

2022

Dr. Tim Moonen, Jake Nunley,
Borane Gille og Charlie Ford
The Business of Cities, London

Oslo: State of the City

Innhold

4	Sammendrag
9	Innledning
14	Oslo etter covid-19
26	Mulighet
32	Innovasjon
33	Spesialartikkel om Oslos økosystem for innovasjon
48	Mennesker
54	Sted
59	Spesialartikkel om Oslos bærekraftige reiseliv
70	Tilrettelegging
76	Vedlegg, referanser og sluttnoter

Rapporten er bestilt av **Oslo Business Region**, som eies og finansieres av **Oslo kommune**.

Rapporten er laget av **The Business of Cities**, et analysebyrå med ekspertise på urbanitet. Selskapet leverer data og råd til 100 byer og selskaper over hele verden.



Foto: Kamil Klyta



Sammendrag

I 2022 har Oslo kommet ut av covid-19 til en verden som er på vei inn i en ny globaliseringsfase.

Endringene som allerede utspiller seg i byer, skjer nå i en ny geopolitisk og energimessig kontekst. Før pandemien skulle byer være bærekraftige, innovative og trivelige å bo i. Nå møter de en postpandemisk prioritering av det hybride, rettferdighet og selvforsyning.

Byer vil ikke lenger konkurrere på alle områdene de pleide å gjøre det: Aktivitets- og tjenestetilbudet flytter seg over på nettet og til andre steder. I stedet er byene opptatt av å overbevise folk om at de kan tilby opplevelser som gjør dem verdt å besøke eller utforske, jobbe, studere eller bo i.

Oslo ser ut til å ligge i forkant når det gjelder evne til tilpasning.

State of the City-rapportene fra de siste seks årene har vist at Oslo hadde større fremdrift enn mange andre byer i forkant av covid-19. Selv om Oslo ennå ikke har hentet seg fullstendig inn igjen, ser det ut til at byen har håndtert overgangen til fjern- og hybridarbeid på en mer effektiv måte. Oslos digitale fordel har bidratt til å gi den et produktivitetsforsprang fremfor andre byer, og den rangeres nå på topp oftere enn noensinne.

Mange tror at Oslo kan lykkes med denne nye «byagendaen». Folk som bor i Oslo, rangerer byen høyt – i gjennomsnitt for alle målte faktorer har byen faktisk verdens sjette mest fornøyde innbyggere. De har høye forventninger til både tjenestene de mottar og lederskapet i byen. I det store og hele leverer byen gode resultater.

Det viktigste gjennombruddet er at verden nå ser at Oslos økosystem for innovasjon blomstrer, etter ti års hardt arbeid. Ventureinvesteringer, enhjørninger og exiter der store beløp er i spill, skjer hyppigere enn noensinne, og Oslo passerer mange andre byer over hele verden. Flere nyutdannede blir værende i byen og landet, og byen er interessant for flere av de beste teknologitalentene. Grønn teknologi, sirkulær økonomi, finansteknologi og maritim industri har tatt store steg.

Kampen om innovasjon er imidlertid ikke vunnet. Konkurransen om investeringer, talent og innflytelse er hardere. Flere byer opplever bioteknologiske høykonjunkturer og lykkes med kunstig intelligens (KI) raskere enn Oslo. Regionen anses generelt ennå ikke som ledende når det gjelder å omsette kunnskap i kommersielle resultater, nye oppstartsbedrifter eller samfunnspåvirkning. Det er et «hull» i fortellingen med tanke på *hva* eller *hvor* Oslos innovasjonsøkonomi er.

Oslos «grønne» resultater må underbygges videre. Etter flere år med effektiv politikk og posisjonering er de nå godt etablert internasjonalt, og i år er de tydelige på enda flere områder enn før. Likevel er det noen som mangler. Som by og region må Oslo vurdere hvordan man kan levere bedre på områder som luftkvalitet, offentlig transport og bærekraftig mote.

Det er ingen bred oppfatning om at Oslo er en fleksibel, innbydende og kostnadseffektiv by. Oslo anses som et sted med kulturopplevelser av høy kvalitet, men hvor slike opplevelser heller er unntaket enn regelen. Derfor er Oslo ennå ikke førstevalget for talenter og folk som ønsker å kombinere næring, reise og fritid.

Funnene viser at det er behov for å videreutvikle Oslo kommunes profil som et levende, trygt og kulturrikt sted som skiller seg fra andre byer og de digitale alternativene.

Samtidig peker de på rollen regionen som helhet kan spille for å utvikle valgfrihet, samhold og forbindelser.

Hvordan går det med Oslo i 2022?

Dette radardiagrammet viser hvordan Oslo ligger an i forhold til andre byer i verden.

Generelt blir folks oppfatninger av hva byen har å tilby, mer og mer på linje med hva den faktisk leverer. Oslo blir stadig mer kjent som et sted hvor det foregår innovasjon, og anerkjennelsen av byens verdier vokser.

Den mørkeblå linjen viser byens objektive ytelse innenfor hvert av de 10 temaene, sammenlignet med de andre 50 byene i utvalget.

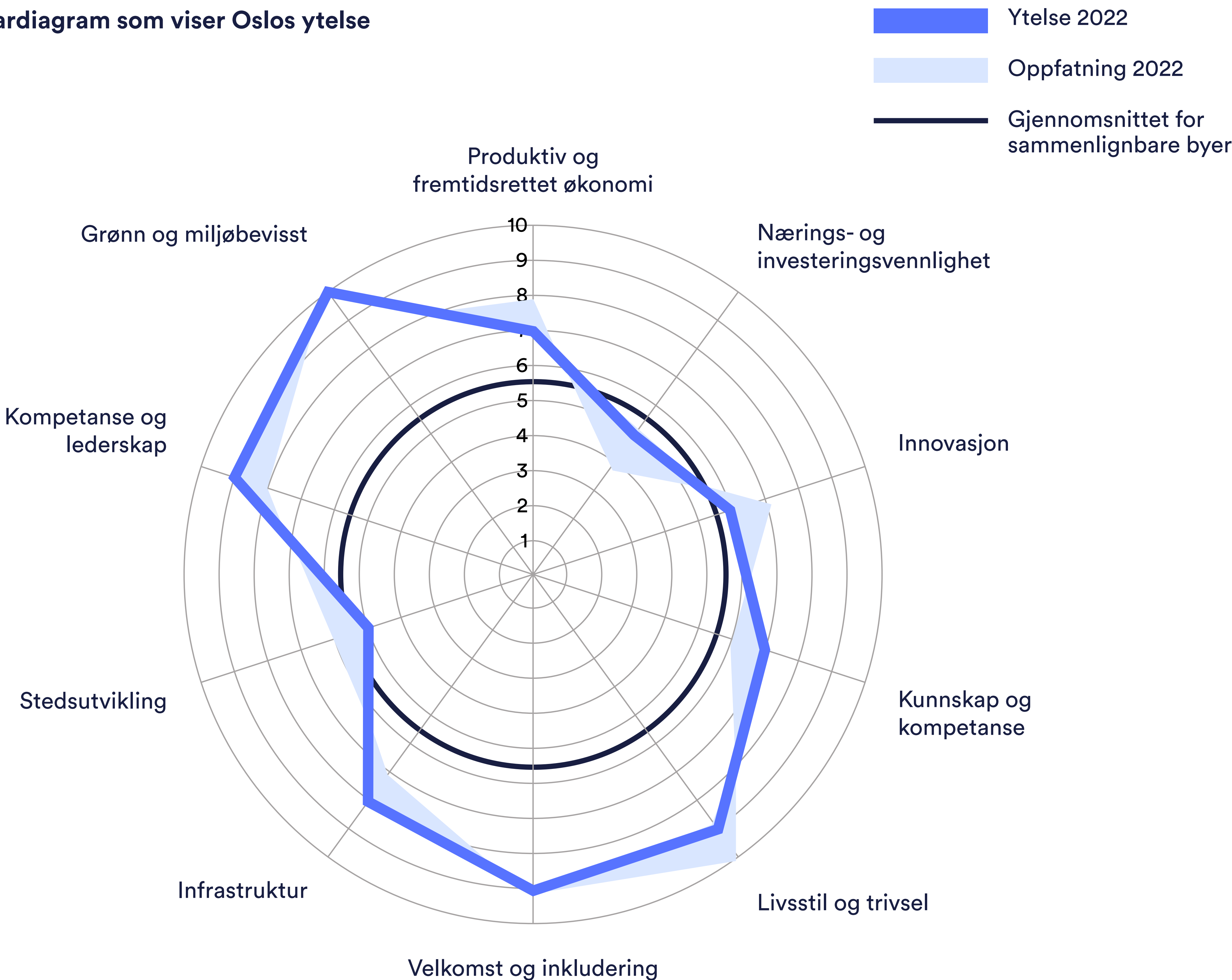
Områdene der det også finnes data over oppfatninger om Oslo, er markert i lyseblått.

Der den mørkeblå skåren er høyere enn den lyseblå, betyr det at Oslo faktisk presterer bedre enn hva folk generelt tror. Det motsatte betyr at Oslos omdømme er bedre enn hva byens reelle prestasjoner skulle tilsi. Oslos posisjon i diagrammet beregnes ved hjelp en algoritme. Algoritmen er basert på alle benchmarkene som er lagt inn under det aktuelle temaet.

En by bør etterstrebe god balanse mellom «varemerket» og «produktet».

Kilde: The Business of Cities-forskning. Skårene er beregnet i samsvar med en Elo-algoritme (se vedlegg for forklaring).

Radardiagram som viser Oslos ytelse



Fremtidige prioriteringer

Funnene tilsier at Oslo nå bør være proaktiv når det gjelder å fortelle sin egen historie om innovasjon, kultur og bærekraft. I en verden der konkurrentene ikke bare er andre byer, men også befinner seg på nettet, bør denne historien forankres tydeligere i det som gjør Oslo spesiell og attraktiv, nemlig stedene, menneskene, kompetansen og partnerskapene.

Innovasjon

- Finne ut hvordan Oslos nyeste enhjørninger og viktigste innovasjoner kan knyttes tydeligere og mer kreativt til selve byen. Få verden til å innse at Oslo er en del av disse selskapenes DNA.
- Unngå å bli fristet til å markedsføre for mange «innovasjonsdistrikter» på én gang. Prioritere de med mest ressurser, best fremdrift og størst leveransepotensial.
- Legge til rette for at bedriftsledere, entreprenører og sosiale innovatører kan lede viktige innovasjonsprosjekter med sikkerhet.

Bærekraft

- Fortsette å styrke identiteten som verdensledende innen bærekraft – ikke bare for transport, men også for avfall, industri, turisme og innovasjon. Bruke store arrangementer og utstillinger til å vekke oppmerksomhet verden over.
- Sørge for at Oslos grønne ledelse kommuniserer mulighetene som finnes for næringsliv, investorer og innbyggere. Vise at bærekraft ikke er noe som «gjøres med» en by, men noe som skapes sammen med og for den.
- Opprette samarbeidsgrupper for å ta tak i utfordringer vedrørende forurensning, bygninger, mote og annet som kan svekke tilliten til Oslos grønne reise.

Kultur

- Den folkelige siden av kulturen bør komme bedre frem. Den urbane opplevelsen og Oslo-kulturens gjestfrihet bør stå i sentrum, og det bør legges vekt på byens kulturarv, kunst og «høykulturelle» initiativer.

- Kommunisere tydeligere hvordan Osloregionen som helhet tilbyr en unik kombinasjon for familier, velvære og «by møter natur».
- Fornyet kompetanseheving og godkjenning av butikker, arenaer og turistfasiliteter for å sikre at det som tilbys, virkelig er særegent, bærekraftig og verdifullt.

Markedsføring

- Fortsette å utvide gruppen av organisasjoner og ledere som kan og vil markedsføre og kommunisere Oslos identitet.
- Skape ett enkelt innovasjonsnarrativ. Koordinere fortellingen om og relasjonene mellom enhjørningene, oppstartsbedriftene, forskningen, institusjonene og selve byen. Unngå å splitte opp fortellingen i avgrensede deler.

**Fortellingen om Oslo bør være
forankret i de tingene som gjør byen
spesiell og tiltrekkende – stedene,
menneskene, kompetansen
og partnerskapene**



Innledning

Dette er den 7. utgaven av denne rapporten. Den er utarbeidet av Oslo Business Region i samarbeid med Oslo kommune, og gir et innblikk i hvordan verden ser Oslo. Ved å bruke alle benchmarks og rangeringsstudier av byer analyserer rapporten Oslos styrker og internasjonale omdømme.

Sporing av Oslos samlede ytelse for alle benchmarks og data gir oss en oversikt over hvordan byen ligger an, og hvordan den oppfattes av investorer, innbyggere, entreprenører og besøkende i forhold til en sammenlignbar gruppe internasjonale byer (se nedenfor og fullstendig tabell i vedlegget). Vi ser på objektive indikatorer og subjektive persepsjonsstudier for å belyse forskjellene mellom hvordan Oslo presterer i virkeligheten, og hva folk mener om byen, sammenlignet med denne gruppen på 50 byer. Gruppen omfatter byer

- med lignende størrelse som er svært sammenlignbare med tanke på produktivitet, ressurser og strategiske imperativer (for eksempel Helsingfors, Perth og Calgary)
- med sammenlignbare økonomiske og innovasjonsmessige ressurser og strategiske imperativer, men forskjellig størrelse (for eksempel Wien, Tel Aviv og San Diego)

- med sammenlignbar størrelse og økonomi, men med færre lignende ressurser eller strategiske imperativer (for eksempel Raleigh, Praha og Manchester)

Dette arbeidet benytter seg av mer enn 330 benchmarks, rangeringer og målinger hvor Oslo har blitt omtalt i 2022, og omfatter et bredt utvalg av data sett fra konvensjonelle kilder, spørreundersøkelser, crowdsources og sanntidsdata. I denne nye utgaven er alle datapunkter oppdatert i henhold til de nyeste tilgjengelige dataene etter covid 19, med mindre det er spesifisert at de stammer fra før pandemien. Rapporten tar for seg Oslos ytelse innenfor ti temaer. For hvert av disse er konkurranseevnen sammenlignet med de andre byene i gruppen.

Denne tilnærmingen er en respons på den nye post-pandemiske og geopolitiske konteksten – hvor forskjellige ting har forskjellig betydning for valgene folk tar om byer. Benchmarkene forteller oss hva verden er opptatt av. De styrer bedriftenes og investorenes valg, og fungerer som bakgrunnsinformasjon når folk vurderer hvilke byer de skal besøke eller flytte til når pandemien har lagt seg.

Som i tidligere utgaver viser «Oslo» eller «byen» til hele Osloregionen. Oslo kommune omtales alltid som sådan.

Denne rapporten

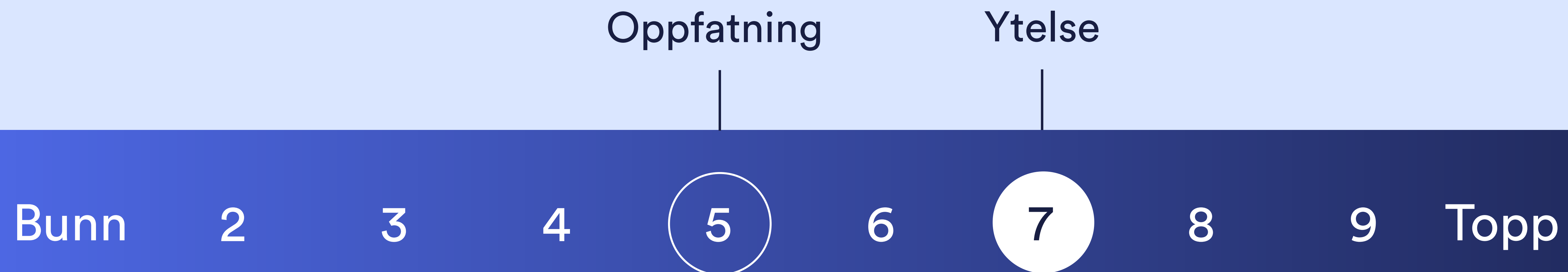
1. [beskriver Oslos komparative ytelse siden mai 2021](#)
2. [beregner samlet ytelse og samlet oppfatning av Osloregionen innenfor ulike temaer](#)
3. [viser når internasjonal og lokal oppfatning avviker fra virkeligheten](#)
4. [ser i detalj på innovasjons-økosystemet og reiselivs-økonomiens bærekraft](#)
5. [oppsummerer implikasjoner og realistiske prioriteringer for ulike interessentgrupper i Oslo](#)
6. [viser ulike deler av økosystemet \(myndigheter, virksomheter, oppstartsbedrifter, universiteter og andre\) hvordan de kan bidra](#)

Det analytiske rammeverket som ligger til grunn for denne rapporten:

1	Mulighet	Hvor anerkjent er Oslo som en fremgangsrik og næringsvennlig region?	1.1 Produktiv og fremtidsrettet økonomi 1.2 Nærings- og investeringsvennlighet
2	Innovasjon	Hvordan blir Oslos tilgang til spesialistkompetanse og evne til å bygge opp bedrifter vurdert?	2.1 Innovasjon 2.2 Kunnskap og kompetanse
3	Mennesker	Hvor godt kjent er Oslo for det byen tilbyr mennesker når det gjelder helse, livsstil og en varm velkomst?	3.1 Sunn livsstil 3.2 Velkomst og inkludering
4	Sted	Hvordan er den daglige fysiske opplevelsen av å jobbe, bo og reise i Osloregionen?	4.1 Infrastruktur 4.2 Stedsutvikling
5	Tilrettelegging	Hvor godt kjent er Oslo for å være klar og tydelig om fremtiden i det 21. århundre?	5.1 Kompetanse og lederskap 5.2 Grønn og miljøbevisst

Forklaring av 10-punktskalaen

I likhet med tidligere år oppgir vi Oslos rangering innenfor hvert tema på en skala fra 1 til 10, som beregnes av en algoritme basert på alle benchmarkene som er lagt inn. Der hvor det er tilstrekkelige indikatorer i både ytelses- og oppfatningskategorien, vises Oslos posisjon to ganger. Dette gjøres for å vise forholdet mellom ytelse og oppfatning. Skalaen er nærmere forklart i vedlegget.



Dette er et eksempel på en skala.

Infografikk

Tall over Oslos ytelse

Oslo får mer oppmerksomhet

Oslo er i
332
by-benchmarks i 2022

Opp 15 plasser
for synlighet siden 2016 (nå 32. plass globalt)

Den fjerde mest profilerte byen av
mindre størrelse i verden

Kilde: The Business of Cities-forskning.

Oppfatninger om Oslo



Kilder (fra topp til bunn): EU-kommisjonen, StartupHeatMap Europe; StartupHeatMap Europe; Resonance¹

Merkevaren tar igjen produktet

Oppfatning ≥ virkelighet
60 % av tiden

Opp 10 %

siden 2021

Kilde: The Business of Cities-forskning.

Oftere rangert i verdensklasse

Nå på

1. plass

for **16 mål** for hvordan byer
presterer

(i motsetning til hva folk tror om byer)

Kilde: The Business of Cities-forskning.

Teknologisk oppsving

+5
enhjørninger siden 2019*

(nå 6 totalt)²

Topp 30 globalt
for første gang når det gjelder å
appellere til digitale eksperter³

Opp 4 plasser
når det gjelder finansteknologiens
størrelse og omfang (nå 60. plass)⁴

*Antall oppstartsselskaper verdsatt til over 1 milliard USD.
Inkluderer exiter verdsatt til over 1 milliard dollar og selskaper
som har falt under 1 milliard dollar etter børsnotering.

Talentgjennombrudd

På 5. plass av 50 byer
når det gjelder hvor mange nyutdannede
som blir værende i byen for å jobbe
(april 2022)⁵

Topp 2 % når det gjelder livsstilsele-
menter folk vektlegger når de vurderer om
de skal bli i byen eller flytte

(miljøkvalitet, sikkerhet, lykke og trengsel)⁶

Punkter som Oslo trenger å ta tak i

På plass nr. 14 av 15
for forventet antall nye arbeidsplasser
for fagfolk de neste 5 årene*⁷

Utenfor topp 100
når det gjelder hva besøkende, studenter
og innbyggere mener om kulturtilbudet⁸

-42 % mindre klesavfall resirkulert
sammenlignet med resten av Europa⁹

*Jobber som normalt ville blitt utført på
kontor – blant 15 europeiske storbyer.

Ikke helt tilbake til normalen

**Raskere fall innen transport,
detaljhandel og fysisk oppmø-
te på kontoret**

-2 %

sammenlignet med tiden før covid-19,
i forhold til gjennomsnittsbyen

(mars 2020 til mai 2022)

Kilde: The Business of Cities-forskning,
basert på Google COVID19 Community
Mobility Reports (se vedlegg for detaljer)

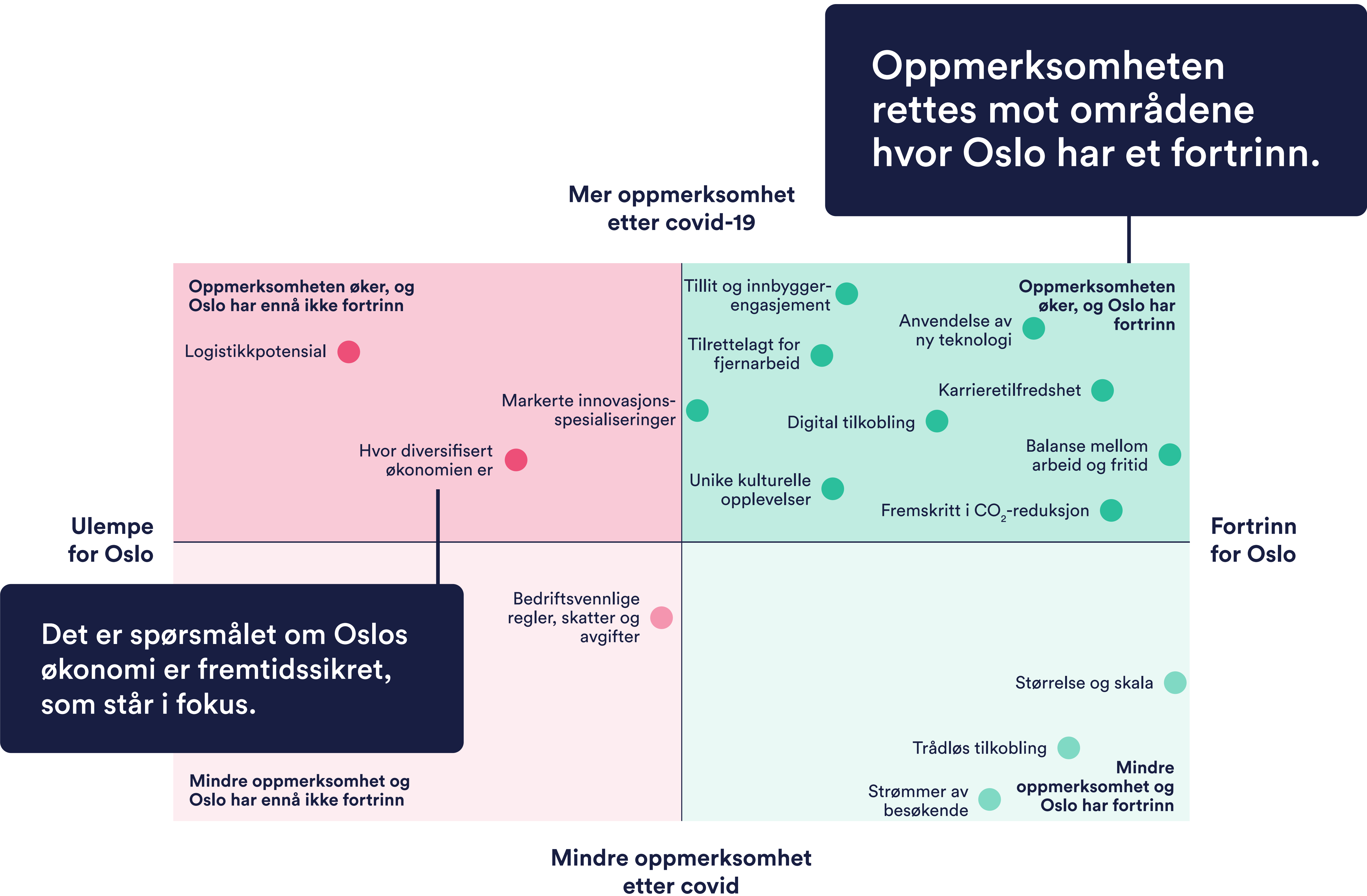


Oslo etter
covid-19

Hvordan tenker verden nytt om byer?

