er internasjonale,
bor og jobber i en
vekstbedrift i Oslo
s. 14

04

Noen ord om
metoden
s. 27

Oppsummering av resultatene

- Det er høy trivsel blant internasjonale talenter i Oslo samtidig som det er stort forbedringspotensiale og etterspørsel på tjenester fra de som kommer hit OG de som ansetter.
- Konkurransen om techtalentene og økt arbeidsgiveravgift ble nevnt som utfordringer for bedriftene.
- I tillegg er det utfordrende å beholde talentene i Oslo kanskje spesielt de som kommer med samboer/spouse som ikke har fått jobb og mangler nettverk.
- Selv om vi ser nedbemanning i techsektoren hadde alle bedriftene behov for å ansette i 2023, både i Oslo og ved andre kontorer.
- De internasjonale ansatte savnet et sosialt miljø i Oslo og "community" var noe som gikk igjen, spesielt blant de yngre uten barn.
- 78% mente at tilbud på sosialt nettverk og aktiviteter hadde hjulpet når de kom til Oslo.
- Alle arbeidsplassene hadde tilbud på sosiale aktiviteter men det er ønske om nettverk som ikke bare er knyttet til arbeidsplassen, jobben, eller kollegaer. I tillegg er det et ønske om "community" for samboer/spouse/familie.
- "Work-life balance" ble valgt av 69% av respondentene som det de satt mest pris på ved å jobbe i Oslo.

Oppsummering av resultatene (fortsettelse)

De fleste bedriftene vil delta i en gruppe som utvikler tjenester for internasjonale i Oslo. Noen trenger hjelp med å ansette og flere trenger hjelp med å beholde talentene. Eksempler på aktiviteter som ble nevnt som kan diskuteres i en slik gruppe:

- Språk- og kulturopplæring
- Guide til Oslo og velkommen til Oslo rettet mot internasjonale techtalenter
- Noe for barn og samboer/ektefelle i form av samling slik at nettverk og "community" kan komme på plass kjappere og enklere
- Faglig samlingsplass, som "expat produkt", "expat software engineer", osv.
- "Onboarding" til Oslo, eksempelvis en samling 1 gang i måneden som viser Oslo og hva Oslo har å tilby (beste burger, tur, kayaking, vinter-
Oslo, osv.)

Vår evaluering av resultatene

- Vekstbedriftene mener det er for få personer i Oslo med kompetansen de trenger. Hvor de kommer fra har ikke stor betydning for selskapene mtp arbeidet. At det er for få fører ofte til at de konkurrerer om de samme folkene. På tross av turbulente tider, planlegger alle bedriftene å ansette nye folk i 2023. Mange skulle gjerne hatt flere (sosiale) tilbud til de ansatte men tid er en utfordring.
- De internasjonale trives godt i Oslo og nevner at en god balanse mellom jobb og fritid er en av grunnene. Mange ville hatt mer hjelp til administrasjon da de flyttet til Oslo, tilgang til flere sosiale nettverk og tilbud som bidrar til inkludering i det norske samfunnet som norskkurs.
- Flere bedrifter ønsker en bedre koordinering – eller noen som bidrar til at man i større grad samarbeider på tvers. Vi oppfatter det også sånn at vekstbedriftene er for små til å ha en stor pakke av tilbud og at internasjonale også ønsker aktiviteter utenfor arbeidsplassen.
- De fleste (75%) ønsker å bli i Oslo selv om mange (57%) vurderte et annet sted før de flyttet hit. Det kan antyde at de trives når de først har flyttet hit.
- Vi vet litt mer om både behovene blant vekstbedriftene og de internasjonale. Det vi ikke vet er hvorfor de som valgte å ikke flytte hit gjorde nettopp det. Dette er heller ikke en kartlegging av alle men kun de som har svart på undersøkelsen.

1:1 intervjuer med 10 vekstbedrifter i Oslo

Vi snakket med 10 vekstbedrifter som

- er over 10 ansatte og skalerer**
- er lokalisert i Oslo/Viken**
- har ansatt, ansetter, eller har behov knyttet til internasjonale ansatte**

Vi snakket med

- Director of Diversity and Inclusion
- Chief Executive Officer
- Co-founder and Senior Vice President
- Head of Recruitment
- Chief Organization Officer
- Chief Operating Officer
- Director of People and Organization
- Head of Learning and Culture

Hva sier vekstbedriftene om hvordan det er å ansette internasjonal techkompetanse?

Bedriftene har over 10 ansatte. Flere hadde over 100 ansatte og rundt 35% av disse var internasjonale. Alle skal ansette i 2023.

- Generelt er det inntrykk at de internasjonale ansatte trives i Oslo.
 - ◆ God balanse på dagene, fin natur, bra for familier, osv.
- Samtidig er det vanskelig å etablere nettverk og "community". Dette er enklere for de med barn. De yngre sliter mer og ønsker å etablere et nettverk i Oslo som ikke bare er knyttet til kollegaer.
- Alle bedriftene har ulike sosiale tiltak for å ha det hyggelig sosialt og skape "community" innad i bedriften
 - ◆ Eksempler: sjakk, yoga, kiting, squash, SLACK kanaler, turer, m.m.

Hva sier vekstbedriftene om kompetansen de har behov for?

- Kompetansen som trengs blir mer og mer spisset og nisje, samtidig som man trenger folk som har tverrfaglighet knyttet til det faglige. Kompetansen som trengs er ikke bare faglig, men en viss type personlighet.
 - ◆ Feks, en som ønsker å ta risikoen ved å være med på en reise til en bedrift som er mindre etablert/skalerer.
- Behov for ulik kompetanse som front-end, back-end, UX, JAVA, men også admin., markedsføring og produktutvikling.
- Hvor de kommer fra har liten betydning. Det handler om riktig kompetanse og "personlighet". Ansetter fra mange ulike steder og kontinenter.
 - ◆ Pakistan, India, USA, Storbritannia, Spania, men også Oslo, dvs. de internasjonale som allerede er i Oslo.

Hva sier vekstbedriftene om utfordringene de har med å ansette?

- Det er stor konkurranse om talentene, ikke bare blant andre internasjonale byer men også blant bedriftene i Oslo.
- Det er kamp om lønninger. Dette er folk som kan jobbe som konsulent og få det dobbelte (som jobbing for Sopra Steria). Silicon Valley lønninger er uaktuelt for disse bedriftene. Økende arbeidsgiveravgift gjør det vanskeligere.
- Det blir spennende team med internasjonale ansatte. Det er gøy for andre ansatte og for dynamikken. Samtidig er det utfordrende.
 - ◆ Usikkerhet, snakking forbi hverandre. Ting kan ta mer tid. Det kan være flere misforståelser. Det er ikke lett.

Hva ønsker vekstbedriftene av økosystemet?

- Flere av bedriftene var villige til å delta i en prosess knyttet opp mot utvikling av tjenester for internasjonale techtalenter.
 - ◆ Så lenge det ikke tok for mye tid, eksempelvis et par workshop men ikke noe hver måned eller fast.
- Noen bedrifter ønsket å samarbeide med andre bedrifter de konkurrerer med om de samme talentene.
- Det kan oppleves i dag som veldig lukket og bedrifter vil ikke snakke med hverandre pga konkurransen om talentene. Uheldig.
- Kan ønske en plattform som er organisert av en nøytral, objektiv partner/aktør.

Vi spurte ansatte som er internasjonale og bor og jobber i en vekstbedrift i Oslo om hvordan prosessen med å flytte og etablere seg var.

Vi sendte en spørreundersøkelse til ansatte som er internasjonale i 10 vekstbedrifter i Oslo.

Følgende resultater er basert på 85 svar og en svarrate på 63%.

Resultatene gir en *indikasjon* på hvem denne gruppen er, deres meninger og opplevelser.

Hvor kommer de fra?

Mange nasjonaliteter, land, byer og kontinenter er representert!