Hva betyr dette for Oslo?

Covid-19 avslører noen byers fortrinn og andre byers svakhet. Hybride bo- og arbeidsformer skaper mer oppmerksomhet om hvor digitalt tilkoblede byer er, hvilken balanse de tilbyr mellom arbeid og fritid, samt deres unike kulturelle uttrykk. På alle disse områdene har Oslo enkelte fortrinn andre byer ikke har. Det innebærer imidlertid også at talenter og investorer leter etter byer med solid økonomi og dokumenterte innovasjonsresultater innen spesifikke sektorer. Her har Oslo fortsatt en jobb å gjøre.



Kilde: Basert på endringsbalansen i 800 benchmark-studier av byer verden over, og Oslos samlede skår.

Oslos viktigste covid-relevante benchmarks

Egenskapene som gjorde Oslos økonomi under pandemien solid – produktivitet, innovasjon og kompetanse – gir grunnlag for positive fremtidsutsikter.

Tilbakeblikk

Økonomien rammet mindre hardt

- Femte minst rammede BNP i 2020 blant 30 store europeiske regioner¹⁰

Tidlig bruker av helseinnovasjoner

- Topp 20 blant mindre byer verden over når det gjelder utvikling av næringsdrevet innovasjon i håndteringen av covid-19 (data fra juni 2021)¹¹
- På 18.-plass av 50 byer verden over for hvor effektive tiltakene mot pandemien har vært (data fra andre kvartal 2021)¹²

Topptalenter har blitt værende og startet opp

- Rangert som nummer 7 av 44 lignende byer når det gjelder antall nyutdannede globale topptalenter fra universiteter i andre byer som bor i Oslo, sammenlignet med september 2020 (data for april 2022)¹³
- Innovasjonsøkosystemet har vokst nesten 50 prosent raskere enn gjennomsnittet for lignende byer¹⁴

I tiden som kommer

Prognose om raskere innhenting

- På plass nr. 6 av 15 ledende europeiske byer hva angår utsikter om vekst på mellomlang sikt, foran Berlin, København og Paris (2022–2026)¹⁵

Langsommere gjenoppretting av arbeidsplasser

- Bare nummer 9 av 15 når det gjelder vekst i arbeidsplasser de neste 5 årene¹⁶
- Rangert som nummer 14 av 15 for antall nye kontorjobber som forventes opprettet frem til 2026 (færre enn alle andre europeiske storbyer, bortsett fra Sofia)¹⁷

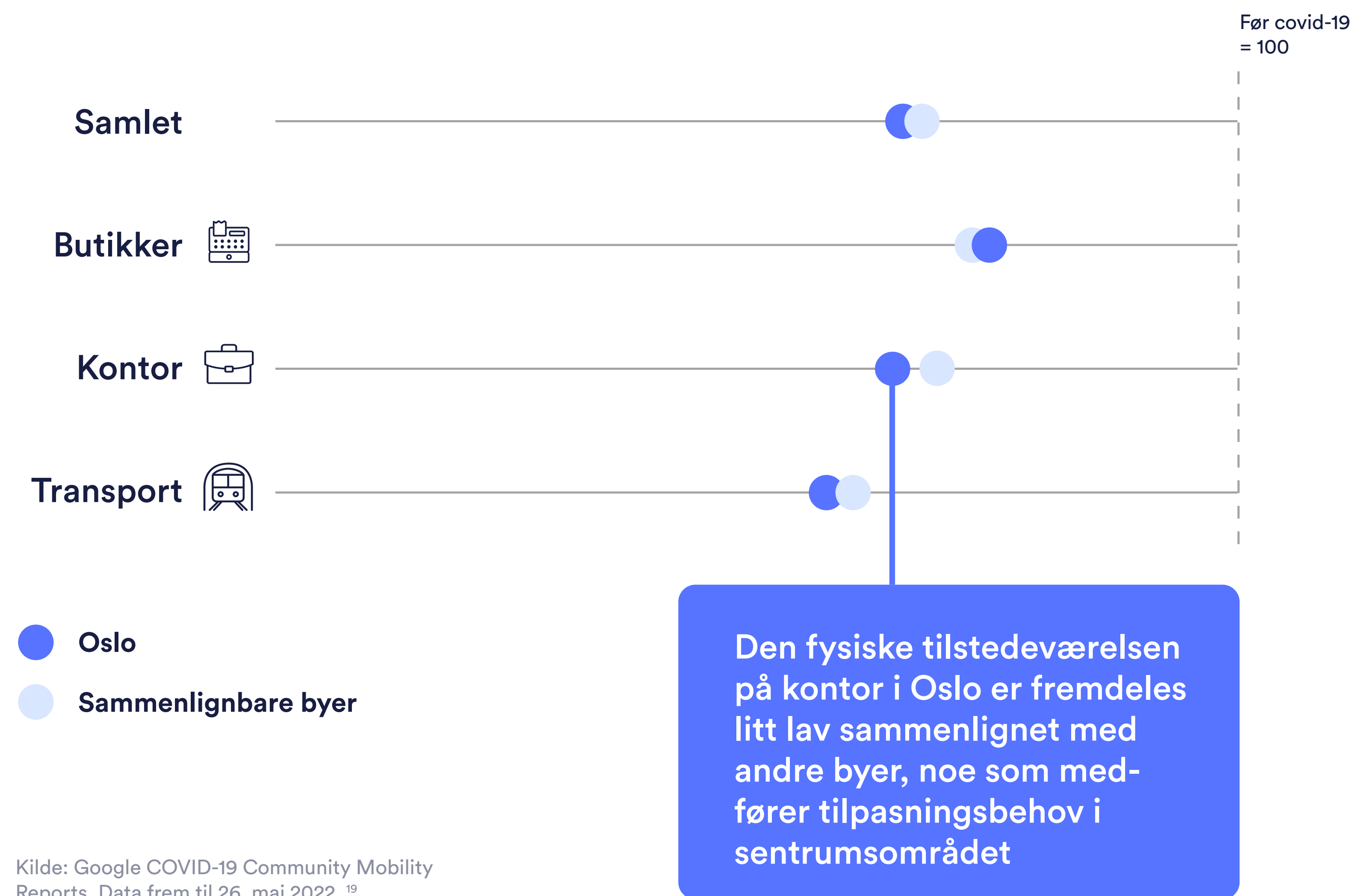
Kompetanse og produktivitet til å drive vekst

- Oslos økonomiske utsikter anslås å være drevet mer av den produktive talentbasen enn av befolkningsvekst alene¹⁸

Hvordan har Oslo klart seg gjennom covid-19?

Hvor mye har aktiviteten i Oslo generelt blitt påvirket siden begynnelsen av covid-19?

Gjennomsnittlig aktivitet i Oslo kommune, mars 2020 til mai 2022



Hvor nærme «normalen» er Oslo i dag når det gjelder ...

Gjennomsnittlig aktivitet i mai 2022, sammenlignet med pre-pandemisk grunnlinje, Oslo kommune

... bruk av kontorlokaler?

-7 %

Nr. 11 av 24 sammenlignbare byer

... shopping og moro?

+3 %

Nr. 5 av 24 sammenlignbare byer

Besøk vedrørende rekreasjon, handel og kontor i Oslo kommune er nå tilbake på nivåene fra før pandemien.

... bruk av offentlig transport?

-20 %

Nr. 18 av 24 sammenlignbare byer

... trafikkork?

-37 %

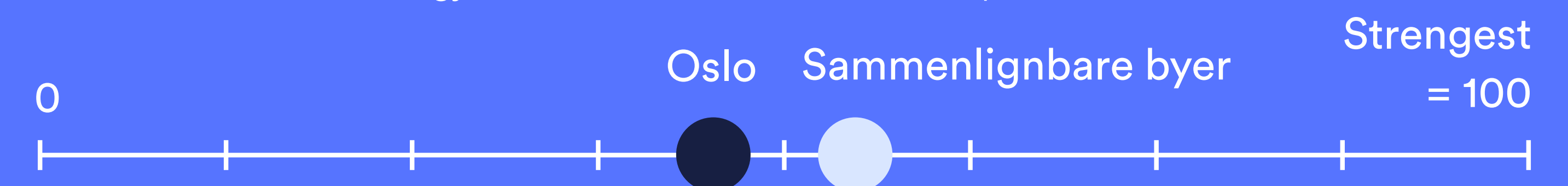
Nr. 4 av 29 sammenlignbare byer

Til tross for langsommere tilbakekomst til offentlig transport er trafikkproblemene fortsatt små – noe som tyder på at flere sykler, går eller holder seg hjemme.

Kilder: Google COVID-19 Community Mobility Reports, TomTom Global Traffic Index. Data frem til 26. mai 2022, bortsett fra for trafikkbelastning (data frem til 25. april 2022).²⁰

Hvor strenge har covid-restriksjonene vært i Oslo?

I gjennomsnitt, mars 2020 til april 2022:



Høy tillit og respekt for regler betyr at nedstengningen generelt sett var mindre streng i Oslo.

Kilde: Vår verden i data (nasjonale data).²¹

Oslo på verdensscenen

Hvordan endrer Oslos synlighet seg? Hvorfor er dette viktig?

Oslo fortsetter å tiltrekke seg global oppmerksomhet for sitt lederskap innen bærekraft, kvaliteten på byutviklingen og nye fremganger i innovasjonsøkonomien.

Oslo fortsetter å dra nytte av det forsterkede globale fokuset på klima og trivsel vi har sett fra 2020. Byen inngår i 43 prosent av verdens studier som sammenligner byer.

	2016	2020	2021	2022
Global synlighetsrangering	nr. 48 av 1000	nr. 48.	nr. 33.	32. ↑
% av studiene omtalt i	39 %	42 %	46 %	43 %
Rangering av synlighet blant sammenlignbare byer	nr. 18	nr. 20	nr. 14	nr. 16

I 2022 er Oslo på 32. plass når det gjelder oppmerksomhet for hvordan det går med byen

Synlighet i benchmarks viser i hvilken grad en by er viktig i verdens bevissthet. Det gjenspeiler i hvilken grad Oslo er til stede på folks «mentale kart» i verden, og måler om folk oppfatter Oslo som viktig nok til å inkluderes i en mye større gruppe byer.

Så ut fra dette målet er Oslo Europas 16. mest synlige by. Den skiller seg ut som den fjerde mest profilerte mindre byen verden over, og siden investorer og bedrifter leter etter muligheter utenfor mer etablerte og tradisjonelt etterspurte byer, er Oslo godt posisjonert for å tiltrekke seg enda mer av oppmerksomheten.

Gjennombrudd

Oslo dukker opp i enkelte indekser av høyt kaliber, som

- Oliver Wyman Urban Readiness in Transport-indeksen, hvor byen befester sitt renommé for bærekraftig mobilitet²²
- Tholons' studie av byer med det beste outsourcing-potensialet, som følge av digitale fremskritt²³



I 2022 er Oslo på 32. plass
for hvor mye internasjonal
oppmerksomhet byen får for
hvordan den klarer seg

Viktige hovedpunkter: På hvilke områder ligger Oslo foran og bak i 2022?

Oslo anerkjennes mer enn noensinne som en global leder innen tilgang til helsetjenester, bærekraftig transport, maritim økonomi og digital infrastruktur til å støtte fjernarbeid.

Benchmark	Kilde	Global rangering
Innbyggerne tar i bruk ny teknologi og apper*	App-rangeringskataloger, kataloger over oppstartsbedrifter	Nr. 1 av 50
Tilgang til gode helsetjenester	EU-kommisjonen, The Lancet, Verdens helseorganisasjon	Nr. 1 av 80
Standard 5G-nedlastingshastighet	Ookla	Nr. 1 av 109
Konsentrasjon av jernbanestasjoner i forhold til befolkningsstørrelse**	CityTransitData	Nr. 1 av 19
Bruk av og investering i bærekraftige transportformer	Oliver Wyman	Nr. 1 av 60
Lavkarbonpolitikk – skala og ambisjoner***	Clean Cities Campaign	Nr. 1 av 36
Eksperters tillit til det grønne skiftet i maritim næring	Menon	Nr. 1 av 50

*Antall oppstartsbedrifter og personer som driver med oppstartsvirksomhet innenfor helse-, livsstil- og internettjenester, samt antall nedlastinger av apper innen utdanning, navigasjon, reise, mat og finansielle tjenester.
**Holdeplasser for t-bane og lokaltog i forhold til befolkningsstørrelse (trikk ikke medregnet).
***Klimahandlingsplaner, retningslinjer for utfasing av kjøretøy som produserer utslipp, og oppmuntring til bruk av offentlig og aktiv transport.

Hvor ofte blir Oslo rangert som best i verden?

2020–2021

2021–2022



nr. 6 av 50 sammenlignbare byer nr. 3 av 50 sammenlignbare byer

Oslo henger fortsatt etter innenfor enkelte viktige områder, blant annet FoU innenfor vitenskap og teknologi, sentrumsbefolkning, beboer- og arbeidstakeropplevelse og bærekraftig mote.

Benchmark	Kilde	Global rangering
Andel personer bekymret for økende kriminalitet	Numbeo	Nr. 13 av 24
Utsikter til lønnsomme eiendomsinvesteringer, slik investorer vurderer det	PwC/ULI	Nr. 27 av 30
Høyt rangert universitetsutdanning for informatikk/ingeniørfag	EasyPark (basert på universitets-rangeringskataloger)	Nr. 47 av 50
Hva folk synes om kulturlivet, restaurantene og underholdningstilbudet	Resonance	Nr. 130 av 300
Hvor mange kontorplasser det er i kontorfellesskap (i forhold til befolkningen)	GoogleMyBusiness, desksnear.me	Nr. 19 av 30
Hvor mange mennesker som bor i sentrum*	WorldPop	Nr. 40 av 50
Overgang til bærekraftig mote**	Reebok	Nr. 19 av 20

*Befolkning innenfor 1 km fra sentrum, anslått ved bruk av satellittbilder av bygningenes høyde og tetthet.
**Hvor mye tekstilavfall som blir resirkulert sammenlignet med hvor mye som går til deponi, størrelsen på den lokale fast fashion-bransjen og lokal interesse for bærekraftig mote.



Hvor har Oslo hatt fremgang og tilbakegang over tid?

Oslos tre mest konsistent positive og negative endringer siden 2018

Benchmark	Kilde	Endring i global rangering
Innovasjonsøkosystemets størrelse, skala og vekst	StartupBlink	+20 siden juni 2019
Finansnæringens resultater og omdømme blant eksperter	Z/Yen	+22 siden mars 2020
Det finansteknologiske økosystemets styrke slik eksperter vurderer det	Z/Yen	+9 siden september 2020
Andel arbeidsplasser innen high-tech	Eurostat	-7 siden 2018
Opplevd valuta for pengene ved eiendomsinvestering	PwC/ULI	-13 siden 2019
Dybde og variasjon i kulturtilbudet	Resonance	-12 siden januar 2020

På hvilket område har Oslo virkelig blitt bedre, og hvorfor?

Oslo har blitt bedre på innovasjon fordi:

- Flere selskaper lykkes med å **oppskalere og å tiltrekke seg kapital**. De siste 3–5 årene er Oslo nær toppen av listene når det gjelder vekst i enhjørninger, risiko-kapitalinvesteringer og exiter der store beløp er i spill.
- Flere ser på Oslo som et sted hvor **olje- og gassekspertise kan omsettes i teknologi- og lavkarbonsatsinger**.
- Myndighetene og innbyggernes villighet til å ta i bruk ny teknologi betyr at Oslos oppstartsbedrifter har **en sterkere innenlandsk kundemasse**.
- Byens **spesialiseringer og nisjer blir tydeligere** – med maritim innovasjon (andre plass globalt ifølge maritime eksperter), finansteknologi (i den globale topp 60) og fornybar energi (tredje høyeste spesialisering på lavkarbonteknologier blant sammenlignbare byer).²⁴
- **Utrulling av IoT og annen teknologi** bidrar til å forbedre resultatene og robustheten til mer etablerte bransjer.

Hvor har Oslo bommet, og hvorfor?

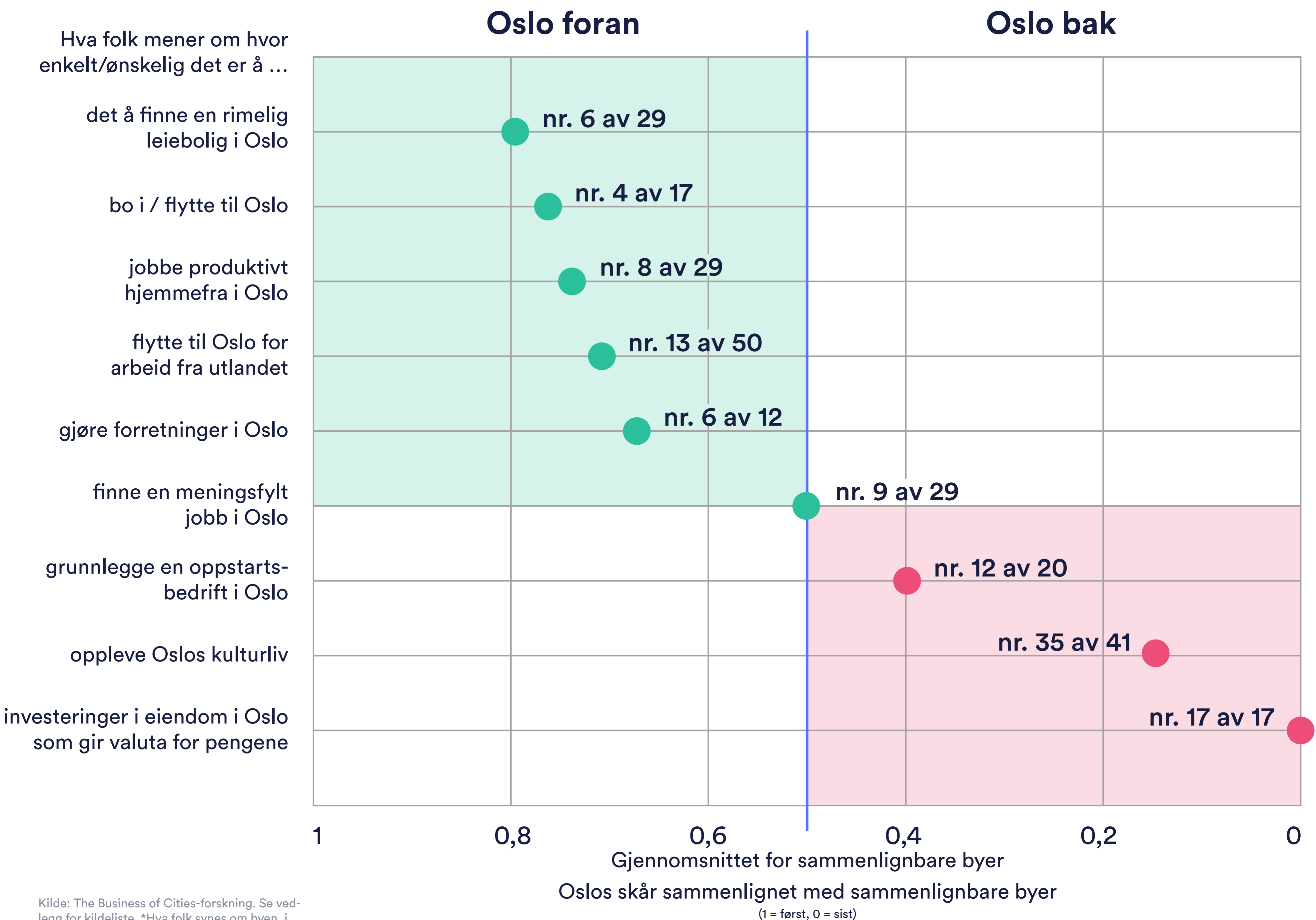
Verden ser etter liv og røre i alle deler av byer og regioner:

- Variasjon og valgmuligheter anses å ha større betydning for hvilke byer talenter, bedrifter og potensielle besøkende ønsker å tilbringe tid i. **Oslos kulturelle ressurser og fasiliteter vokser**, men gradvis – og fra et lavt utgangspunkt.
- Det er **større interesse for kvaliteten på stedsutviklingen** i alle deler av byen – ikke bare i sentrum.
- Det legges **større vekt på variasjon og opplevelser utenfor sentrum**

Hva mener folk om Oslo nå?