Podgorica, Montenegro, Ostrava, Czech Republic, Corinth, Greece, Singapore, Nairobi, Kenya, Camberley, UK, Tirane, Albania, Delhi, India, Cascais, Portugal, Vicenza, Italy, Santiago, Chile, Locarno, Switzerland, Advance, North Carolina, Goole, Great Britain, Berlin, Krakow, Hyderabad, India, Amsterdam, Wrocław, Aarhus, Osaka, Japan, Paris, Almaty, Kazakhstan, Gdansk, Poland, Visby, Lisbon, Eindhoven, London, Moscow, Lima, Peru, Barcelona, Meerut, Uttar Pradesh, India, Utrecht, Belgrade, Serbia, Bogotá, Colombia, Antwerp, Belgium, Copenhagen, Emmen, Netherlands, Kosovo, Delft, The Netherlands, Chandigarh, Punjab India, St. Petersburg, Russia, Munich, Jastrzebie-Zdroj, Poland, Provo, Utah, Missoula, Montana, Minsk, Belarus, Zaragoza, Spain, Mexico City, Varese, Italy, Iceland, Tehran, Iran, Huddersfield, UK, Arkhangelsk, Russia, NYC

Spørsmål 6: Which city or town are you from? (85 svar)

Hva synes de om Oslo?

88 % av de som svarte var enten **fornøyd eller veldig fornøyd** med Oslo.

Favoritt-egenskapene var:

- Work life balance (68%)
- Close to nature (61%)
- Safety and justice (35%)

Spørsmål 21: How would you rate your satisfaction with living in Oslo? (84 svar)

Spørsmål 22: Satisfied or dissatisfied, what is your favorite thing about Oslo? (85 svar)

Hadde de blitt i Oslo om de ikke hadde den jobben de har i dag?

De fleste hadde blitt i Oslo selv om de ikke hadde hatt jobben de har i dag. Med andre ord, de hadde ikke flyttet til en annen by om de var på utkikk etter annen jobb.

- Stay in Oslo (72%)
- Move to another city (19%)

Spørsmål 30: If you didn't have the job you currently have and were looking for another job, would you stay in Oslo or move to another city?
(85 svar)

Hvordan var det å flytte til Oslo?

54% opplevde flytting til Oslo som ganske eller veldig lett mens 24% opplevde det som vanskelig eller veldig vanskelig

- Somewhat easy, only a few bumps (41%)
- Difficult, not straightforward (20%)
- Very easy and straightforward (13%)
- Very difficult, not at all straightforward (4%)

Spørsmål 27: Think about when you first moved here. How would you describe transitioning to Oslo? (84 svar)

Dette fikk de tilbud om ved flytting til Oslo

48 % → Social network and activities through work or elsewhere (not organized by you)

43 % → Support on administrative questions (like UDI, work permit, bank issues, ID-card, etc.)

40 % → Norwegian language courses

33 % → Support on relocation issues such as finding a place to live

Spørsmål 28: Think about when you first moved to Oslo. Were you offered any support or services around the following? (85 svar)

Dette mener de det hadde vært hjelpsomt å få hjelp til

83 % → Support on administrative questions (like UDI, work permit, bank issues, ID-card, etc.)

77 % → Norwegian language courses

76 % → Social network & activities through work or elsewhere (not organized by you)

66 % → Seminars, courses or workshops on culture immersion

55 % → Recruitment services / job placement support and networks

Spørsmål 29: Think about when you first moved to Oslo. Would any of the following services have made your transition easier? (81 svar)

Hvorfor valgte de å flytte til akkurat Oslo?

► It is a nice size city, and I wanted to move to Norway ► The culture and work life balance in Norway
► It is the capital with better work opportunities and it is a place matching my lifestyle ► Because it was a natural place to move with my wife ► I came for work and stayed because of culture, attitude towards life, people and nature ► Adventure ► "Exotic" country in Europe, one that functions really well and is thus worth learning from ► Oslo has most opportunities, and nice nature ► I moved for a job opportunity, but was planning to move to Oslo anyway, as I wanted to live here ► My partner found a great job here, we also moved to be closer to his family for a while ► Out of curiosity and it might have been on my bucket list ► I liked Oslo when I visited it, I appreciate the country's values and I'm sick and tired of political and social situation in Poland ► We live outside of Oslo near Kongsberg, but I work in Oslo and from home ► Through my work ► For a better opportunity ► I love the work balance that is here ► To grow professionally, and Norwegian nature ► Lovepat ► Trailing spouse ► To learn Norwegian and to live in Norway ► Searching for better work-life balance A better life and an exciting new job ► To work ► Norway is safe, provides a great work-life balance, and is socially progressive ► I want to live in a country that is safe to raise a family in, provides parental leave, vacation benefits, health insurance, and takes care of its people ► Because of a job opportunity ► I wanted to move to Norway, Oslo seemed to be the easiest place to start in terms of finding a job ► Work

Dette er en gruppe med mange gode forslag som setter stor pris på å bli hørt

"The main thing is to teach the things that no-one teaches you. How to dress, winter shoes, how to survive the dark nights."