Noen oppfatninger om Oslo

Figur 1: Oslos skår i forhold til sammenlignbare byer i det beste oppfatningsmålet innenfor ulike temaer*



Oslo er i forkant når det gjelder oppfatningene om

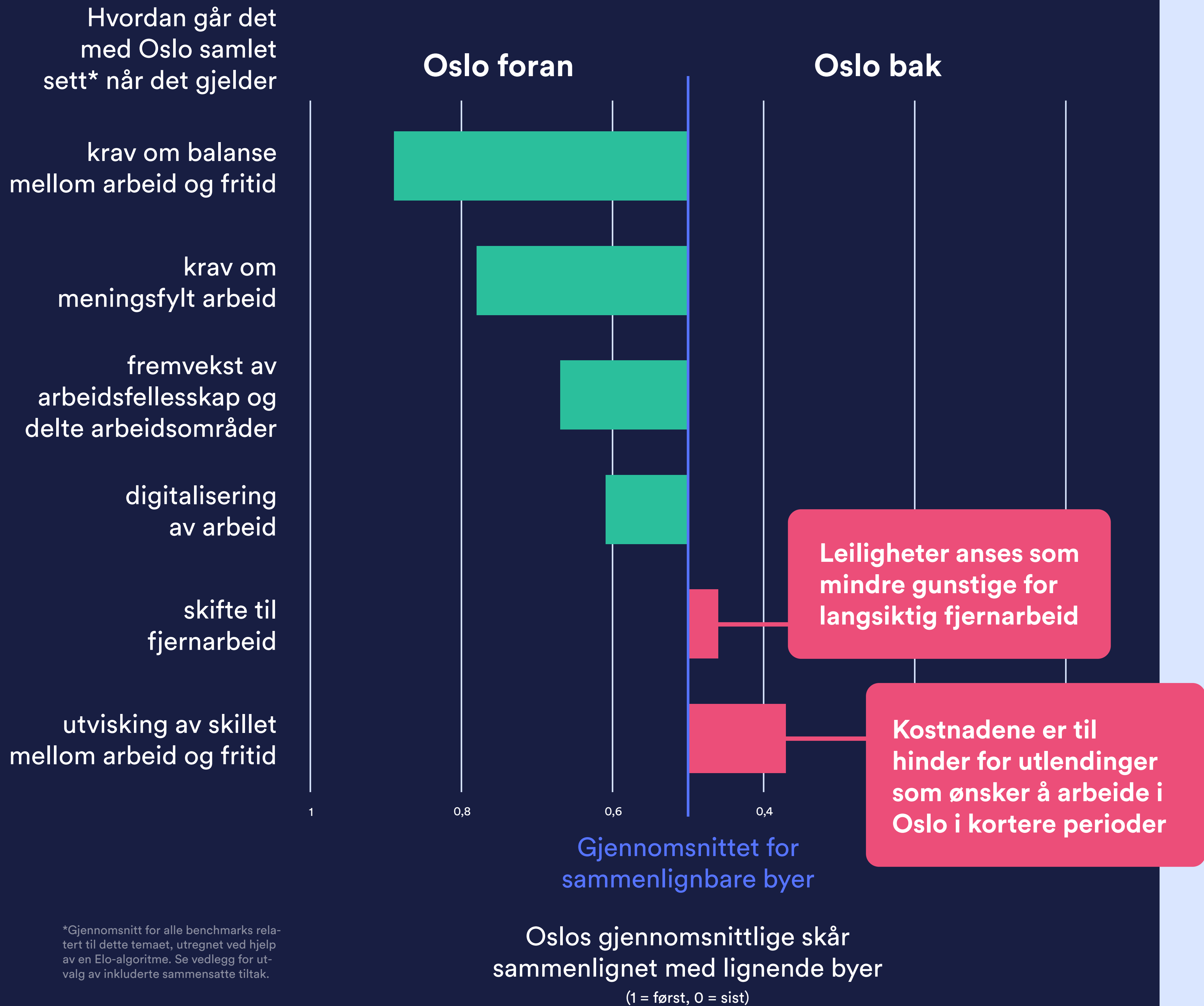
- muligheter for meningsfylt arbeid
- internetthastighet og -stabilitet
- hvor lett det er å finne en rimelig leiebolig
- hvor lett er det å drive forretning

Byen henger imidlertid etter når det gjelder eksterne oppfatninger om

- riktig prisede eiendomsinvesteringer
- attraktivitet blant internasjonale studenter
- hvordan man grunnlegger en oppstartsbedrift
- kulturelt pulserende liv og tiltrekningskraft

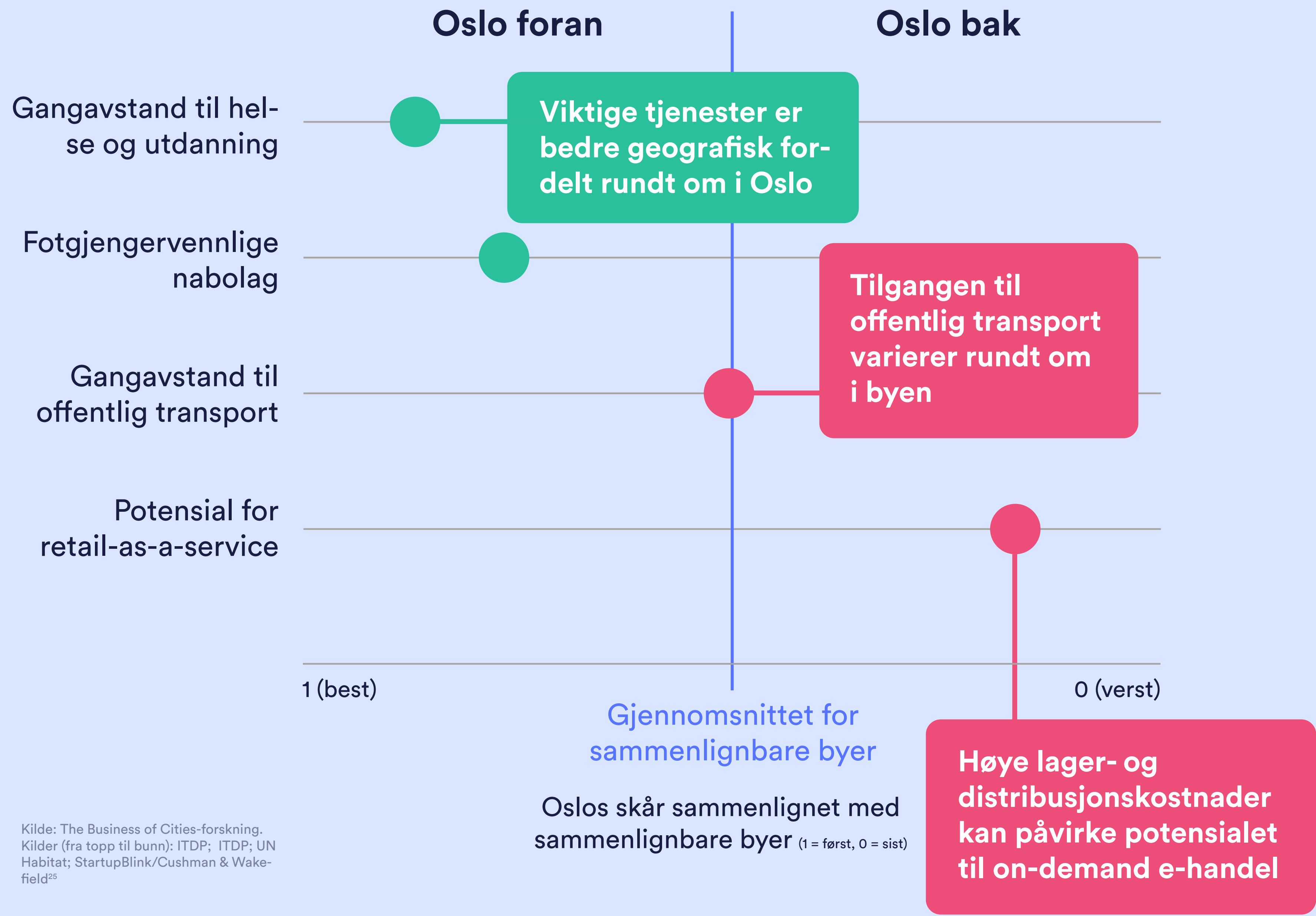
Fremtidens jobbmarked i Oslo

Oslo ligger godt an til å bli et knutepunkt for talenter innen næringsvirksomhet. Prisnivået i byen gjør det imidlertid utfordrende å tiltrekke seg arbeidstakere som har få forpliktelser i privatlivet, og som er villige til å viske ut skillet mellom arbeid og fritid.



Oslos vei mot å bli en «15-minuttersby»

Flere ser fordelen med «15-minuttersbyen», der viktige bekvemmeligheter, helsetilbud og grøntområder er innen trygg gangavstand eller en enkel reise med offentlig transport fra der folk bor. Oslo har gjort gode fremskritt på noen av disse områdene, og ligger foran sammenlignbare byer når det gjelder gangavstand og tilgang til viktige tjenester. Det gjenstår imidlertid en del på andre områder (tilgang til kollektivtransport og fremgang innenfor retail-as-a-service) før Oslo kan kalle seg en ekte «15-minuttersby».





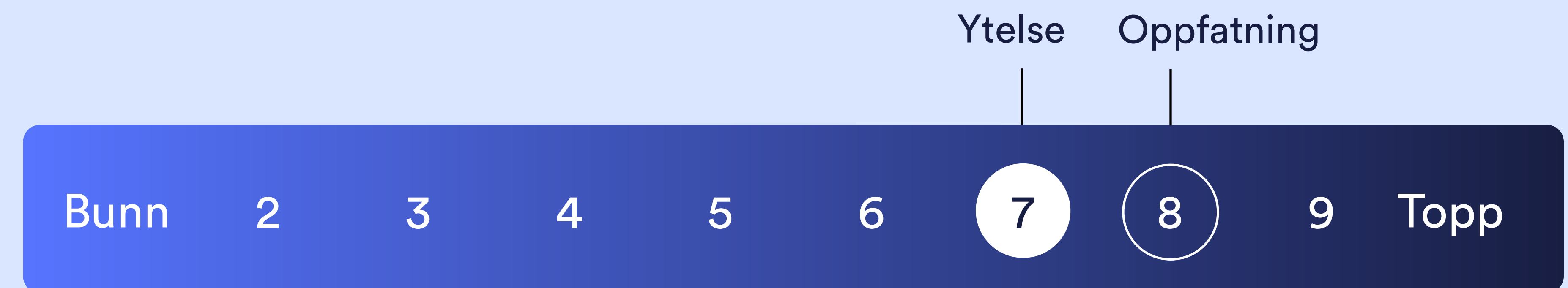
1 Mulighet

Hvor anerkjent er Oslo som en fremgangsrrik og næringsvennlig region?

Hva det betyr for Oslo

1. Eksisterende bransjer må få hjelp til å bli digitale og redusere CO₂-utslippene raskere.
2. Arbeidsplasser, byutviklere og hele nabolag må i større grad overholde kravene til fremtidens arbeidsliv.
3. For å endre feiloppfatninger må Oslos styrker og suksesshistorier formidles på innovative måter til et globalt publikum.

1.1 Produktiv og fremtidsrettet økonomi



1.2 Nærings- og investeringsvennlig miljø



1.1 Produktiv og fremtidsrettet økonomi

Hva er en «produktiv og fremtidsrettet økonomi», og hvorfor er det viktig?

En produktiv og fremtidsrettet økonomi er i stand til å holde seg åpen for handel, forretninger, talenter og muligheter i en verden hvor pandemier, geopolitikk og klimaendringer kan skape brå og dramatiske endringer. Å være produktiv og fremtidsrettet innebærer å sikre en fleksibel arbeidsstyrke, være klar for nye vekstsektorer, bygge beredskap for risiko og opprettholde fremgang i sektorer med høy verdi.

Ytelse

7 av 10

Oppfatning

8 av 10

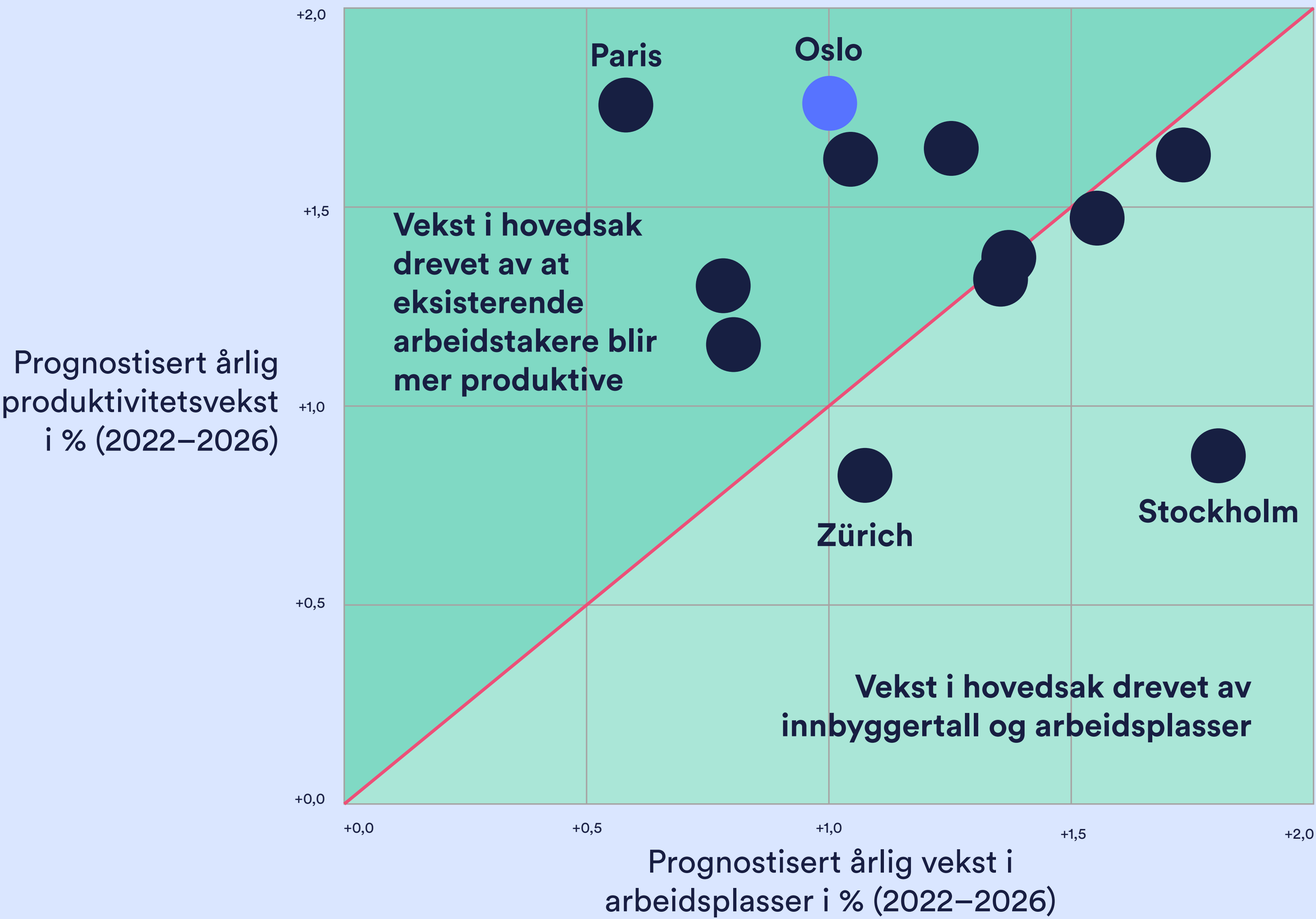
Hvordan går det med Oslo?

Oslo i 2022

- skiller seg ut som følge av sin **robuste økonomi under pandemien**
- fortsetter å øke sin innflytelse som regionalt knutepunkt, men **andre byer blir mer globalt tilkoblet** raskere
- **har blitt mer synlig på grunn av sin rolle i nasjonale næringer**, som den maritime
- står overfor **nye kostnadsutfordringer** som kan skade byens evne til å tilpasse seg fremtidens mer hybride arbeidsformer, særlig når det gjelder arbeidsfellesskap

Produktivitetsgevinster anses å bidra mer på mellomlang sikt

Figur 2: Prognose over årlig vekst i produktivitet og arbeidsplasser i utvalgte europeiske storbyer 2022–2026



Kilde: Oxford Economics²⁶

Ytelse

- Oslo anses som en pålitelig og praktisk by for maritim næring. Oslo er rangert i topp 5 globalt for utvikling av maritim teknologi, kompetanse innen maritim finans og jus samt fremtidsutsiktene byen har som maritimt senter.²⁷
- Produktivitetsveksten er sterk. Oslo har passert 20 byer på området produktivitet, og dette er et resultat av hvor stødig byen viste seg under pandemien. Prognosen for de neste fem årene plasserer Oslo på 6. plass blant 15 ledende europeiske byer.²⁸
- Oslo står overfor færre miljørisikoer enn de fleste andre byer. Oslo blir i økende grad vurdert som tryggere å satse på enn andre byer, og en viktig studie viser lavere eksponering for miljørisikoer enn noen annen by.²⁹
- Oslo må opprettholde fremgangen i kunnskapsøkonomien. Oslo ligger på en overraskende nest siste plass blant 15 ledende europeiske byer når det gjelder forventede kontorjobber, delvis på grunn av den nåværende økonomiske miksen.³⁰
- Fleksible arbeidsformer er på noen måter vanskeligere i Oslo. Byen er i de nederste 50 prosentene når det gjelder hvor dyrt det er å bruke delt, valgfri kontorplass (hotdesk).³¹

Oppfatning

- Jobbtilfredsheten er fortsatt høy. Oslo er blant de øverste 30 prosentene av sammenlignbare byer for andelen av lokalbefolkningen som mener at det ikke er vanskelig å finne en givende jobb.³²

1.2 Nærings- og investeringsvennlighet

Hva er «nærings- og investeringsvennlighet», og hvorfor er det viktig?

Et attraktivt forretnings- og investeringsklima er avgjørende for å skape nye arbeidsplasser og tiltrekke kapital. Etter hvert som byer henter seg inn igjen etter pandemien og kapital strømmer tilbake, konkurrerer myndighetene om å demonstrere sin styrke og pålitelighet overfor investorer, redusere bedriftskostnadene og skaffe seg lettere tilgang til talenter.

Ytelse

5 av 10

Oppfatning

4 av 10

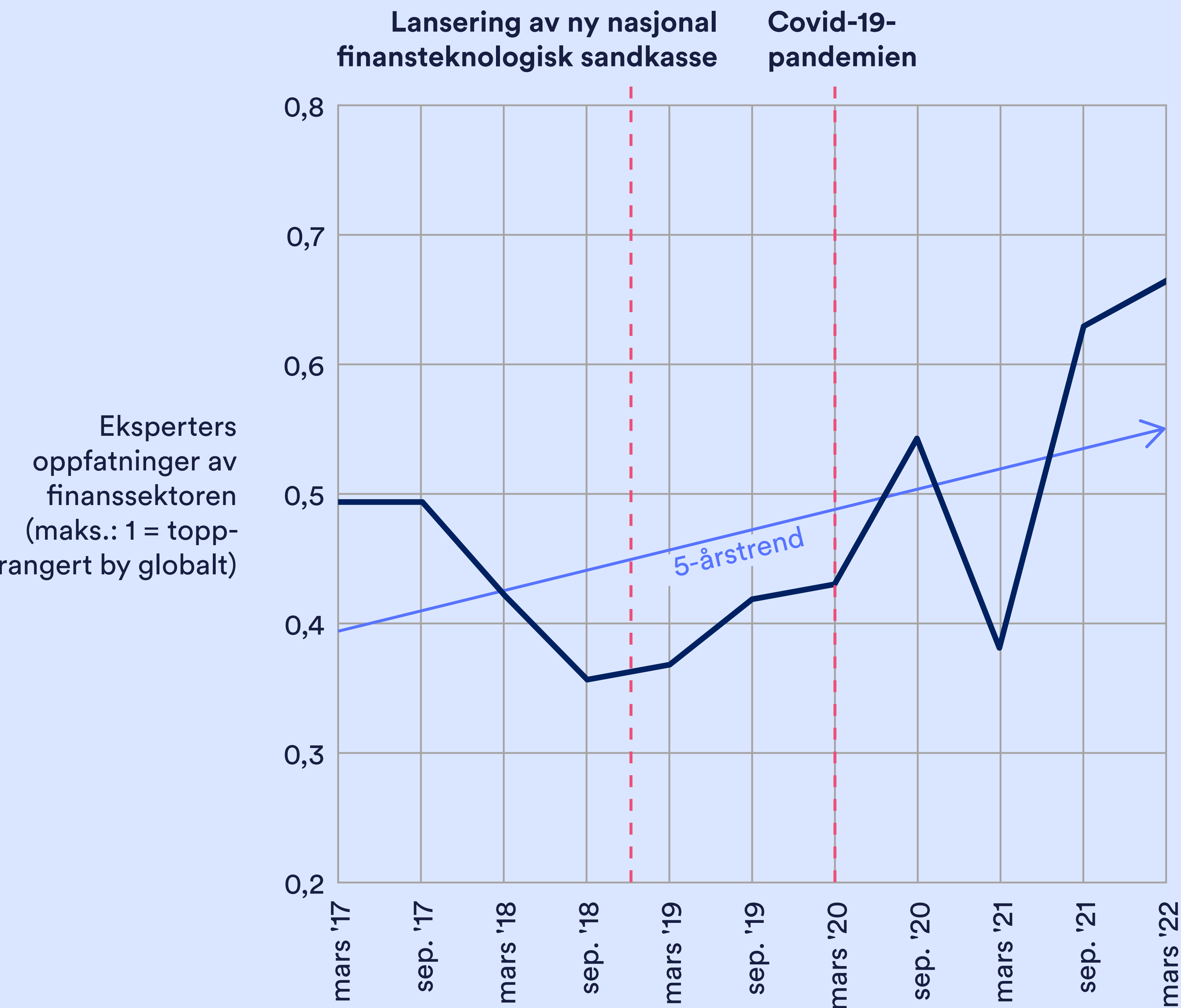
Hvordan går det med Oslo?

Oslo i 2022

- er fortsatt et **svært attraktivt marked for globale virksomheter og investeringer** på tvers av mange sektorer
- blir i stadig større grad ansett som et **viktig regionalt finansknutepunkt**
- tiltrekker seg fortsatt **færre utenlandske direkteinvesteringer enn forventet** ut fra byens størrelse.
- har et **mindre internasjonalt eiendomsmarked**, noe som gjør byen mer motstandsdyktig mot globale kapitalsvingninger, men mindre synlig i sentrale investormiljøer
- har **barrierer knyttet til kostnader og plass**, noe som hemmer fremveksten av urban logistikk

Tilliten til Oslos finanssektor øker

Figur 3: Endring i eksperters oppfatning av Oslos finanssektor over 5 år



Kilde: Z/Yen Global Financial Centers Index ³³

Ytelse

- **Oslo har solid appell overfor globale selskaper.** Byen har mange flere bedriftshovedkontorer enn størrelsen skulle tilsi.³⁴
- **Byen har mindre suksess med å omsette enkel forretningsdrift til utenlandsk investeringsaktivitet.** Oslo er i de øverste 15 prosentene av verdens byer når det gjelder enkel forretningsdrift, men nummer 5 av 8 av de sammenlignbare mindre byene når det gjelder utenlandske direkteinvesteringer, gitt befolkningens størrelse.³⁵
- **Oslos logistikkfunksjoner er ennå ikke like godt etablert.** Byen er nummer 48 av 75 byer når det gjelder hvor effektivt og pålitelig logistikkinfrastrukturen støtter global handel. Den har også de 8. dyreste lagerleiekostnadene av 250 byer.³⁶

Oppfatning

- **Ansett som et kostbart alternativ for investorer.** Oslo ligger for tiden på 27. plass av 30 europeiske byer når det gjelder hva eiendomsmiljøet anser som gode investeringsmuligheter. Investorer er optimistiske angående byens politiske stabilitet, vekstkurve og økende appell til talenter, men ser begrensninger i byens størrelse og tilstedeværelsen av globale investorer.³⁷
- **Tilliten til finanssektoren vokser.** Til tross for noe variasjon fra år til år, har ekspertens tillit til Oslos finanssektor vokst på mellomlang sikt, fra et lavpunkt på 64. plass av 100 byer i september 2018, til 39. plass i en større gruppe på 119 byer i dag.³⁸



Foto: Kristoffer Hunstad

2 Innovasjon

Hvordan vurderes Oslo for sin evne til å bygge opp bedrifter og å tilgjengeliggjøre spesialistkompetanse?