*"I can thoroughly recommend B*stard Burger, I went yesterday, and it was terrific."*

"Good initiative about listening to what expat community says and need to thrive , I never got asked for such feedback in last 8 years."

"Norwegian system is hard to navigate, language is a must to get gainful employment, even then it's tricky."

"Thank you for conducting this survey. Hope it will benefit for future skilled immigrants to settle and contribute to this beautiful welcoming country."

"It would be good to take more supports as new one in Norway. For making networks, or supporting family and helping to buy an apartment (loan offering for foreigner)."

"I would say that if you're looking into how to keep internationals here, then help them make local friends! :)"

Hvem svarte på undersøkelsen?

75%

har planer om å bli værende i Norge permanent (over 4 år)

kom hit med en norsk statsborger/en med oppholdstillatelse

40%

31%

har vært i Norge i 2-4 år

51% eier eget hjem i Oslo

64%

kom hit for å jobbe

57%

vurderte å flytte til en annen by enn Oslo

Demografi

58%

Mann

40%

Kvinne

48%

er mellom 25-34 år mens
38% er mellom 35-44 år

65%

har mastergrad og 27% har
bachelorgrad

80%

er gift
eller har
samboer

har ingen
barn

60%

41% snakker
norsk*

*Svarte "fluent" eller "proficient" på spørsmål 14: Do you speak Norwegian? (85 svar)

Noen ord om metoden

Spørreundersøkelsen er gjennomført av Oslo Business Region AS.

Undersøkelsen er todelt og gir innsikt i

1. utfordringer internasjonale talenter har ved å lokalisere seg og være ny i Oslo
2. utfordringer vekstbedriftene som ansetter internasjonal talent i Oslo har knyttet til ansettelse

Det er utført kvantitativ og kvalitativ undersøkelse i perioden november/desember 2022. Internasjonale ansatte ble tildelt en spørreundersøkelse. Det kom inn 85 svar. I tillegg ble det utført 1:1 intervjuer blant toppledelsen i 10 vekstbedrifter.

Talent har en bred definisjon for undersøkelsen. Begrepet brukes internasjonalt («talent/tech talent»), **omfavner flere sektorer**, og inkluderer yrker som programvareutviklere og programmerere, datamaskinstøtte, database og systemer, teknologi- og ingeniørrelatert, og data- og informasjonssystemledere.

Vi har snakket ansatte i **bedrifter som er lokalisert i Oslo/Viken, har ansatt internasjonale medarbeidere, har behov for å ansette internasjonale medarbeidere, og/eller har behov knyttet til det å ansette fra utlandet**. Fokuset har ikke vært oppstartsbedrifter men vekstbedrifter med minst 10 ansatte.

Dette sier undersøkelsen lite om

Vi har bare snakket med de som har valgt å flytte til Oslo.

Vi har ikke snakket med de som har valgt andre byer/valgt bort Oslo.

Vi vet ikke om det er forskjell på tilfredshet blant de som har bodd her i en kort periode (som under 1 år) versus de som har bodd her lenge (som over 1 år).

--

Vi må være obs på at resultatene har både veldig små bedrifter og de litt større, eksempelvis 15 ansatte og 300 ansatte.

Om Oslo Business Region AS

Oslo Business Region AS er et selskap som er eid og finansiert av Oslo kommune. Selskapet jobber for innovasjon, grønn omstilling av næringslivet og flere nye arbeidsplasser. De prioriterer derfor spesielt å få flere vekstbedrifter i regionen, beholde og tiltrekke flere talenter og kompetanse i tillegg til å få flere investeringer til Oslo og bygge merkevaren Oslo.

Spørsmål om rapporten kan rettes til

Siw Andersen, Administrerende direktør i Oslo Business Region AS

os!o

Business Region