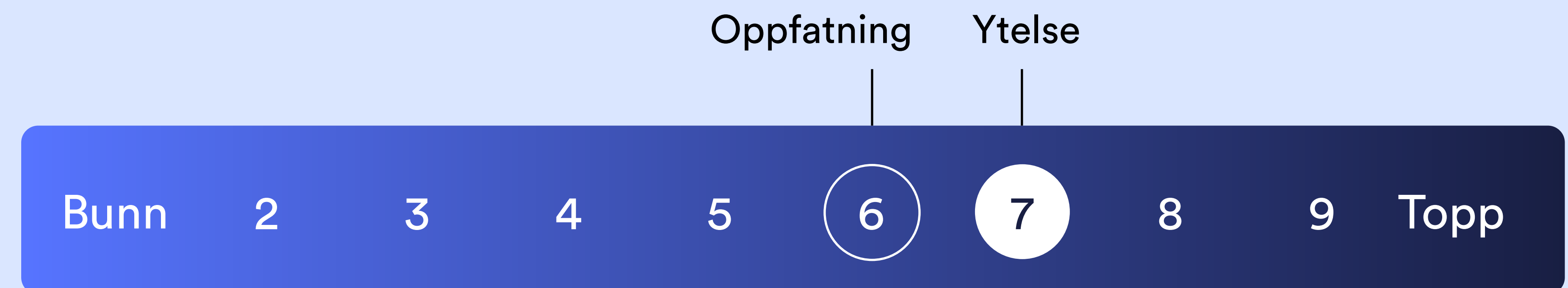
Hva det betyr for Oslo

1. Det bør gjøres mer for å knytte sammen forskning og oppstartsvirksomhet i økosystemet.
2. Det bør utvikles en romlig strategi for innovasjon som tar hensyn til ulike steders reelle fremgang og potensial.
3. Utforske hva annet Oslo kan påvirke når det gjelder oppstartsvirksomhet og kommersialisering.

2.1 Innovasjon



2.2 Kunnskap og kompetanse





SPECIALARTIKKEL

Oslos økosystem for innovasjon

– hva er status i dag?

Dette kapittelet er laget med støtte fra Osloregionen IPR.

Oslos økosystem for innovasjon

Internasjonalt har byenes fokus på innovasjon økt som følge av pandemien.

Mens den digitale akselerasjonen har ført til at noen bransjer har blitt mer geografisk spredt, ser mange andre fordeler ved samarbeidet, kapitalen og den raske tilgangen som byer tilbyr. En tredje gruppe vekstindustrier (fra batterier til karbonfangst) er avhengig av arealer og ekspertise som finnes i regionen rundt byen.

Mange byer – fra Glasgow til Fukuoka – blir med i kappløpet om innovasjon i foregangssektorer. Andre – som Ottawa og Bilbao – ser at landene eller regionene deres direkte konfronterer årsakene til at innovasjon i hele det brede forretningsgrunnlaget har kommet til kort.

Dette spesialkapittelet tar for seg det bredere landskapet – fra oppstartsbedrifter, forskning, institusjoner og investeringer, til selskapsadferd og anvendelse.



Sentrale funn

- **Innovasjon drevet av oppstartsbedrifter har virkelig slått gjennom i Oslo.** Etter mange år med jevn fremgang har Oslos prestasjoner i foregangssektorer plassert byen blant Europas 25 beste. Regionen begynner nå å utmerke seg innen gaming, finansteknologi, utdanningsteknologi og energi. Oppfatningene begynner også å ta seg opp. Oslo er oftere på «radaren» til gründere, investorer og innovasjons-eksperter: Byen er nå rangert blant de 20 prosent beste byene i 23 prosent av innovasjonsstudiene den er med i, sammenlignet med 18 prosent i 2021.⁴⁰
- **Oslos gode resultater på tvers av verdikjeden for innovasjon er ikke like synlige internasjonalt.** Det finnes enkelte toppresultater innen oppstrøms vitenskap og grunnleggende teknologier (Universitetet i Oslo er for eksempel på 34. plass i verden når det gjelder informatikk og ingeniørfag, blant topp 50 globalt for geologi, geofysikk og geovitenskap, og blant topp 100 for medisin). Mange av de andre kunnskapsfortrinnene som Oslo besitter, blir i stor grad ikke fanget opp internasjonalt ennå. Styrken fra Oslo Science City viser hvor viktig det er å knytte oppstrøms og nedstrøms innovasjon sammen, og sørge for at de utfyller og forsterker hverandre.⁴¹
- **Livskvalitet og talent er fremdeles grunnleggende** for fremgangen til Oslos økosystem. Tilgang til talenter anses fortsatt som en av de viktigste driverne for investeringer og suksess, og omtales i mer enn 60 prosent av alle komparative studier av byers innovasjonsfremgang og -potensial. Det er flere ting som tyder på at investeringen i og tilliten til Oslos evne til å finne talenter, avhenger av ekspertisen som finnes i regionen, etterspørselen etter å bo der og lokalbefolkningens appetitt på nye innovative produkter og tjenester.⁴²
- **Oslos fremgang ville virkelig skutt fart i et miljø som var enda mer egnet til kommersialisering av kunnskap.** Rammeverkene for omsetting av nyttige forskningsresultater til «spin-offs» og kommersielle produkter vurderes fortsatt å henge etter i flere bransjer – særlig innen helse og medisin, hvor Oslo fremdeles er utenfor de øverste 150 i verden med hensyn til vellykkede innovasjonsfirmaer.⁴³
- **Historien om Oslos økosystem er ennå ikke like sammenhengende som den er i andre regioner.** Oslo har nå et rikt kunnskaps- og innovasjonslandskap. Mange av regionene som utmerker seg globalt, gjør imidlertid mer for å vise og kommunisere hvordan forskjellige steder og sektorer forsterker hverandre.

Hva har endret seg siden covid-19?

Oslo har suverene resultater, ikke bare når det gjelder større exiter og lovende nye oppstartsbedrifter, men også med tanke på hvor ivrige innbyggerne er etter ny teknologi.

+2000

nye teknologiskapende selskaper med hovedkontor i Oslo Business Region (OBR) siden 2019 (fra 1270 til 3270)⁴⁴

Passert Auckland, Rotterdam og Ottawa

når det gjelder generelle innovasjonsresultater⁴⁶

+29

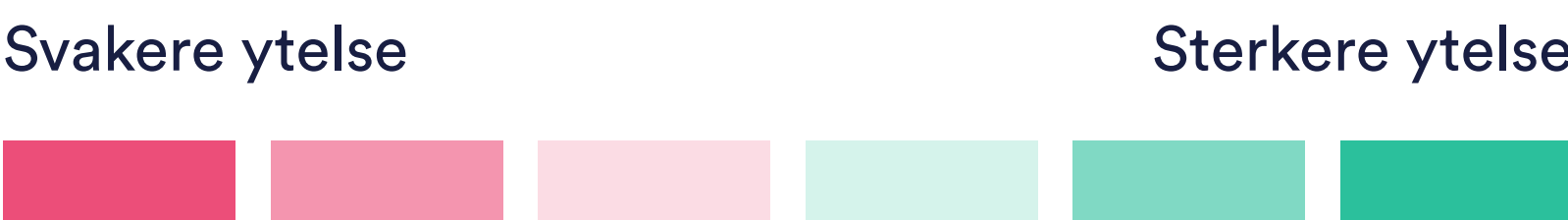
internasjonalt anerkjente, høytpresterende oppskaleringsbedrifter* i OBR (268 oppskaleringsbedrifter totalt, opp fra 239 i 2019)⁴⁵

Oslo har tiltrukket seg mer risikokapital enn de sammenlignbare europeiske byene i nesten

9 av 10 bransjer⁴⁷

*Antall teknologiskapende selskapers hovedkontorer blant de 100 000 beste globalt (i henhold til Crunchbases samlede måling av fusjons- og oppkjøpsaktivitet, investeringsfremdrift, kommersialisering av innovasjoner og synlighet på nettet)

Hvor gjør Oslo det bra?



Mål	Oslos globale rangering	Rangering blant sammenlignbare byer	Trend
Innbyggerne tar i bruk ny teknologi og apper ⁴⁸	Nr. 1 av 50	Nr. 1 av 21	
Eksperters tillit til maritim nærings innovasjonspotensial ⁴⁹	Nr. 2 av 50	Nr. 1 av 3	→
Vekst i enhjørninger og exiter verdsatt til over 1 milliard USD siden 2019 ⁵⁰	-	Nr. 1 av 32	
Det finansteknologiske økosystemets styrke, slik eksperter vurderer det ⁵¹	Nr. 46 av 113	-	
Vekst i risikokapitalfinansiering siden 2019 ⁵²	-	Nr. 8 av 47	↑
Vekst i antall lokale teknologiskapende selskapers hovedkontorer siden covid-19 ⁵³	-	Nr. 8 av 32	
Innovasjon i og finansiering av detaljhandel ⁵⁴	Nr. 37 av 100	Nr. 13 av 37	↑
Risikokapitalfinansiering anskaffet siden 2010 ⁵⁵	Nr. 39 av 100	Nr. 14 av 37	
Popularitet blant entreprenører som sted å starte opp ⁵⁶	Nr. 27 av 94	Nr. 13 av 20	

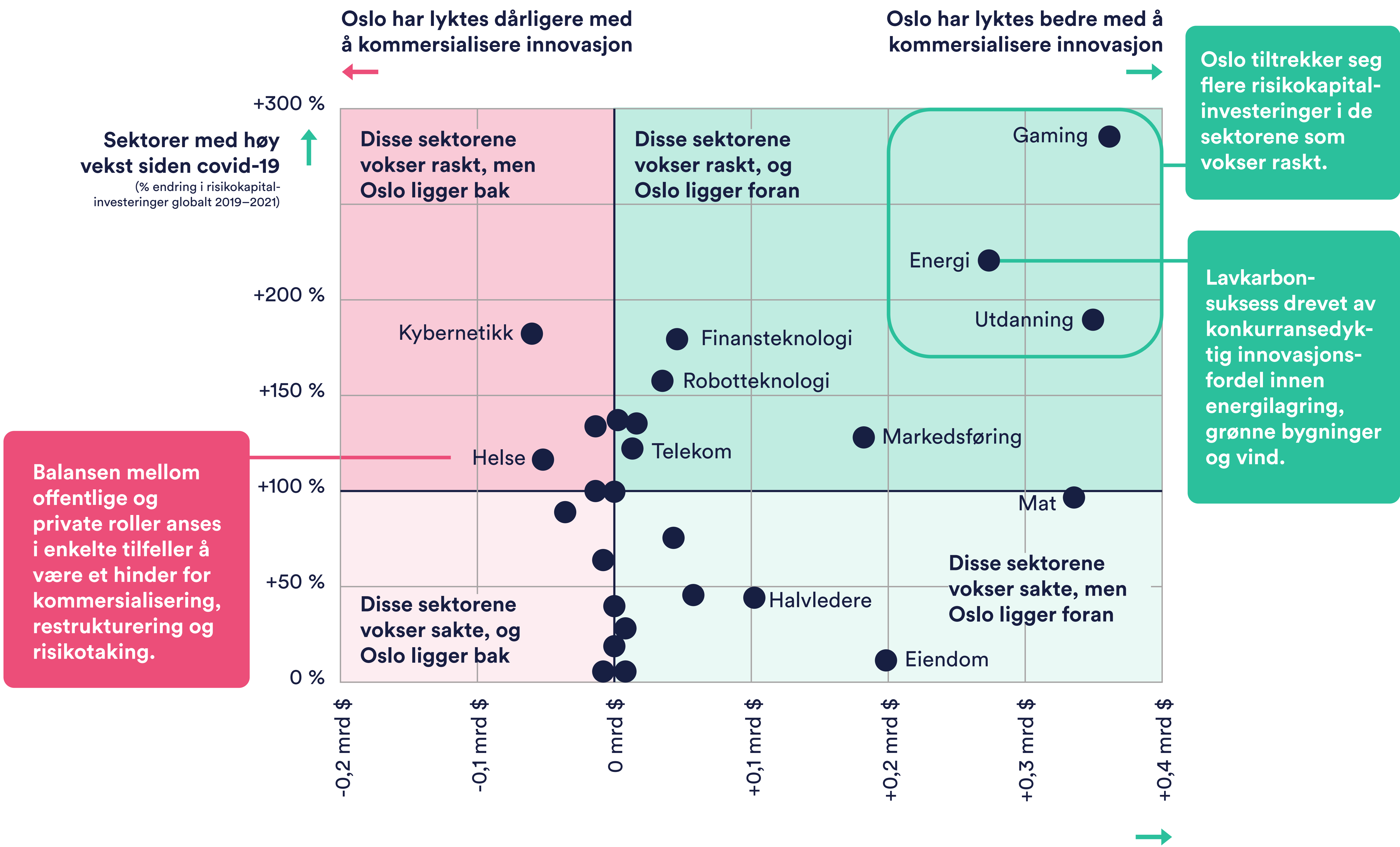
- Oslo er verdensledende når det gjelder
 - digital anvendelse
 - betjening av maritim innovasjon
- Byen blir mer anerkjent som et sted for
 - å skalere opp innovasjon til internasjonalt nivå
 - finansteknologi og -tjenester
 - oppstart av bedrifter

Oslos innovasjons- fortrinn

Oslo surfer på en bølge av postpandemisk innovasjon

Figur 4: I hvilken grad har Oslo lyktes med å kommersialisere innovasjon i hurtigvoksende sektorer, i forhold til sammenlignbare europeiske byer?

Eksempel: Gaming har vært blant de raskest voksende sektorene siden covid-19, med en økning på nesten 300 prosent i risikokapitalinvesteringer verden over. Frem til 2022 har Oslos gamingsektor tiltrukket seg 400 millioner dollar mer i slike investeringer enn sammenlignbare europeiske byer.



Kilde: Dealroom (data fra april 2022). Merk: Dette diagrammet viser ikke til størrelsen på oppstartsbransjen i ulike sektorer. Se figur 5 for informasjon om spesialiseringsnivå i oppstartsbedrifter.

Oslos suksess per 2022
(Forskjellen mellom total kumulativ risikokapitalinvestering i Oslo og gjennomsnittet blant sammenlignbare europeiske byer per mai 2022.)

Etter mange år med dårlige resultater er Oslo på offensiven for å ta igjen det tapte, og ekspanderer i en rekke sektorer. Sett i lys av den bioteknologiske høy-konjunkturen i byer verden over er Oslos resultater for kommersialisering generelt mer beskjedne, til tross for enkelte suksesshistorier. Andre byer er mer etablert som ledere i alt som har med *data* å gjøre.

Forbedringsområder

Svakere prestasjon

Sterkere prestasjon

Mål	Oslos globale rangering	Rangering blant sammenlignbare byer	Trend
Patentkonsentrasjon ⁵⁷	Nr. 43 av 155	Nr. 17 av 31	→
Antall lokale hovedkontorer som tilhører teknologi-skapende selskaper med global innflytelse ⁵⁸	-	Nr. 15 av 32	→
Reell oppnådd vekst i oppstartsbedrifter ⁵⁹	Nr. 112 av 1000	Nr. 35 av 50	↑
Reell oppnådd vekst i oppstartsbedrifter innen programvare og data ⁶⁰	Nr. 144 av 1000	Nr. 41 av 50	↓
Antall av og oppnådd vekst i helseteknologiske oppstartsbedrifter ⁶¹	Nr. 186 av 1000	Nr. 42 av 50	↓
Hva entreprenører mener om valuta for pengene i økosystemet ⁶²	-	Nr. 13 av 13	→

Når man ser på Oslos bransjesammensetning sammenlignet med andre regioner, er det slående hvor mange muligheter og insentiver det er for vekst i selskaper som driver med innovasjon i energi-, telekom- og dypeteknologibransjen. Mange andre bransjer er tydeligere formet av større selskaper og bedrifter – spesielt innenfor ingeniørfag og helse.

Det overordnede bildet er at Oslo, sammenlignet med andre byer, har

- en stadig mer variert og fleksibel blanding av selskaper som starter og skalerer opp
- vekstpotensialet i antall og størrelse hos selskaper som bidrar til å forbedre viktige tjenester og opplevelser i byen.

Andre byer tar ledelsen når det gjelder

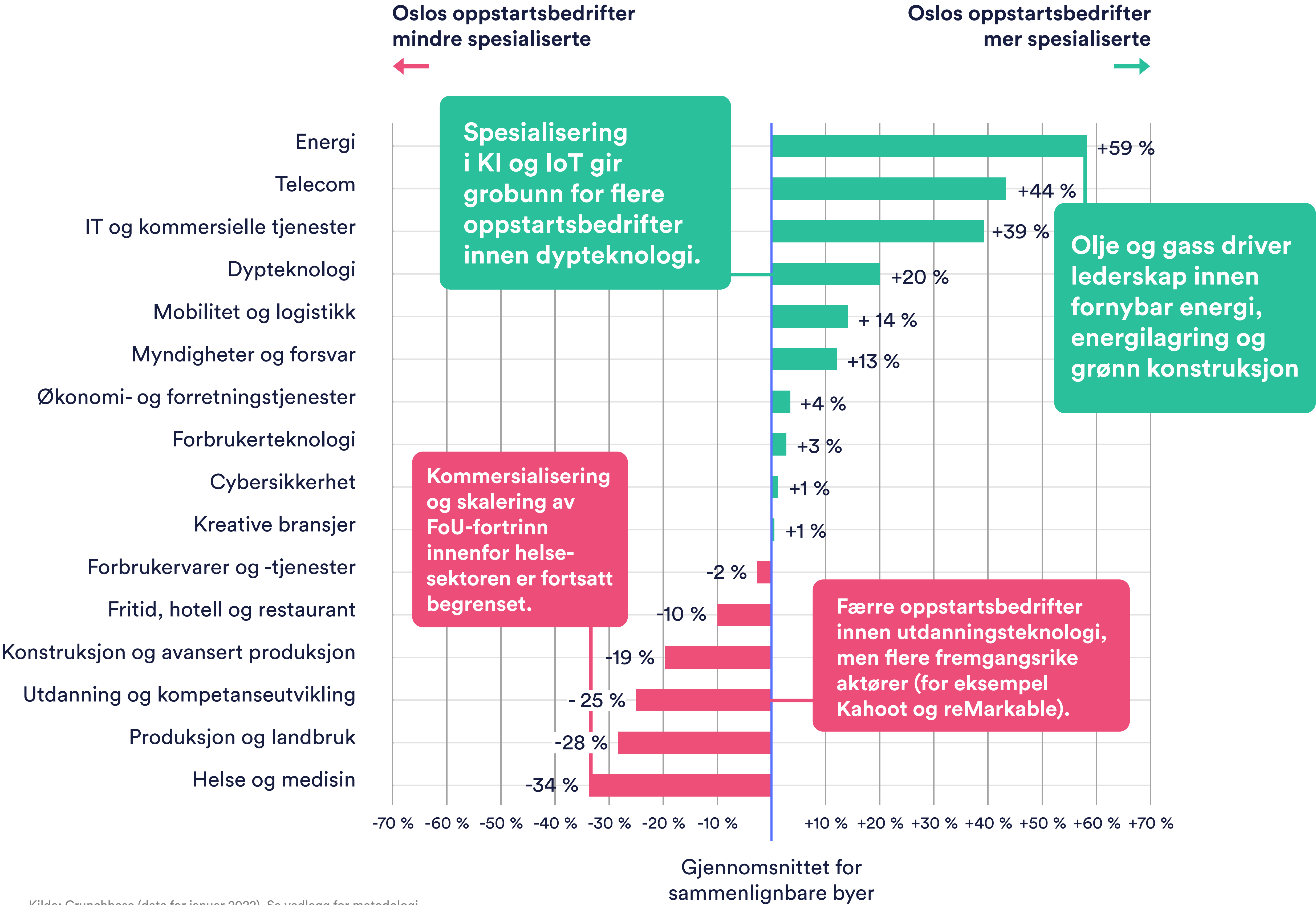
- å gjøre helseklynger til kommersiell helseteknologi
- å skape verdensledende data- og programvareselskaper

Oslos økosystem av oppstartsbedrifter anses som mer orientert mot energi, telekom, KI og IoT enn de fleste

Figur 5: Hvor stor er den lokale tilstedeværelsen av oppstartsbedrifter i forskjellige bransjer i Oslo, i forhold til sammenlignbare byer i 2022?

Eksempel: I Oslo er det i gjennomsnitt 59 prosent flere oppstartsbedrifter som har spesialisert seg på energi, enn i sammenlignbare byer.

Eksempel: Spesialiseringsnivået hos Oslos oppstartsbedrifter i kreative bransjer er omtrent på samme nivå som i de sammenlignbare byene. Dette gjenspeiler ikke hvor mye risikokapitalinvestering disse firmaene tiltrekker seg, eller i hvilken grad de lykkes med å kommersialisere innovasjon.



Kilde: Crunchbase (data for januar 2022). Se vedlegg for metodologi.

Sammenlignet med andre
byer har Oslo en stadig mer variert
og fleksibel blanding av selskaper
som starter og skalerer opp.

Oslos fremgang over hele verdikjeden

Når folk snakker om innovasjonsøkonomien, snakker de ofte om oppstartsbedrifter, men byer er vertskap for flere typer aktiviteter i verdikjeden for innovasjon. Hver del av kjeden har forskjellige ønsker og behov når det gjelder stedene de etablerer seg på, og hva slags selskaper eller mennesker de ønsker å være i nærheten av.

Oslo har svært gode «oppstrømsresultater» (vitenskapelige oppdagelser og teknologier som muliggjør innovasjon) spredt rundt regionen på steder som Kongsberg. Byen har også en «nedstrøms» oppstartøkonomi som graviterer rundt sentrum. Ved oppskalering holder innovasjonsbedrifter seg ofte i nærheten av indre by.

Alle deler av Oslo-økosystemet støtter hverandre. Det blir stadig viktigere

- å fortsette å bygge koblingene og relasjonene
- å utvikle et overordnet narrativ for å fortelle historien om hele verdikjeden

Suksesshistorier fra store «enhjørninger»:

- SaaS (Kahoot, Link Mobility Group og Gelato)
- mobil (Opera og reMarkable)
- hjemlevering (Oda)

Kilde: The Business of Cities-forskning. Fortrinn og muligheter identifisert i samsvar med universitetets FoU-styrker, spesialiseringer blant oppstartsbedrifter, tiltrekning av risikokapital samt anerkjennelse og synlighet på nett. Spesialisering i grønne bygg basert på antall merker knyttet til grønne bygninger, som andel av alle merker knyttet til lokale teknologiskapende selskapers hovedkontorer i byen (Crunchbase-data, januar 2022).

Oslos universiteter og institutter har internasjonale fortrinn innenfor medisin, energivitenskap og geovitenskap.

Oslo Science City er en stor klynge med oppstrøms kompetanse.

Oslos teknologiske og forskningsmessige fortrinn støtter fremgangen innenfor mikromobilitet, VR og AR.

Disse innovasjonene medfører mange forbedringer i Oslos systemer: smarthjem, flåtestyringsplattformer og testplattformer for mobilitet.

Blant sammenlignbare byer er Oslo på 5. plass over firmaer som spesialiserer seg på grønne bygninger.

Et observert globalt fortrinn for Oslo



Muliggjørere av innovasjon

Å gjøre ett suksessstilfelle om til kontinuerlig gode resultater er ikke noe som skjer av seg selv.

Internasjonalt er økosystemer *klargjort* for å lykkes på lang sikt. Dette skjer når det er forbedringer i forretnings- og oppstartsklimaet, når institusjoner tilpasser seg for å fungere som selvbevisste «ankere», og når det investeres kontinuerlig i bærekraft, boligbygging og alt som tjener veksten i regionen.

Oslo presterer minst på pari innenfor alle områder som er nødvendige for at økosystemet skal ha fremgang

Figur 6: Hvordan gjør Oslo det for de ulike faktorene som fører til at innovasjonsøkosystemer kan blomstre?

Oslos ytelse	Eksempler på resultater
Boligbygging og arealbruk	- nr. 5 av 50 for lokale oppfatninger om at leieprisene er rimelige eller ikke
Større bedrifter og fremtidige vekstsektorer	- i topp 100 globalt for skaleringssuksess i 6 av 8 fremtidsrettede bransjer
Kapital og klima for næringslivet	- nr. 39 av 100 for tiltrekning av risikokapital siden 2010 - nr. 50 globalt for enkel forretningsdrift
Kunnskapsankere og FoU	- på 12. plass for byens bidrag til nasjonale vitenskapelige sitater - på 60. plass for prosentandel av vitenskapelige publikasjoner i «mest siterte»
ESG- og fremtidssikre investeringer	- nr. 1 av 36 europeiske byer for lavkarbonpolitisk skala og ambisjon

Oslos ytelse

- Oslo er på pari i gruppen sammenlignbare byer
- Oslo er over pari i gruppen sammenlignbare byer
- Oslo er en leder i gruppen sammenlignbare byer

Kommersialiseringsresultatene i hurtigvoksende sektorer som helse og bioteknologi ligger bak andre, til tross for at det er brukt store summer på forskning.

Kilde for Oslos prestasjoner: The Business of Cities-forskning Den samlede posisjonen for hvert tema er beregnet av en Elo-algoritme basert på alle relevante benchmarks som er benyttet. Kilder til eksempelmål (ovenfra og ned): IMD, StartupBlink, FINOM, StartupBlink, Nature, CWTS Leiden Ranking og CleanCities.⁶³

Hva gjør andre regioner og deres nasjonale eller lokale myndigheter?

Øker myndighetens bevissthet om sammenhengen mellom innovasjon og beliggenhet

Glasgow og **Skottland** samarbeider for å sikre at myndighetenes støtte til innovasjon er i tråd med det forskjellige steder og distrikter trenger. Utviklingsbyrået Scottish-Enterprise har reorganisert seg og opprettet grupper spesialisert på å sikre at innovasjonsinvesteringer er skreddersydd til hvert innovasjonsdistrikt.

Gir forretningsledelse en større rolle

Ottawa, Toronto og andre større byer i **Canada** nyter nå godt av et oppdatert nasjonalt «superklynge»-initiativ som blir mer forretningsledet. Det fokuserer på fem sektorer ledet av en ideell enhet, hver med sitt eget bransjedominate styre med ansvar for strategiske prioriteringer og prosjektvalg.

Sikrer at regionens bruk av arealer legger til rette for innovasjon

Auckland-regionen og **New Zealand** samarbeider mer effektivt for å sikre at arealer brukes på en måte som er gunstigere for fremtidig innovasjon. Ny lovgivning medfører at nyutbygging må gjøres med høyere tetthet og gode kollektivforbindelser. Dette vil bidra til å gjøre prisene håndterbare.



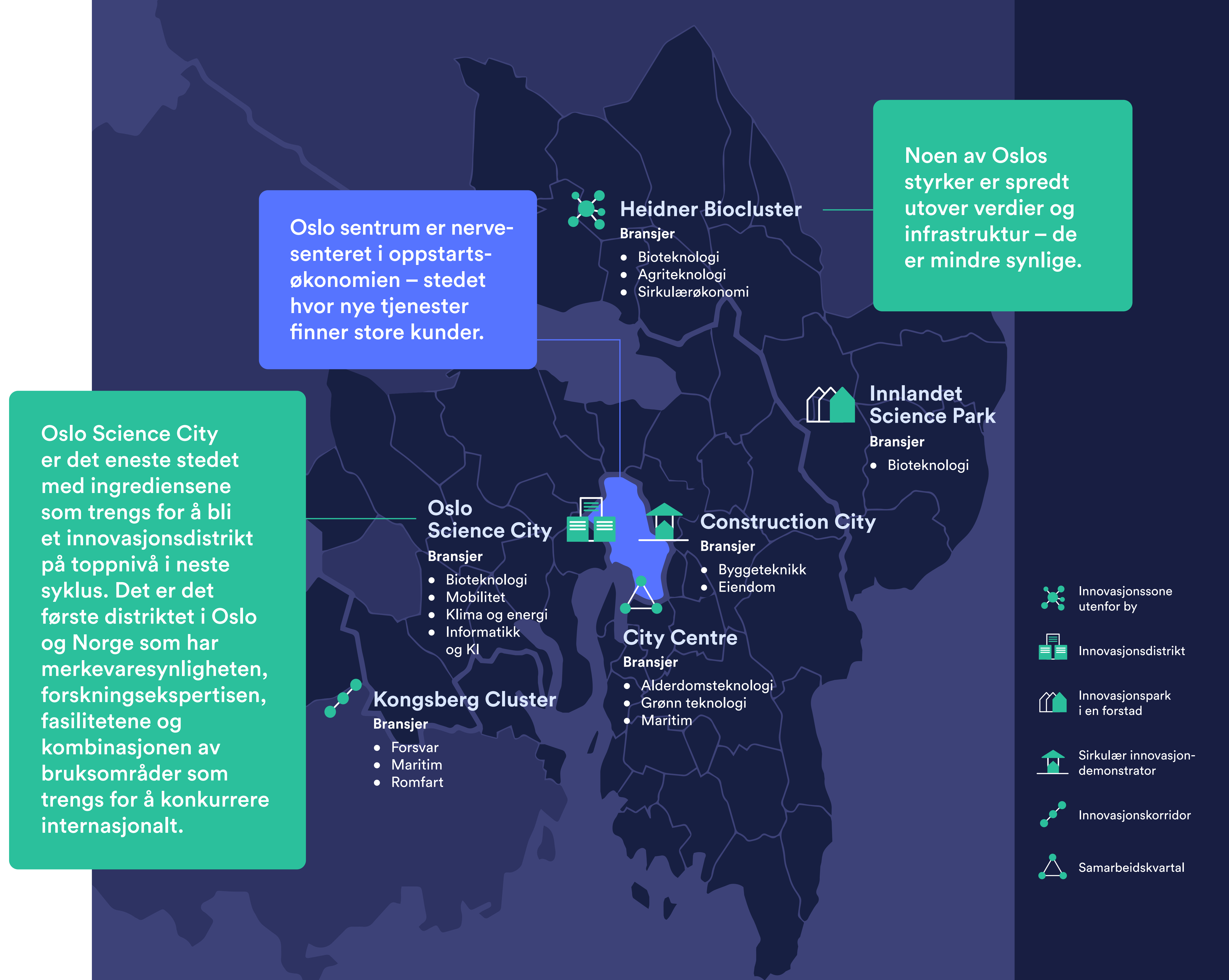
Mot et innovasjonskart over Oslo

Oslos regionale innovasjonsøkosystem består nå av flere komplementære knutepunkter, klynger og distrikter som spiller hver sin rolle oppstrøms eller nedstrøms i økosystemet. Det finnes mange typer lokasjoner som alle byr på ulike fordeler, muligheter og supplerende funksjoner.

Knutepunktene rundt Kongsberg og Heidner er kjent for evnen til å bygge opp under vitenskapelig utforskning og skalering av teknologier som er til støtte for hele økosystemet, mens oppstartsbedrifter og tjenesteinnovasjon er konsentrert midt i Oslo.

I tilsvarende regioner som Oslo etableres det mer målrettede relasjoner mellom de ulike stedene. Det gjør at flyten av ideer, kunnskap, talent og kapital får strømme mest mulig effektivt mellom dem.

Som en del av sitt innovasjonstilbud rettet mot verden, bør Oslo utvikle et tydelig kart som kommuniserer de ulike stilene, scenene og mulighetene som disse stedene kan tilby.



Oslos innovasjonsnarrativ?

Innovasjon er nå godt etablert som en del av Oslos interne identitet og eksterne posisjonering, og ytelsen på området går helt klart i riktig retning.

Omverdenens oppfatninger er imidlertid fortsatt mangelfulle og fragmenterte. Hele historien om Oslo og bransjene og stedene der, fanges ennå ikke opp i den grad byens ytelse gjør den fortjent til.

Dette ser ut til å være knyttet til følgende:

- Oppstartsøkonomien og infrastrukturen for forskning, vitenskap og teknologi er ganske adskilt.
- Regionens viktigste innovasjonslokasjoner er ennå ikke assosiert med en eller to spesialiteter. I stedet markedsføres mange nisjer, delvis ut fra et ønske om å inkludere alle.
- Det finnes ennå ikke ett verktøy eller én felles inngang for å markedsføre innovasjonsdistriktene samlet – og derfor er innsatsen som legges i dette, mer fragmentert.

- Mange av klyngeinitiativene har ingen tydelig strategi for stedsutvikling eller tydelige beveggrunner for å knytte seg strategisk til andre klynger.
- Organisasjonene som markedsfører ulike innovasjonslinjer (FoU, oppstartsbedrifter og impact investment), har separate historier og interessefellesskap.

Oslo trenger et sterkere felles innovasjonsnarrativ. Internasjonal erfaring tyder på at:

- Dette bør dra nytte av tydelige innspill og veiledning fra regionens beste næringslivsledere, entreprenører og samfunnsinnovatører.
- Dette bør være tydeligere forankret i distriktene hvor innovasjonen oppstår, og der hvor det faktisk finnes en slags «quadruple helix».

Et slikt narrativ vil hjelpe Oslo med å kommunisere verdierklæringen sin til utenlandske investorer, talenter, medier og innbyggere, og ta neste steg for få bedre samsvar mellom oppfatningene om byen og hvordan den faktisk er.

Dette bør Oslo vurdere:

- Samle etablerte selskaper, oppstartsbedrifter og investorer i et råd for å utarbeide et komplett narrativ. Sette av kapasitet til å knytte dette narrativet til den bredere historien om talenter og bærekraft.
- Tydelig markedsføre de mest avanserte stedene som pionerer og ildsjeler for den nye typen samarbeid og stedsutvikling som kreves. Dette vil bidra til å signalisere tydeligere hvor den nåværende muligheten ligger, samt å støtte og gi retning til andre.
- Utarbeide et kart som viser hvor mulighetene for innovasjonsinvesteringer og samlokalisering ligger, og hvor fremtidens etterspørsel er – ikke bare hvor man kan finne forskning og offentlig finansiering.

2.2 Kunnskap og kompetanse

Hva er «kunnskap og kompetanse», og hvorfor er det viktig?

For Oslo, som ønsker å omstille seg til en mer avansert kunnskapsøkonomi, er kompetanse og talent livsnerven i byøkonomien. Kampen om talenter skjerpes i hurtigvoksende bransjer hvor teknologi, programvare og vitenskap møtes. Mange byer risikerer også en vedvarende mangel på viktige arbeidere, og dette kan påvirke både infrastruktur, utdanning, livskvalitet og mye annet.

Ytelse

7 av 10

Oppfatning

6 av 10

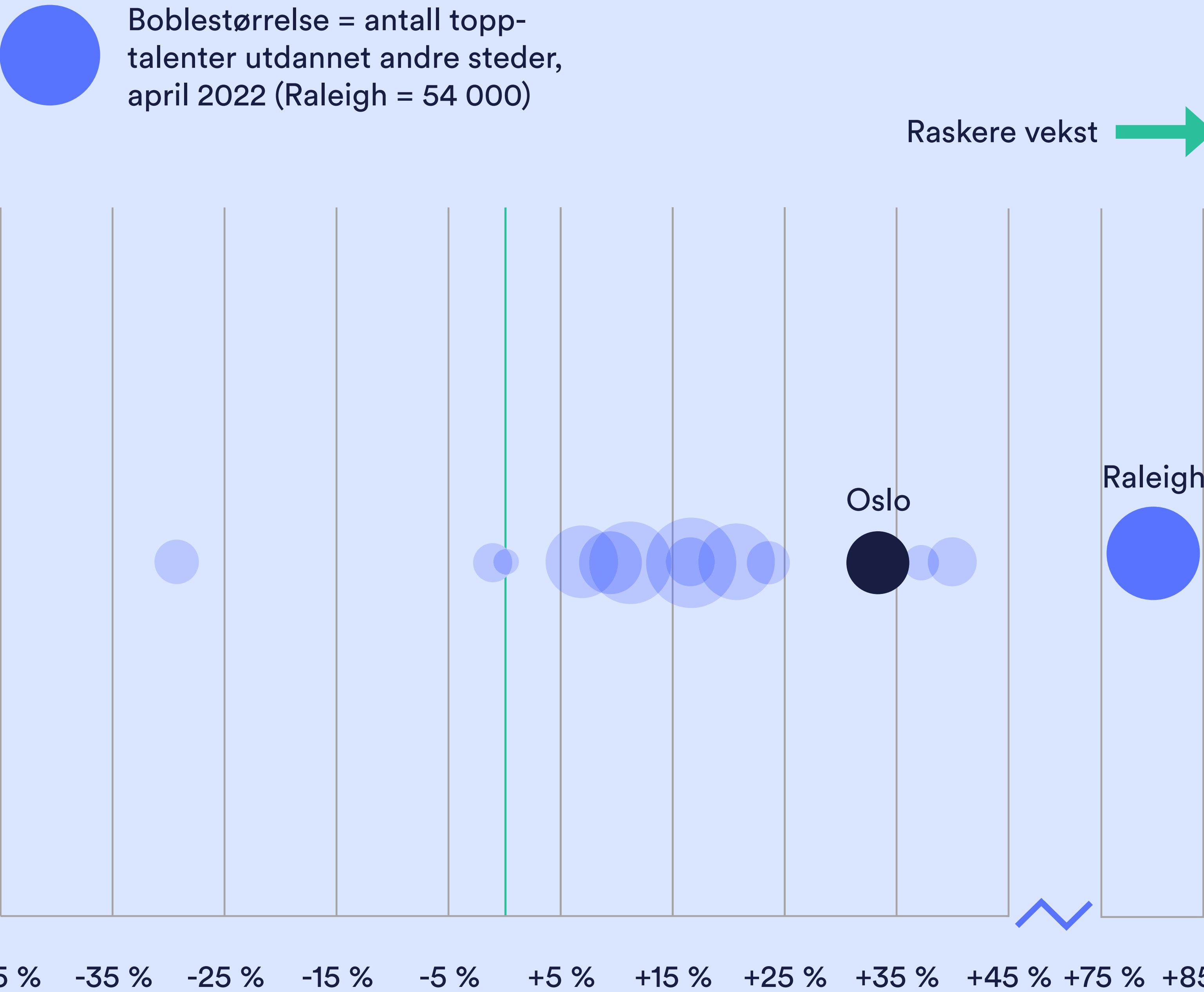
Hvordan går det med Oslo?

Oslo i 2022

- er fortsatt en av **byene i Europa med høyest utdannede innbyggere**, dels fordi mange som studerer i byen, velger å bli der
- begynner å bli sett på som en mer seriøs **utfordrerby for «frie» digitale talenter verden over** i en tid hvor folk revurderer hva de verdsetter etter covid-19 (balanse mellom arbeid og fritid, tilgang til naturen og så videre)
- har **ennå ikke nok viktig kompetanse** på flere sentrale tekniske og teknologiske områder, noe som medfører en risiko for at byen ikke evner å dra nytte av forskning med global betydning

Oslos evne til å tiltrekke seg de dyktigste nyutdannede er økende

Figur 7: Prosentvis endring i antall topputdannede som jobber i byen, men som har studert andre steder, siden covid-19*, et utvalg sammenlignbare byer



Ytelse

- **Oslos arbeidsstyrke er høyt utdannet.** Byen er blant de øverste 5 prosentene av europeiske regioner når det gjelder andelen voksne som har en akademisk grad.⁶⁵
- **Flere som studerer i Oslo, blir i Oslo.** Oslo er rangert som nummer 5 i gruppen av sammenlignbare byer når det gjelder andelen nyutdannede som blir i byen.⁶⁶
- **Oslos evne til å tiltrekke seg de beste akademikerne fra utlandet vokser fra et lavt utgangspunkt.** I 2022 har Oslo gått opp 4 plasser til 23. plass blant lignende byer, når man ser på antall mennesker som har studert ved globalt anerkjente universiteter andre steder, og som nå jobber i regionen.⁶⁷
- **Oslos universiteter anses ikke like ofte å holde verdensklasse i STEM-fagene (naturvitenskap, teknologi, ingeniørstudier og matematikk).** Det er færre internasjonalt topprangerte universitetsutdanninger for informatikk og ingeniørfag i Oslo enn i noen annen mellomstor by i Oslos bredere gruppe.⁶⁸

Oppfatning

- **Når globalt mobile arbeidstakere revurderer alternativene sine, fremstår Oslo mer tiltrekkende.** Oslo ble for første gang rangert blant de fremste 30 byene globalt når det gjaldt andelen utenlandsboende med digital kompetanse som var villige til å flytte til byen for å jobbe.⁶⁹
- **Oslo utpeker seg ikke som en studentby i verdenstoppen.** Overraskende nok fremstår Oslo ennå ikke som en av verdens beste 115 byer for studenter. Det kan være en risiko for at dette påvirker de potensielle studentenes beslutningsgrunnlag.⁷⁰

Kilde: LinkedIn⁶⁴

% endring, september 2020 til april 2022



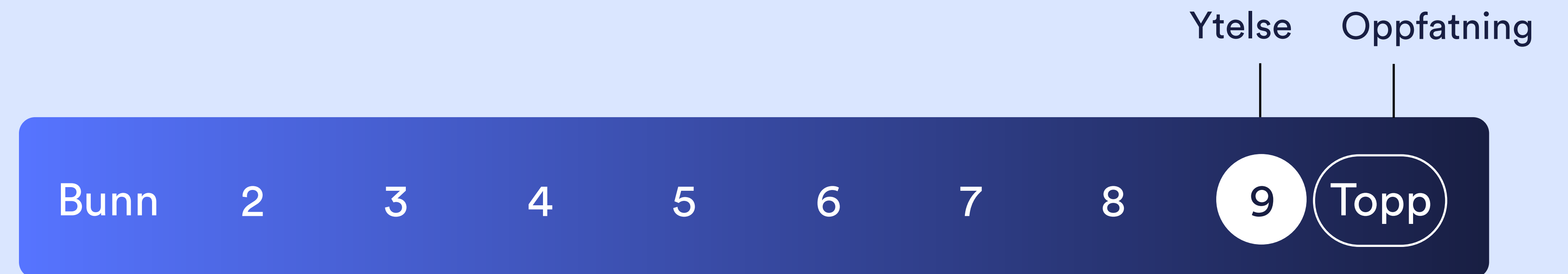
3 Mennesker

Hvor kjent er Oslo for det som tilbys folk når det gjelder helse, livsstil – og en varm velkomst?

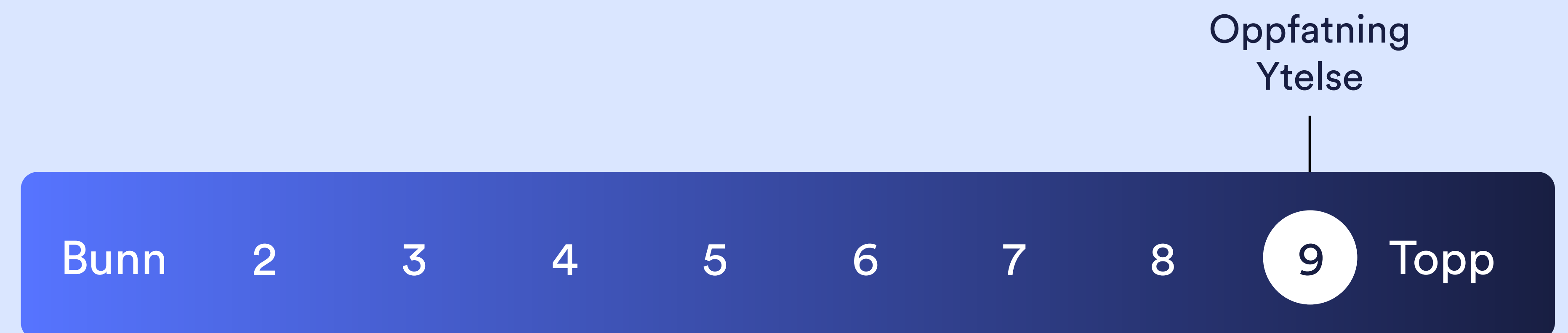
Hva det betyr for Oslo

1. Vær mer tydelige om fordelene Oslo nå har: et sted hvor folk finner tilfredsstillelse, lykke, fellesskap og balanse.
2. Tilby verktøy og oppmuntre flere i Oslo til å bli trygge ambassadører for livskvaliteten og mulighetene byen gir.
3. Prioriter å håndtere oppfatninger (og de faktiske forholdene) vedrørende offentlig sikkerhet og kriminalitetsproblemer, for å unngå at dette påvirker byens internasjonale omdømme negativt.

3.1 Sunn livsstil



3.2 Velkomst og inkludering



3.1 Sunn livsstil

Hva er «sunn livsstil», og hvorfor er det viktig?

Byer som lenge har konkurrert på livskvalitet, må i økende grad vise at de ivaretar behovet for balanse mellom arbeid og privatliv, tilgang til rimelige helsetjenester, anvendelige grøntområder og friluftsliv.

Ytelse

9 av 10

Oppfatning

10 av 10

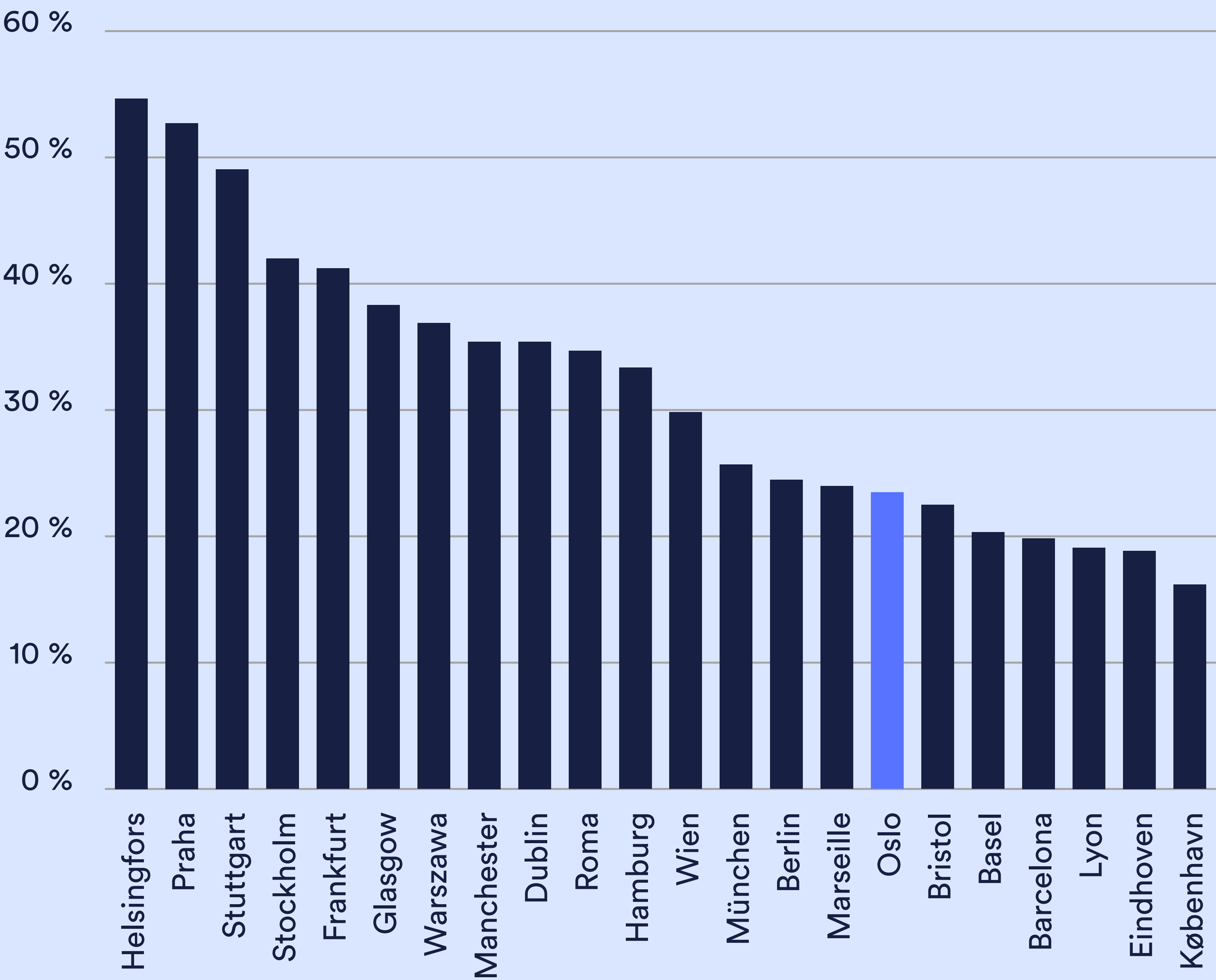
Hvordan går det med Oslo?

Oslo i 2022

- har flere av de **livsstilsingrediensene** som skaper trivsel i byer etter covid-19
- drar nytte av et **helsevesen i verdensklasse**
- er mer **prisgunstig for lokale folk** som leter etter et sted å bo
- blir oftere **straffet av de høye forventningene** til de som bor i byen

Innbyggere i Oslo har færre grøntarealer i nærheten av boligen

Figur 8: % av nabolagene* med WHO-anbefalt grøntarealdekning



Kilde: ISGlobal Ranking of Cities. *250 m² kvartal.⁷¹

Ytelse

- **Oslos helsevesen er uten sidestykke.** Oslo rangeres som nummer 1 av 80 byer når det gjelder hvor lett det er for lokalbefolkningen å få tilgang til helsetjenester av god kvalitet.⁷²
- **Balansen mellom jobb og privatliv blir bedre i enkelte byer, og er fortsatt eksepsjonell i Oslo.** Oslo er rangert som den beste av 100 byer verden over når det gjelder balanse mellom arbeid og fritid, og som den sjette minst stressende byen å bo i.⁷³
- **På papiret finner Oslo-beboere mer av det de ønsker seg i hverdagen.** Byen er blant de øverste 2 prosentene verden over når det gjelder livsstilselementer som innbyggerne vektlegger når de vurderer å bli i byen eller flytte (miljøkvalitet, sikkerhet, lykke og trengsel).⁷⁴
- **Oslo er nærmere naturen.** Oslo er på femte plass blant lignende byer når det gjelder hvor enkel tilgang innbyggerne har til skogsområder.⁷⁵
- **I bykjernen befinner imidlertid færre mennesker seg i kort gangavstand til grøntområder.** Til tross for at Oslo er omkranset av store skogområder, er byen ikke blant de øverste 30 prosentene i Europa for antall nabolag som oppfyller WHO's mål for grøntarealdekning (parker, hager og så videre).⁷⁶

- **Luften er ikke så ren som den kunne ha vært.** Når det gjelder eksponering for luftforurensning, er Oslo ennå ikke i den øverste tredjedelen blant sammenlignbare byer og ligger bak Stockholm, Helsingfors og Dublin.⁷⁷

Oppfatning

- **Folk som bor i Oslo, er glade og fornøyde.** Byen er blant de øverste 5 prosentene globalt når det gjelder hvor fornøyd lokalbefolkningen er med dagliglivet.⁷⁸
- **Lett for lokalbefolkningen å finne rimelige leieboliger.** Oslo er i de øverste 20 prosentene blant lignende byer når det gjelder hvor lett lokalbefolkningen synes det er å finne rimelige leieboliger.⁷⁹
- **Flere er bekymret for sikkerheten.** Ifølge en nettundersøkelse mener 60 prosent av Oslos lokalbefolkning at kriminaliteten har økt de siste tre årene. Dette er høyere enn i Helsingfors (58 prosent), København (55 prosent) og Glasgow (48 prosent).⁸⁰
- **Bekymringene for luftforurensning øker.** Oslo rangeres i midten av gruppen av sammenlignbare byer når det gjelder andelen av lokalbefolkningen som identifiserer luftforurensning som en hovedutfordring for byen.⁸¹

3.2 Velkomst og inkludering

Hva er «velkomst og inkludering» og hvorfor er det viktig?

Styrken i den sosiale kontrakten mellom ulike inntektsgrupper og mellom langtidsboende og nyankomne, har stor betydning i mange byer. Disse faktorene skiller de byene som kan tilpasse seg kriser, bygge konsensus rundt fremtidige endringer og bekjempe økonomisk og kulturell polarisering, fra dem som ikke kan det. Dette avhenger av en bys felles verdier og om den fremstår som imøtekommende for dem som kommer utenfra.

Ytelse

9 av 10

Oppfatning

9 av 10

Hvordan går det med Oslo?

Oslo i 2022

- har et av **de mest likestilte sysselsettingssystemene**
- drar nytte av **høyere nivå av sosialt samhold** og solidaritet
- har fortsatt først nylig blitt en virkelig internasjonal by, og mange innbyggere oppfatter **sosial mobilitet** som et problem

Fred og demokrati ruver fortsatt i den globale forestillingen om hva Oslo står for

Figur 9: Hvilke aspekter ved Oslos verdier snakker folk i verden om på nett?



Ytelse

- **Oslo er ledende når det gjelder likeverdig arbeidsdeltakelse.** Blant tilsvarende europeiske byer har Oslo det minste sysselsettingsgapet mellom menn og kvinner. ⁸²
- **Sosial solidaritet er godt etablert i Oslo.** Av alle europeiske byer er Oslo rangert som nummer 2 med hensyn til hvor enkelt det er for lokalbefolkningen å få tilgang til offentlige tjenester og sosial støtte når de trenger det. ⁸³
- **Oslos befolkning blir mer internasjonal, men byen anses ikke automatisk som en mangfoldshovedstad.** Oslo er nummer 40 av 99 byer når det gjelder andelen personer født i utlandet. ⁸⁴

Oppfatning

- **Sterk felles følelse av at minoriteter er velkomne i Oslo.** Oslo er nummer 4 av 28 sammenlignbare byer når vi ser på andelen av lokalbefolkningen som tror at minoriteter føler seg velkomne.⁸⁵
- **Sosial mobilitet blir ansett som en sentral utfordring.** I Oslo er det flere innbyggere som identifiserer sosial mobilitet som en sentral utfordring, enn i nesten noen annen by i Europa. Dette reflekterer innbyggernes høye forventninger og bevissthet om sosialdemokratiske idealer.⁸⁶



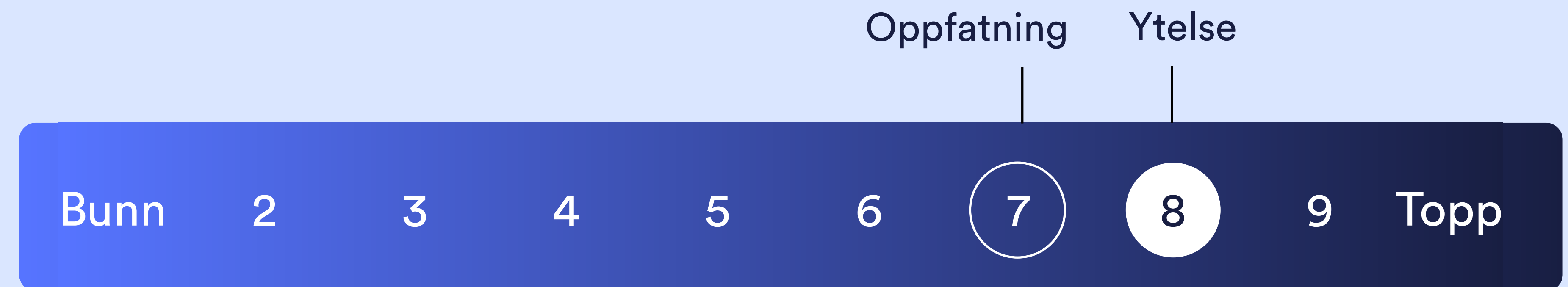
4 Sted

Hvordan er den daglige fysiske opplevelsen av å jobbe, bo og reise i Osloregionen?

Hva det betyr for Oslo

1. Vurder om mobiliteten, de offentlige rommene og de andre faktorene i byen er i stand til å tiltrekke seg «flytende» kunder med nye preferanser og vaner.
2. Sentrumsbefolkningen bør fortsette å vokse der det er mulig. Dette kan bidra til å skape robusthet og et kundegrunnlag for urbane opplevelser.
3. Identifiser hva annet som kan gjøres for markedsføre regionen for familier og velvære – inkludert besøkende.

4.1 Infrastruktur



4.2 Stedsutvikling



4.1 Infrastruktur

Hva er «infrastruktur», og hvorfor er det viktig?

En produktiv, effektiv og velfungerende infrastruktur – både når det gjelder transport og digitale forhold – er avgjørende for en raskt voksende storby som Oslo. Byens høye levestandard og produktivitetsevne avhenger av evnen til hastighet, pålitelighet og fleksibilitet for det økende antallet mennesker, varer, kunder og tjenester.

Ytelse

8 av 10

Oppfatning

7 av 10

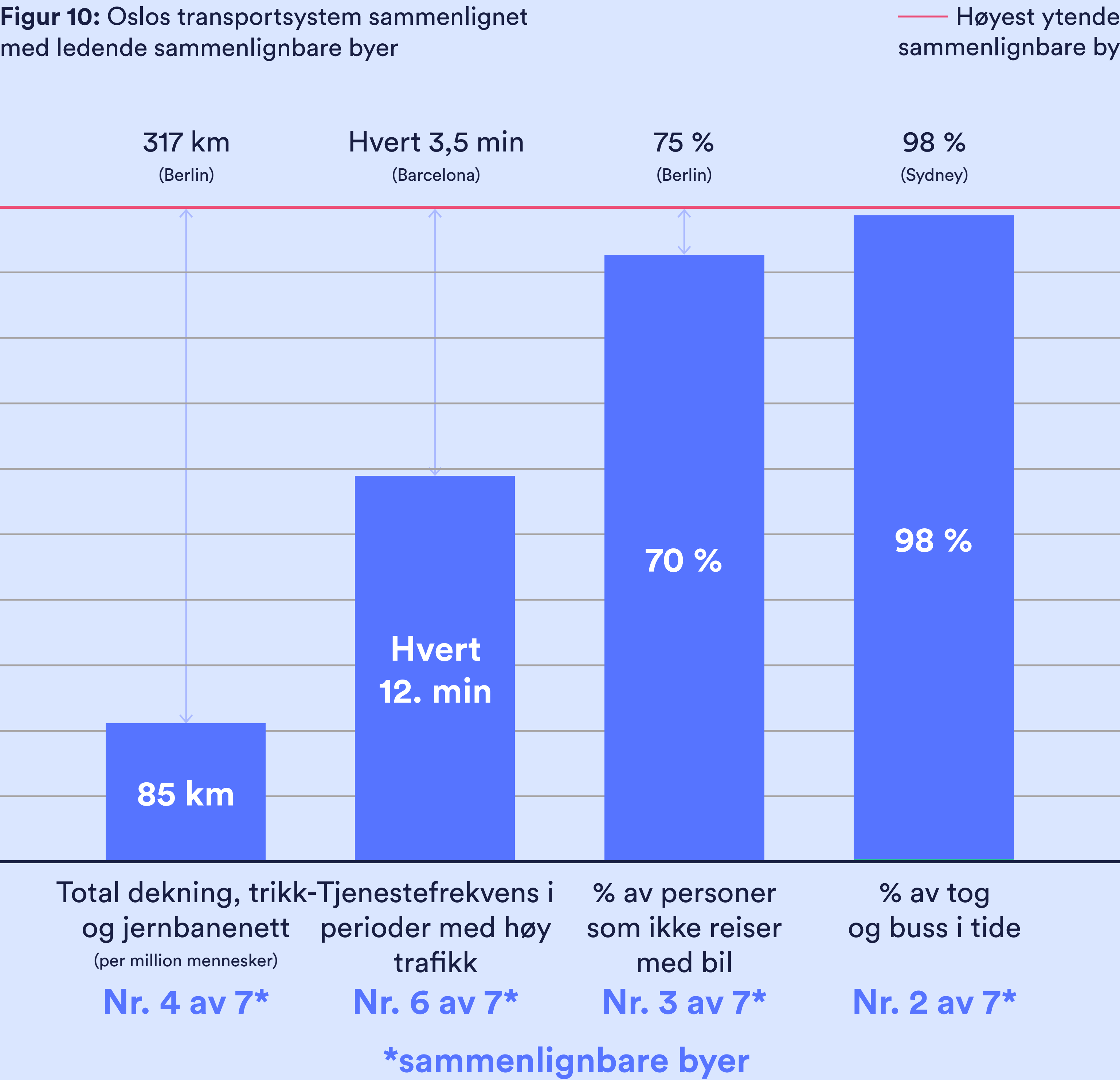
Hvordan går det med Oslo?

Oslo i 2022

- har et av de **mest pålitelige og punktlige infrastruktursystemene for offentlig transport**
- drar nytte av **verdensledende internett-hastighet og 5G-investeringer** som lar folk og bedrifter fortsette å være produktive selv når arbeidsmønstrene endres
- har vært **mye raskere til å ta i bruk multimodal transport**
- må kanskje finne metoder som gjør det generelle **offentlige transportsystemet** mer fleksibelt i møte med endrede vaner og preferanser

Oslos hovedtransportsystem har et stykke igjen for å ta igjen globale ledere

Figur 10: Oslos transportsystem sammenlignet med ledende sammenlignbare byer



Kilde: City Transit Data⁸⁷

Ytelse

Kollektivtilbud

- Oslo har et godt utbygd kollektivnett. Byen er nummer 1 av 13 globale byer når det gjelder antall stasjoner i forhold til befolkningsstørrelse.⁸⁸
- Kollektivholdeplassene er imidlertid ikke alltid i nærheten av der folk bor. Oslo er bare på 10. plass av 20 sammenlignbare byer når det gjelder andel innbyggere med kort gangavstand til og fra holdeplasser.⁸⁹

Digital infrastruktur

- Verdensledende 5G-kapasitet. Raskeste gjennomsnittlige 5G-internetthastighet av 109 byer over hele verden.⁹⁰
- Ultraraskt bredbånd. Når det gjelder faste bredbåndshastigheter, rangerer Oslo i gjennomsnitt like under de øverste 10 prosentene av byer globalt (av 150 byer).⁹¹

Oppfatning

Kollektivtilbud

- Ønske om å forbedre offentlig transport. Mange flere innbyggere i Oslo anser kollektivtransport som en hovedutfordring for byen.⁹²

Digital infrastruktur

- Klare for digitalt fjernarbeid. Andelen innbyggere som mener at internetthastigheten og -stabiliteten er god nok til bruk på jobb og ellers i hverdagen, plasserer Oslo i de øverste 25 prosentene blant lignende byer.⁹³

4.2 Stedsutvikling

Hva er «stedsutvikling» og hvorfor er det viktig?

I en post covid-kontekst hvor mer tid brukes på å handle og jobbe hjemmefra, utenfor bysentrum, får byens rom og steder en ny betydning. Byer vil i økende grad lykkes, ikke bare gjennom antallet arrangementer de avholder, men ved å iscenesette inspirerende miljøer, hyggelige offentlige rom og sømløse måter å bruke byrom på – elementer som gjør opplevelser spesielle og verdt å betale for. Så byer må være oppmerksomme på hvordan alle typer steder, i alle deler av byen, virkelig fungerer.

Ytelse

5 av 10

Oppfatning

6 av 10

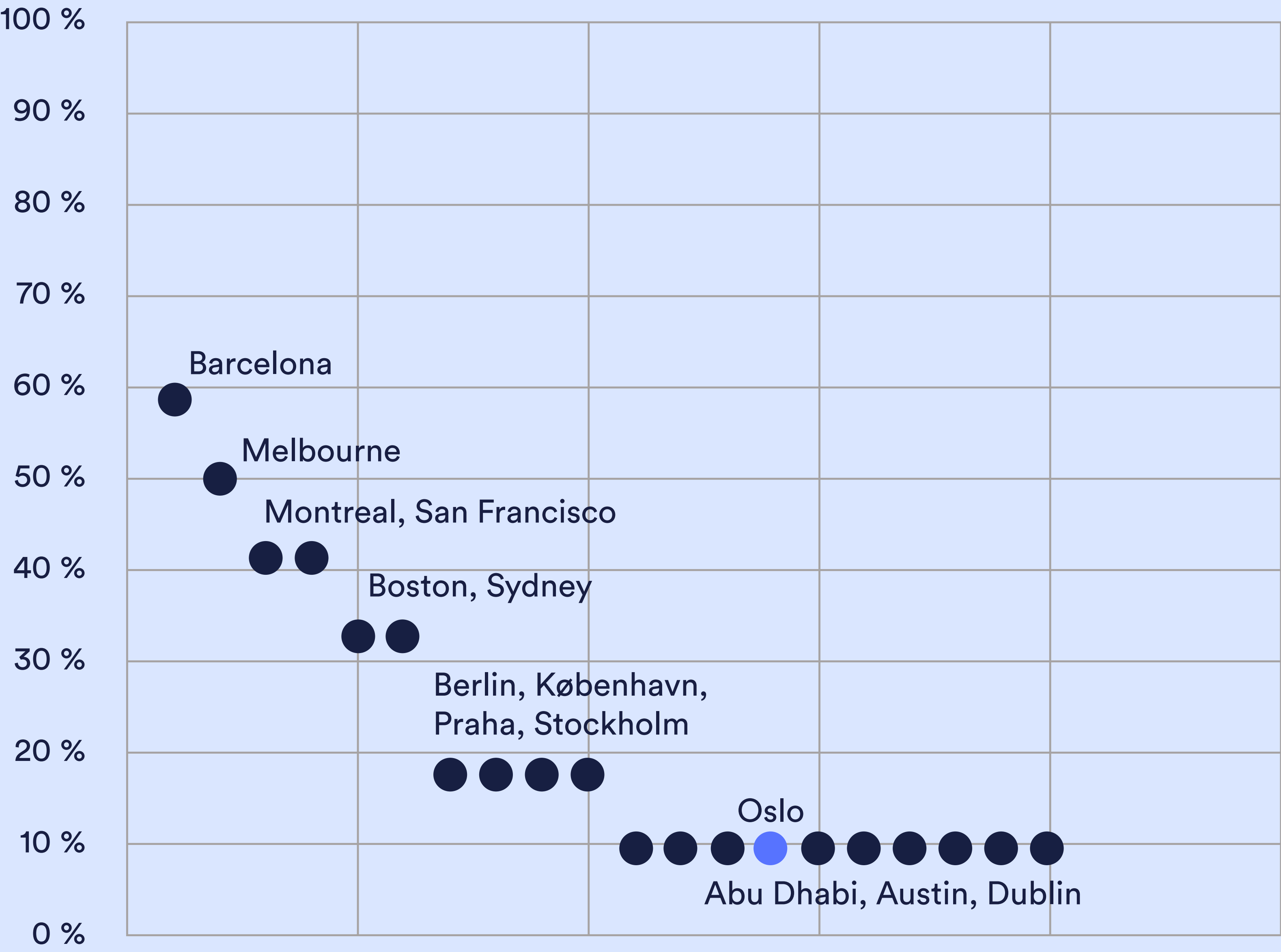
Hvordan går det med Oslo?

Oslo i 2022

- blir stadig mer anerkjent som et sted som **tilbyr valgmuligheter for forskjellige målgrupper**, men anses fortsatt ikke å skille seg ut når det gjelder kulturelle opplevelser innenfor noe bestemt område
- fortsetter å være **dårligere stilt som følge av fokus på kvantitet fremfor kvalitet**, men får anerkjennelse for å ha blitt en mer gang- og sykkelvennlig by
- har fortsatt en **mindre beboergruppe** i sentrum og mindre synlige nabolag i den offentlige samtalen

Oslo er ennå ikke like anerkjent for kvaliteten på stedsutviklingen

Figur 11: Hvor ofte byer er med i globale undersøkelser og rangeringer over verdens beste gater, nabolag og plasser i arbeidsfellesskap



*Globale reiseskribenter, reisende og reiselivseksperter. Se vedlegg for liste over kilder.

Ytelse

- **Tilrettelagt for turgåing og sykling.** Blant de øverste 20 prosentene av europeiske byer når det gjelder hvor mye plass som er satt av til fotgjengere og sykkelfelt, sammenlignet med bilveier. ⁹⁴
- **Dybden i Oslos kulturtilbud er ikke like godt etablert.** Oslo er blant den nederste halvparten av byer med lignende størrelse når det gjelder dybde og variasjon i byens kulturtilbud. ⁹⁵
- **Tilgangen til kontorfellesskap vurderes som vanskeligere i Oslo.** Byen er rangert som nummer 19 av 30 når det gjelder antall kontorfellesskapsplasser, sammenlignet med lignende byer. ⁹⁶
- **Det bor færre mennesker i sentrum.** Det bor rundt 50 prosent færre i Oslos indre by sammenlignet med gjennomsnittet i Stockholm, Helsingfors og København. ⁹⁷

Oppfatning

- **Folk er fornøyd med kulturtilbudet.** Oslo er i den øverste halvdelen av gruppen med sammenlignbare byer når det gjelder hvor fornøyd lokalbefolkningen er med kulturelle aktiviteter. ⁹⁸
- **Flere begynner å sette pris på hva Oslo har å tilby.** Blant besøkende, studenter og fastboende i byen har oppfatningen om Oslos underholdningsscene samt kulturelle og kulinariske tilbud steget 20 plasser siden 2020. Byen ligger imidlertid fortsatt utenfor topp 100 globalt. ⁹⁹
- **Oslo er fortsatt ikke i toppsjiktet når det gjelder opplevelse av offentlige rom og steder.** Ti av byene Oslo konkurrerer med om besøkende og attraktive arbeidstakere, omtales i flere artikler og undersøkelser om «top cities». Disse tar for seg temaer som gater, nabolag, kontorfellesskap og «kulhet» (se også Figur 11). ¹⁰⁰



SPESIALARTIKKEL

Et bærekraftig reiseliv for Oslo

– rustet for den nye globale situasjonen

Reiselivet i Oslo

Reiselivet tar seg opp igjen i verdens byer, men det har endret karakter, kundene er andre enn før, og dette skiftet ser ut til å være permanent. Tallene forteller oss at potensielle besøkende tar ulike valg angående formålet, varigheten og verdien de legger ved stedene de ønsker å tilbringe tid på. Samtidig blir det stadig flere «deltidsinnbyggere», som besøker byer på andre steder i regionen eller en pendlerby i en annen region.

Noen byer vinner på denne omveltningen, og noen taper, men ifølge de komparative funnene og faktorene som følger av disse, er Oslo godt rustet til å møte noen av disse store endringene:

Overgangen til grønn turisme. Oslo er i ferd med å bli kjent som et av Europas mest bærekraftige reisemål. Byen kjennetegnes ved sin praktiske og fremtidsrettede tilnærming til reduksjon av karbonintensiteten i hele forsyningskjeden for besøkende.

Turisme i hverdagen. Flere nordmenn oppdager hva Oslo har å tilby: Nordmenn stod for mer enn det dobbelte av andelen turistovernattinger i byen i fjor, sammenlignet med tiden før covid-19. Det er bedre samsvar mellom reiselivstilbudet og innbyggernes behov.

Overgang til mer meningsfulle opplevelser og produkter av høy kvalitet. En mer anerkjent matscene er i ferd med å sette Oslo på det europeiske kartet over luksusturisme. Nye kunst- og kulturarenaer skaper ny appell blant influensere. Etter covid-19 er Oslo oftere på lister over byer man anbefales å besøke.

Naturbasert by- og bygdeturisme. Oslo har sett en stor endring i besøkendes preferanser for landlige opplevelser. Regionen har gode forutsetninger for å møte økt etterspørsel etter fjord, skog og stillhet. Denne trenden støttes av plattformer rettet mot besøkende på landsbygda (for eksempel Campanyon).

Sammenlignet med andre byer er det imidlertid enkelte viktige mangler:

- Oslos kulturtilbud blir gradvis bedre kjent, men er fortsatt bare en liten del av den fortellingen som verden forstår og henviser til når det snakkes om Oslo som reisemål.
- Mer sesongbestemt interesse. Nettsøk som dreier seg om å besøke Oslo, indikerer at interessen er større om sommeren sammenlignet med andre nordiske hovedsteder og steder i Europa. Å kunne tilby et kultur- og opplevelsestilbud gjennom hele året krever kontinuerlig investering.

- Reiseliv som drivkraft for innovasjon. Det er flere innovasjonssuksesser innen reiseliv som baseres på delingsøkonomi, som Campanyon, Skitude og Outtt. Til tross for dette er Oslo base for færre teknologiselskaper som spesialiserer seg på reiselivsøkonomi og bærekraftig turisme. Dette kan bety at det blir mindre innovasjon over tid.

Oslo er nå et egnet sted for den delen av reiselivet som vil ha ansvarlig og autentisk turisme som tar hensyn til byens innbyggere og miljøet. Utfordringen er å levere dette konsekvent, fortelle om det i nye kanaler og sikre smidig overgang mellom de urbane og ikke-urbane preferansene til fremtidige besøkende.



Hva har endret seg i Oslo siden covid-19?

Endring i hvordan folk ser på Oslos kulturtilbud

Større global synlighet

+4

internasjonalt anerkjente kulturelle monumenter ferdigstilt siden covid-19*

*Munchmuseet, Operastranda, Deichmanske bibliotek, Nasjonalmuseet

Økt tilfredshet blant publikum

+20

plasser når det gjelder hva besøkende, studenter og lokale synes om kulturtilbudet

(fra 150. til 130. av 300 byer)¹⁰¹

Endring i hvor, når og hvordan folk reiser til Oslo

Overgang til naturorientert turisme

+21 %

økning i internasjonale besøkendes etterspørsel etter campingplasser, hytter og vandrerhjem**

(nedgang fra 91 til 70 % i antall netter internasjonale reisende har overnattet på hotell etter covid-19)¹⁰²

Mindre global interesse for å besøke Oslo etter pandemien

-4 %

brattere fall i søkeinteressen i Oslo, sammenlignet med andre europeiske byer

(-48 % kontra -44 % europeisk gjennomsnitt)¹⁰³

Færre internasjonale besøkende

-18 %

lavere andel internasjonale besøkende av totalt antall besøkende

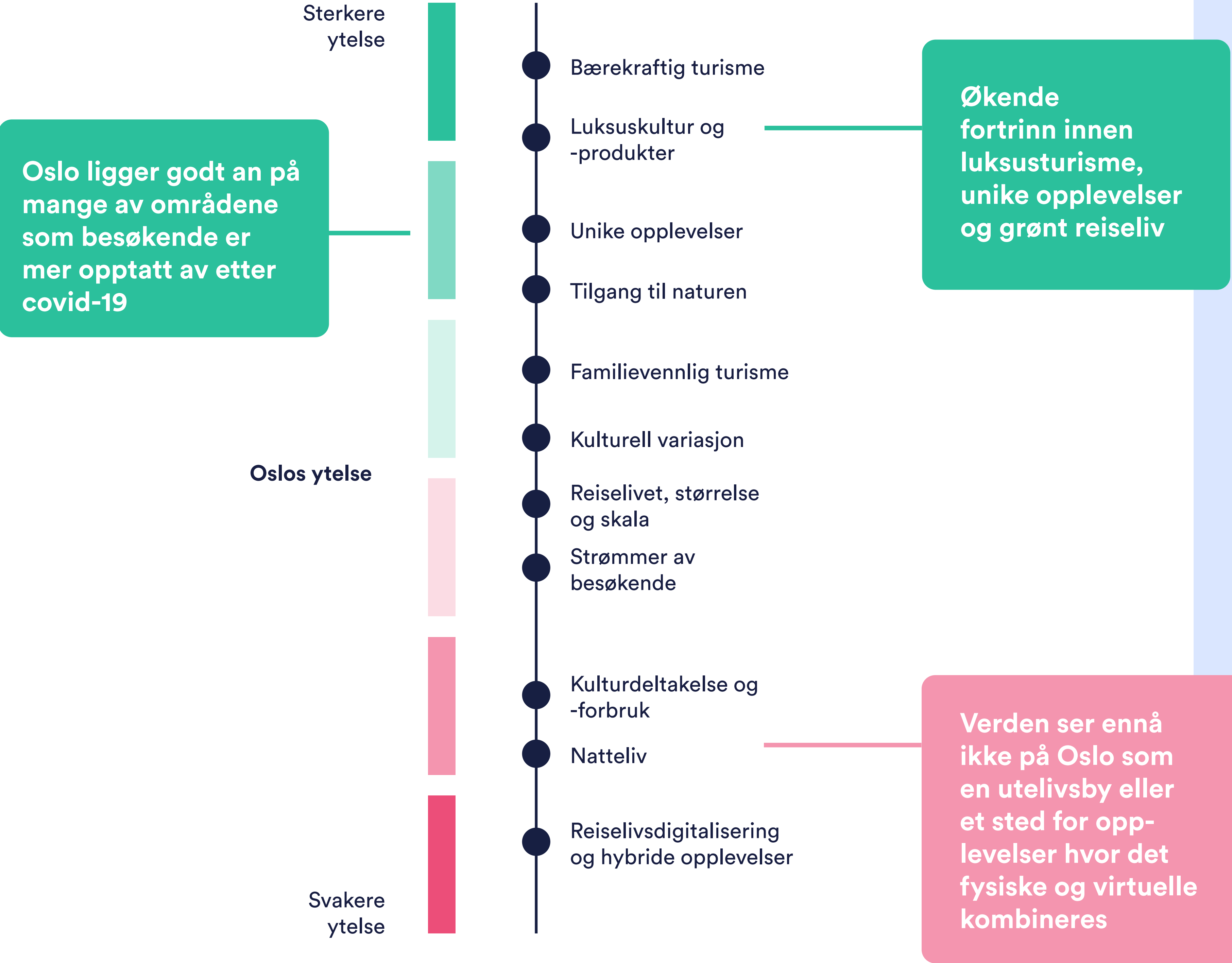
(fra en andel på 35 % av alle besøkende til 18 %)¹⁰⁴

For bransjespesialister er Oslo som reisemål oftere på radaren enn den var før covid-19.

= 7. mest synlige by av 50 byer

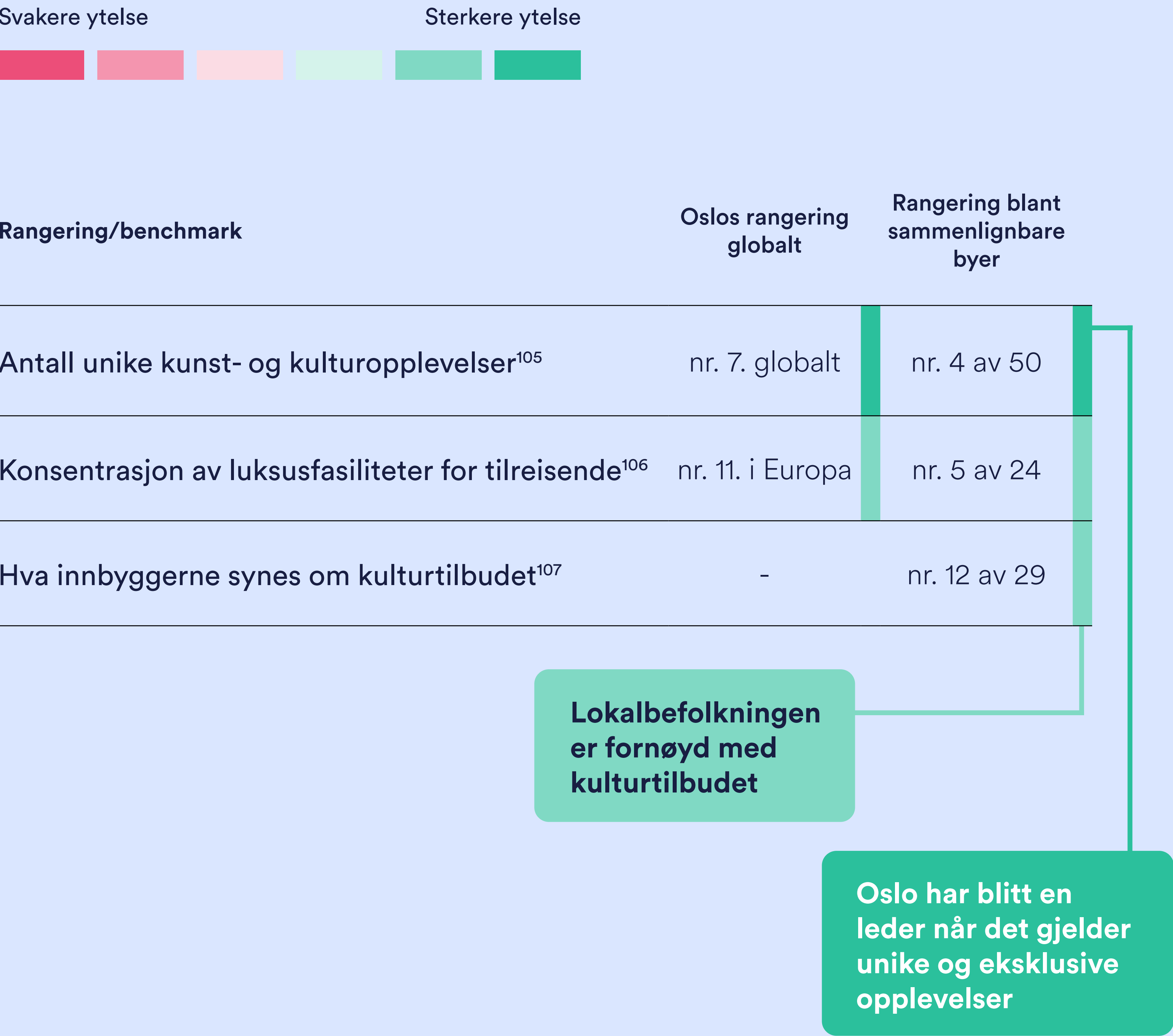
i ekspertlister som rangerer de beste byene å besøke etter covid-19

Hvilke elementer preger reiselivet etter covid-19, og hvordan gjør Oslo det totalt sett innen disse områdene?



Kilde: The Business of Cities-forskning.

Hvor ligger Oslo i forkant nå?



Hvordan går det med Oslos reiselivsøkonomi?

Hvor gjør Oslo det bra?

Takket være sitt bærekraftige konferanse-, hotell- og markedsføringssystem, ligger Oslo langt i forkant. Samtidig assosieres byen med tilgangen til naturen, og dette er for tiden særlig appellerende.

Oslos apparat for bærekraftig turisme er solid

Figur 12: Hvor mye av Oslos reiselivsinfrastruktur er bærekraftssertifisert, sammenlignet med lignende byer?

Hoteller

+55 %

sammenlignet med sammenlignbare byer

(94 % i Oslo, 39 % i gjennomsnitt)

Konferansesteder

+35 %

sammenlignet med sammenlignbare byer

(100 % i Oslo, 65 % i gjennomsnitt)

Markedsføringsorganisasjoner

+71 %

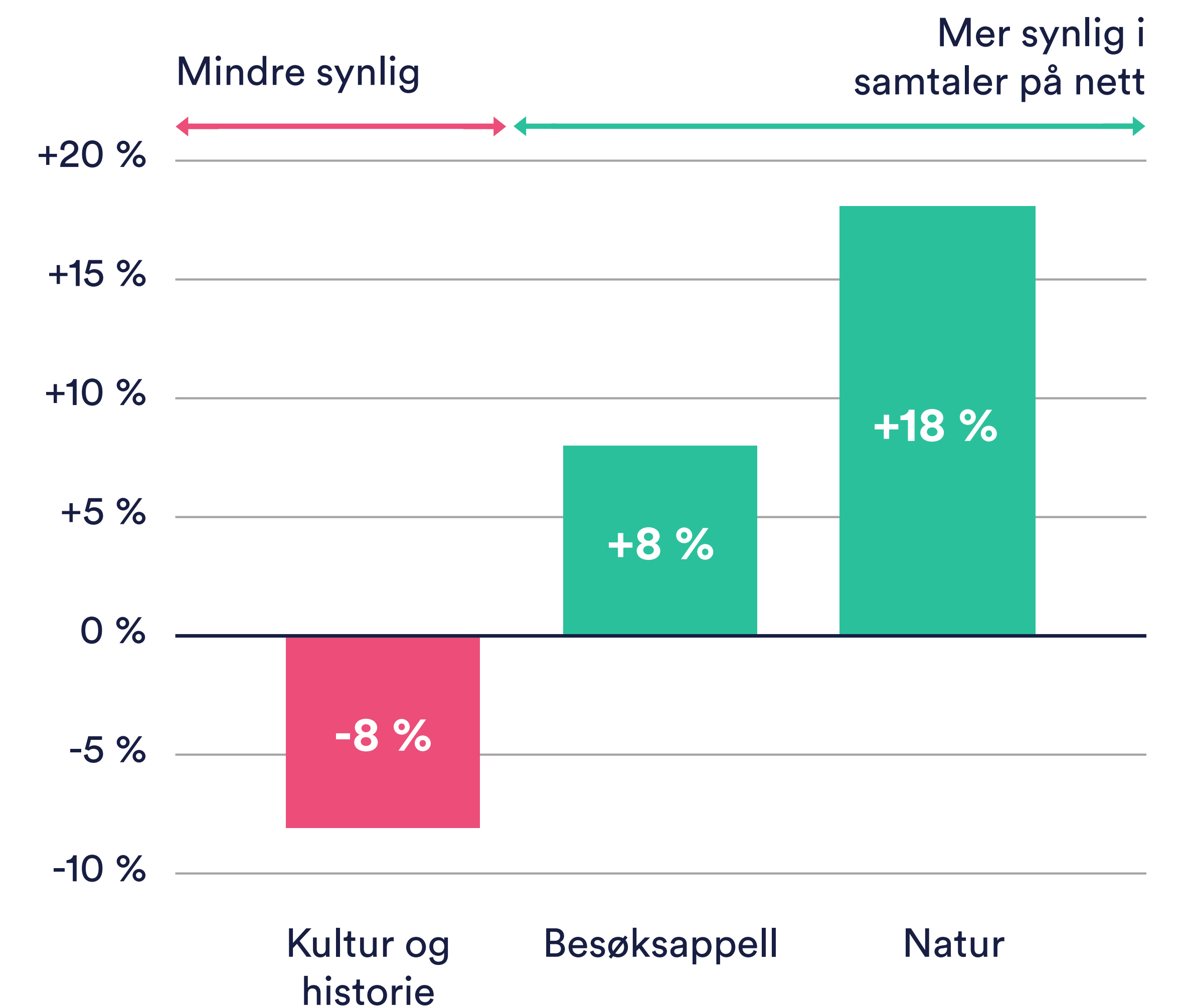
sammenlignet med sammenlignbare byer

(89 % i Oslo, 18 % i gjennomsnitt)

Kilde: Global Destination Sustainability-index¹⁰⁸

Det er sterkere interesse for Oslos natur på nett

Figur 13: Ulikhet i andel nettsamtaler, Oslo sammenlignet med skandinaviske hovedsteder



Kilde: The Business of Cities-forskning, basert på ord som ble brukt for å beskrive Oslo i samtaler på nett (Twitter, innflytelsesrike globale medier og Google) i 2021. Se vedlegg for metodologi.

Forbedringsområder

Oslos kultur-, mat- og underholdningstilbud nyter økende respekt og anerkjennelse, og dette bidrar til å etablere Oslo som et populært byreisemål etter covid-19. På dette området har imidlertid Oslos omdømme lenge vært svakt, og det kreves derfor mer konsistent kommunikasjon for virkelig å øke den globale etterspørselen.

Rangering/benchmark	Oslos globale rangering	Rangering blant sammenlignbare byer	Trend
Antall kulturelle fasiliteter og variasjon i tilbudet (museer og gallerier, sportsarenaer, restauranter og barer) ¹⁰⁹	Nr. 47 av 80	Nr. 21 av 27	
Kultur-, underholdnings- og kulinarisk tilbud, vurdert av lokalbefolkningen, studenter og besøkende ¹¹⁰	Nr. 130 av 300	nr. 35 av 41	↑
Tiltrekke seg folk som jobber en kort periode som fjernarbeidere («workationers») ¹¹¹	nr. 138 av 150	nr. 36 av 39	
Hvor mye byen omtales på nettet ¹¹²	nr. 147 av 300	nr. 36 av 41	↓



Folks oppfatninger om kulturtilbudet blir bedre

Store åpninger innen kultursegmentet som ennå ikke er omsatt til digital synlighet

Digital innovasjon er ennå ikke like etablert som støtte for turisme

Nr. 15 av 31

Andel av lokalt baserte teknologifirmaer som spesialiserer seg på turisme og reiseliv

Kilde: Forskning fra The Business of Cities, basert på Crunchbase. Se vedlegg for metodologi.

Større forskjell i interessen for Oslo i høy- og lavsesong

Interessen for å besøke Oslo ser ut til å være mer sesongavhengig

51 %

større interesse blant det globale publikum for å besøke Oslo i sommermånedene enn resten av året, sammenlignet med 32 % for skandinaviske byer og 20 % for europeiske byer, i gjennomsnitt

Kilde: Google Trends. Sammenligner gjennomsnittlig søkeinteresse for å besøke byen i høysesongen (sommermånedene) og resten av året, i gjennomsnitt og i de siste fem årene.

Hva tenker verden om Oslo nå, og hva er forventningene?

I 2022 har nettkommentarer om Oslos generelle appell som reisemål hovedsakelig dreid seg om åpningen av byens nye kulturmonumenter, som Munchmuseet og Nasjonalmuseet, og hva de betyr for byens tiltrekningskraft på kunstentusiaster, kulturinteresserte og helgeturister.

Oppfatningene om reiselivstilbudet i Oslo varierer rundt om i verden. Finland og Danmark fokuserer ofte på Oslos kunst, kultur, museer og arkitektur. Middelhavsland som Italia og Spania har fortsatt en tendens til å fremheve Oslos natur (fjord, skog, kystlinje). Det konvensjonelle

turismetilbudet (mat, natteliv, arrangementer) blir oftere kommentert i land langt unna, som Australia og Hongkong.¹¹³

Totalt sett er ikke bredden i hva i Oslo har å tilby – musikken, det kulturelle mangfoldet og de særegne nabolagene – like mye i fokus ennå. Den er mindre synlig enn i andre nordiske og europeiske hovedsteder. Oslo blir av mange fortsatt sett på som et sted for «manuskultur» fremfor «spontan kultur».

Når folk på nett snakker om Oslos kultur- og besøkstilbud, pleier de å trekke frem byens

- museer, gallerier og kunst
- kulinariske tilbud
- naturlige skjønnhet og ressurser

De delene av Oslos tilbud som ennå ikke er like synlige på nett, er byens

- arkitektur- og designstyrker
- pulserende kulturliv og mangfoldighet
- varierte nabolag
- musikk og festivalkultur

Figur 14: Ord som oftest brukes for å beskrive Oslos kultur- og reiselivstilbud i nettkommentarer om byen, 2021*



*Ord brukt for å beskrive Oslo på Google, Twitter og i 100 ledende globale medier (av allmennheten, journalister og influensere) i 2021. Se vedlegg for metodologi.

Figur 15: Sitater om Oslos kultur- og reiselivstilbud
i høyprofilerte globale medier i 2022

**A palatial museum
of Edvard Munch's
art opens in Oslo**

The Economist

**48 hours in
Oslo, our guide
to a weekend in
the green city**

Le Figaro

**Art Trends 2022:
Major museum
openings in Oslo
and Glasgow throw
focus on northern
Europe**

euronews

**The colossus of Munch: in Oslo a
new museum with 28 thousand
works for the painter of "L'urlo"**

la Repubblica

**But in terms of travel,
2022 marks the year when
Oslo finally comes of age.
Copenhagen and Stockholm
are already Scandinavian
must sees. Now the Norwegian
capital is out to claim its
spot as the most interesting
destination in the Nordics.**

Robb Report

Mot en bærekraftig reiselivsplattform

Internasjonale besøksstrategier

Etter pandemien har byer over hele verden innsett at turisme kan gjennomføres på en mer ansvarlig og bærekraftig måte – for innbyggerne, planeten og de reisende selv. I verden etter covid, som er mer digital og hvor det brukes mer tid til å jobbe og handle hjemmefra, er innbyggere og besøkende på jakt etter en byopplevelse de normalt ikke finner. Byer forsøker å spre besøk utover hele byen, integrere turisttilbudet i hverdagskulturen og fremheve naturen som en del av byens turistpakke.

Strategiene Oslos konkurrentbyer bruker	Eksempler	Hva det kan bety for Oslo
Bærekraftige turiststrømmer - Forbedre flyten av mennesker mellom ulike deler av byen og regionen - Spre folk og attraksjoner utover hele byen og regionen	Praha investerer i nye tustruter utenfor sentrum, og 2 prosent av byens kunstbudsjett brukes på å gjøre disse områdene mer attraktive. Bostons hovedturistkontor har en kampanje for å øke antallet innbygger- og turistbesøk i underbesøkte nabolag med et livlig og et rikt kulturtilbud. En app som lar forbrukere tjene opp belønninger på handleturen, støtter små og mellomstore bedrifter i disse nabolagene.	Å opprette et fond avsatt til kulturelle og kunstneriske utstillinger i områder utenfor sentrum, kan åpne opp for en større variasjon av nabolag som særegne turistmål.
Turismens bærekraftige karakter og kultur - Autentisitet og fellesskap - Verdier og kultur - Arv og arkitektur	Vancouvers reiselivsorgan har signert et lang-siktig partnerskap med en turismeorganisasjon som arbeider for å støtte urfolks næringsvirksomhet. Partnerskapet innebærer deling av erfaringer og ressurser samt opplæring, med et mål om å fremme urfolks betydning for Vancouvers historie og egenart.	Formelle samarbeid med kulturarvorganisasjoner over hele Norge kan understøtte den type turisme som har med regionens og nasjonens historie og særegenhet å gjøre.
Byturismens bærekraftige miljøytelse - Forbedre den kommersielle verdien av besøk - Sørge for at besøkende kan bevege seg rundt i byen med miljøvennlig transport - Overvåke fremdrift	Glasgow har utarbeidet et verktøysett som gjør det lettere for konferansearrangører å velge de mest bærekraftige alternativene i byen. Dette legger til rette for bærekraftige arenaer, transportmuligheter og aktiviteter. Prahas turismeorganisasjon Prague City Tourism tilbyr hundrevis av opplæringstimer for guidene sine, og bedriftskunder tilbys skreddersydde kurs og forelesninger.	Lett tilgjengelige «one stop shops» vil hjelpe mange typer arrangører av eventer og aktiviteter med å utforske grønne alternativer for arrangementene sine.
Koordinering og investering for å gjøre turismen mindre karbonintensiv - Bedre og mer varige jobber for sesongarbeidere - Gjør flere ting digitale og effektive	København har utviklet en app som promoterer turistattraksjoner innenfor miljømessige, sosiale og økonomiske temaer. Appen inneholder blant annet virtuelle guider for dem som besøker badeplasser med ferskvann, parker og butikker som selger lokalproduserte varer.	Mer samarbeid og koordinering med butikker, arrangementer og reiselivsfasiliteter kan bidra til å sikre en gjennomgående særegen og verdi-full Oslo-opplevelse. Akkrediteringsordninger og muligheter for oppkvalifisering kan også vurderes.
Vekst i grønn turisme Fremme natur og miljø som en sterkere del av bypakken (lavkarbon og grønne opplevelser)	Milano har som mål å plante 3 millioner trær innen 2030 og med dette utvide byens grøntområder til 20 prosent. Dette inkluderer å forvandle nedlagte jernbanelinjer til parker og å plante takhager, mange av dem i viktige turistområder. Abu Dhabis investeringskontor har nylig gitt økonomiske insentiver til prosjekter med fokus på økoturisme i tre av nabolagene med flest besøkende. Insentivene er blant annet fritak for landleie og skatt.	Ombyggingsprosjekter kan utnyttes til å lage nye urbane og naturlige miljøer. Dette kan gjøres ved å sette av plass til trær og planter, samtidig som man kan gjenbruke infrastruktur som turister kan ha glede av.

Oslos reise- livsøkonomi i neste syklus

Inspirerende urban design gjorde Bilbao og Barcelona til turistvinnere på 1990-tallet. Sport og kultur plasserte Manchester og Praha i toppsjiktet av reiselivs destinasjoner på 2000-tallet, mens hipster- og utelivsprofilen til Berlin og Lisboa drev frem disse byenes suksess på 2010-tallet.

Oslo har muligheten til å bli synonymt med et reiseliv for 2020-tallet, kjennetegnet av personlige tjenester, førsteklasses opplevelser og omtanke for lokalbefolkningen og miljøet.

Oslo bør fortsette med

- å være en **foregangsby** og levere på Norges nasjonale mål om 50 prosent reduksjon i reiselivsrelaterte utslipp innen 2030
- en **storstilt avkarbonisering** av reiselivsnæringen, ut over enkeltstående bygninger, for å inkludere hvordan folk beveger seg mellom dem, hele bransjer og arrangementer
- **tverrgående partnerskap**, som FutureBuilt, for å sikre at alle nye bygninger innen reiselivsnæringen utformes i henhold til klimavennlige standarder

Andre byer utvikler seg raskere enn Oslo når det gjelder

- prosjekter og steder som **kombinerer det «virtuelle» og «fysiske»** og legger til rette for mer sømløse opplevelser – som for eksempel det nye «torget» som piloteres på Oslo lufthavn
- **å spre besøk og arrangementer utover året** og unngå risiko for at Oslo blir ansett som bare en sommer- eller juledestinasjon

Oppnåelige, men ambisiøse mål Oslo sikter mot:

- Årlig dobling av tilstedeværelsen på «topplister» globalt. Listene kan ta utgangspunkt i oppfatninger fra forskjellige bransjer («de beste byene å besøke etter covid», «de beste matbyene», «vakreste byer», og så videre).
- Å være blant topp 50 globalt når det gjelder hva lokalbefolkningen, studenter og besøkende synes om kulturtilbudet.

Oslo kan dra nytte av strategier som virker på tvers av sektorer og i regionen som helhet, og bli en leder for

- familievennlig turisme som kombinerer tilgang til naturen med sikkerhet og barnevennlige aktiviteter
- velværeturisme, ved å utnytte naturen, regionens saunaer og det moderne fokuset på sunn mat og livsstil
- estetiske og spektakulære opplevelser
- kunst og design i en nordisk kontekst

Foto: Eirik Skarstein



Oslo har muligheten til å bli synonymt med et reiseliv for 2020-tallet, kjennetegnet av personlige tilbud, førsteklasses opplevelser og omtanke for lokalbefolkningen og miljøet.

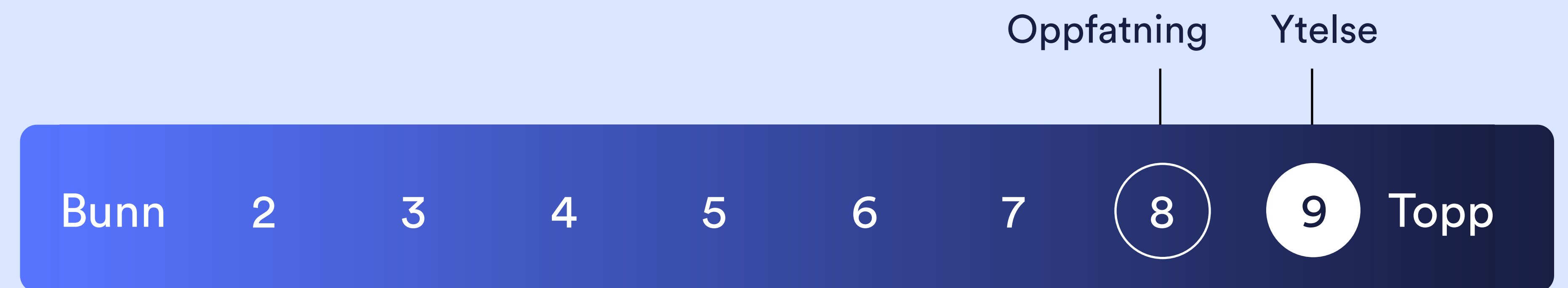
5 Tilrettelegging

Hvor godt er Oslo kjent for å være klar og tydelig om fremtiden i det 21. århundret?

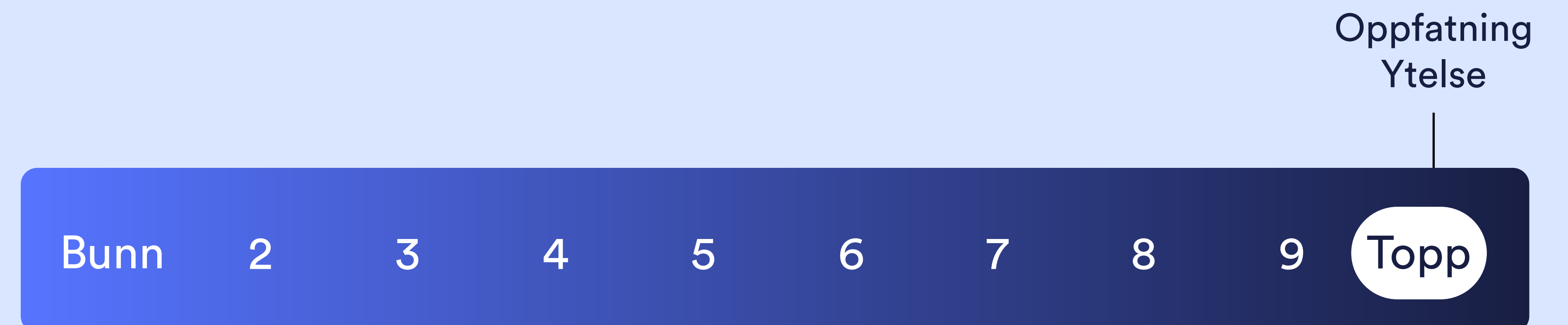
Hva det betyr for Oslo

1. Bygg fortellingen om den «grønne hovedstaden», som handler om langt mer enn bærekraftig transport.
2. Vis tydeligere at Oslo oppfatter grønne tiltak som økonomiske muligheter for investorer på vei inn og selskaper på vei ut.
3. Legg til rette for mer dialog om de vanskelige valgene og kompromissene som klimaendringene medfører – og knytt Oslos grønne lederskap til byens diplomatiske historie.

5.1 Kompetanse og lederskap



5.2 Grønn og miljøbevisst



5.1 Kompetanse og lederskap

Hva er «kompetanse og lederskap», og hvorfor er det viktig?

Kompetanse og lederskap blir sett på som avgjørende for å skape tillit og trygghet blant innbyggere og mellom bedrifter og arbeidstakere. Kommunale og statlige myndigheter blir vurdert etter hvor godt de forbedrer offentlige tjenester, øker innbyggernes rolle i beslutningstaking og sikrer at ny teknologi bidrar til frihet og livskvalitet.

Ytelse

9 av 10

Oppfatning

8 av 10

Hvordan går det med Oslo?

Oslo i 2022

- har styrket sitt omdømme for et overordnet **styringssystem** som er mer rettet mot mennesker, åpenhet og rettferdighet
- har offentlige virksomheter og innbyggere som er raske til å **ta i bruk ny teknologi**
- må møte **høyere forventninger fra innbyggerne** enn de fleste andre byer når det gjelder tilgang til deltagelse i valg og beslutninger

Lokalbefolkningen roser byens ledelse

Figur 16: Oslos rangering blant sammenlignbare byer når det gjelder lokalbefolkningens mening om utvalgte aspekter ved kommunal kompetanse og kommunalt lederskap



Kilde: IMD Smart City Index. ¹¹⁴

Ytelse

- Tidlig bruker av ny teknologi. Nr. 1 av 50 mellomstore byer globalt når det gjelder myndighetenes vilje til å ta i bruk ny teknologi. ¹¹⁵
- Covid-tiltakene har vært mindre strenge i Oslo. Oslo er blant de nederste 50 prosentene i gruppen av sammenlignbare byer når det gjelder hvor strengt myndighetene reagerte på covid-19. ¹¹⁶

Oppfatning

- Folk opplever at de kan påvirke myndighetenes beslutninger. Med 61 prosent rangeres Oslo som nummer 3 av 29 sammenlignbare byer når det gjelder andelen innbyggere som føler at de kan bidra i lokale myndigheters beslutnings-taking. ¹¹⁷
- Det blir lettere å følge med på myndighetenes prioriteringer. Når det gjelder oppfatningen av hvor lett det er å få inn-syn i og forstå lokale myndigheters beslutninger, har byen klatret åtte plasser sammenlignet med lignende byer. ¹¹⁸
- Korrupsjon blir ikke sett på som et stort problem. Av 29 byer har Oslo den femte laveste andelen innbyggere som mener at korrupsjon er et problem. ¹¹⁹
- Bekymringene rundt innbyggermed-virkning vokser. Antallet innbyggere som mener at innbyggerengasjement er et av hovedproblemene byen står overfor, plasserer Oslo blant de øverste 20 prosentene av verdens byer. ¹²⁰

5.2 Grønn og miljøbevisst

Hva er «grønn og miljøbevisst», og hvorfor er det viktig?

Byer som lenge har konkurrert om å være «grønne», må i økende grad demonstrere at de er forpliktet til dette i det lange løp. De blir vurdert etter hvor raskt de avkarboniserer og diversifiserer økonomien sin fra sektorer med høyt forbruk av fossilt brensel. Både innbyggere og investorer ser etter grønnere produkter, insentiver og alternativer i alle aspekter av bylivet.

Ytelse

10 av 10

Oppfatning

10 av 10

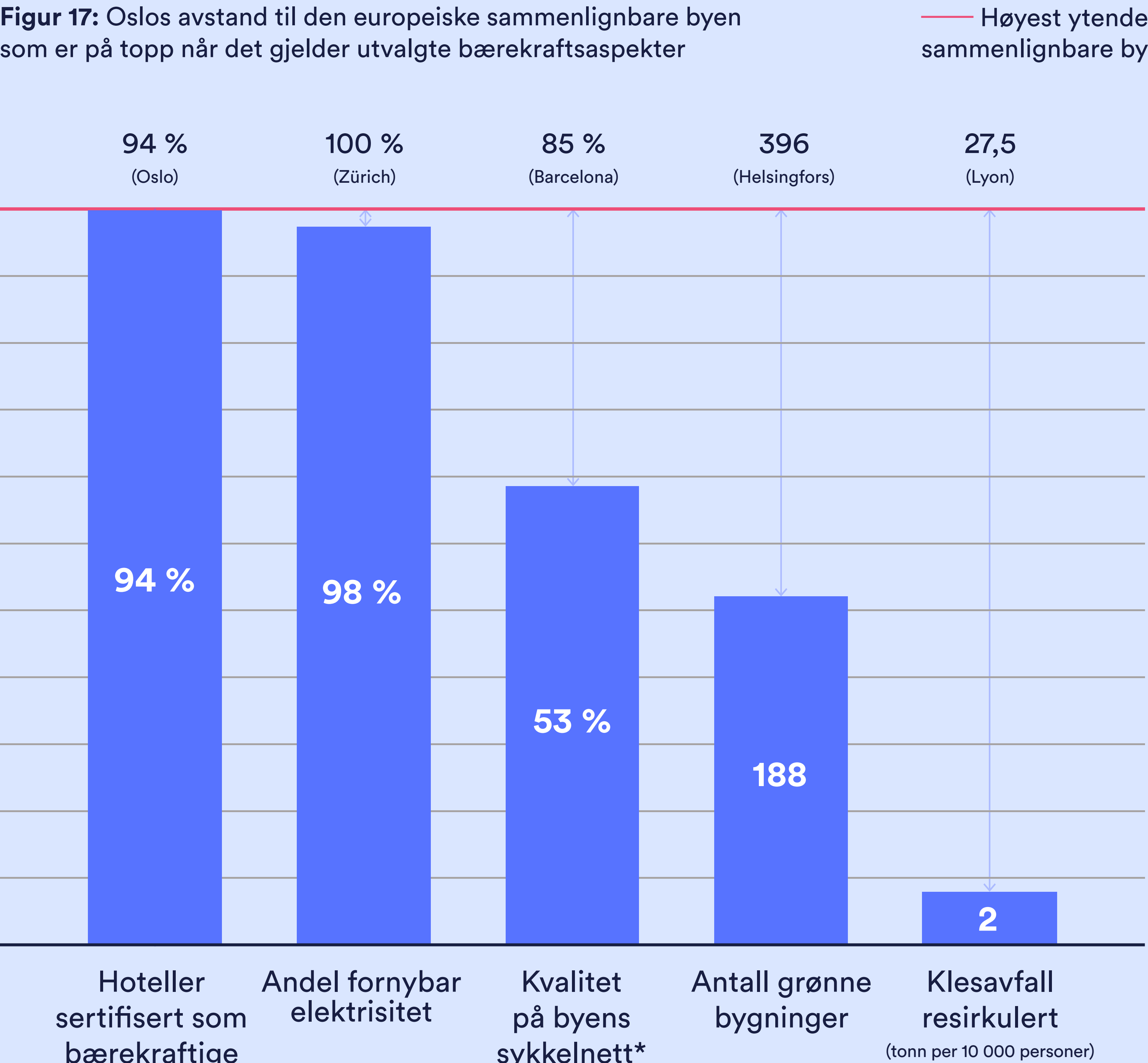
Hvordan går det med Oslo?

Oslo i 2022

- har etablert seg som en ekte global leder for **bærekraftig transport**
- er ledende innen det **grønne maritime skiftet og overgangen til en sirkulær økonomi**
- opprettholder et **globalt omdømme for å drive bærekraftig**
- befester sin posisjon som et av Europas **ledende grønne finanssentre**, og har en innovasjonsøkonomi som innoverer mer når det gjelder **olje og gass**
- kan bedre håndtere **overgangen til ren luft, bærekraftig mote og tekstiler, grønne bygninger og trygge sykkelveier**

Oslos grønne resultater satt opp mot Europas ledere på området

Figur 17: Oslos avstand til den europeiske sammenlignbare byen som er på topp når det gjelder utvalgte bærekraftsaspekter



Kilder (fra topp til bunn): GDS, EIU, PeopleforBikes, Green Building Information Gateway, Reebok.
*Andel av destinasjoner i byen som lett kan nås ved kun å bruke trygge (beskyttede) sykkelfelt. ¹²¹

Ytelse

- Forpliktet til bilrelatert innovasjon.** Oslo er med jevne mellomrom den byen i verden som investerer mest i strukturelle endringer for å oppnå grønnere transportsys-temer, inkludert investeringer i elbilinfrastruktur og alternative transportformer. ¹²²
- Banebrytende innenfor det grønne skiftet i den maritime økonomien.** Oslo er på 1. plass globalt for sin evne til å føre an innenfor det maritime grønne skiftet. ¹²³
- Pulserende sirkulær økonomi.** Oslo rangeres på tredjeplass i sin bredere gruppe av byer når det gjelder hvor mye risikokapital den har tiltrukket seg i den sirkulære økonomien. ¹²⁴
- Færre grønne bygninger.** Oslo er så langt bare på 8. plass på listen over europeiske sammenlignbare byer når det gjelder antall registrerte grønne byggeprosjekter, og ligger bak både Stockholm og Helsingfors. ¹²⁵
- Andre byer ligger foran Oslo hva angår sykkelfelt.** Byen har færre destinasjoner som kan nås lett med en trygg sykkelrute, og rangeres bare som nummer 8 av 32 sammenlignbare byer. ¹²⁶

- Tregere omstilling til bærekraftig mote og tekstiler.** Oslo er nest sist blant 20 europeiske byer når det gjelder hvor mye tekstilavfall som resirkuleres, sammenlignet med hvor mye som går til deponi, størrelsen på den lokale fast fashion-industrien samt lokal interesse for bærekraftig mote. ¹²⁷

Oppfatning

- Avfallshåndteringssystemene er svært effektive.** Topp 15 prosent av sammenlignbare byer når det gjelder hvor fornøyd lokalbefolkningen er med gjenvinnings-tjenestene. ¹²⁸
- Globalt kjent for bærekraft.** Oslo er på fjerde plass når det gjelder antall globale borgere som ser på byen som en topp 10-by for bærekraft. ¹²⁹
- Grønn finanssektor.** På niende plass globalt når det gjelder omfanget av og kvaliteten på grønne finansverktøy. ¹³⁰



Vedlegg

Fullstendig liste over Oslos sammenlignbare byer

Svært sammenlignbare på mange områder	Sammenlignbare globale ressurser eller lignende strategi, men forskjellig størrelse og skala	Sammenlignbar størrelse og økonomi, færre lignende ressurser eller strategiske imperativer
Austin	Abu Dhabi	Adelaide
Basel	Barcelona	Bristol
Brisbane	Berlin	Cleveland
Calgary	Boston	Eindhoven
Dublin	København	Gøteborg
Glasgow	Detroit	Las Vegas
Helsingfors	Frankfurt	Lyon
Ottawa	Hamburg	Manchester
Perth	Kuwait by	Marseille
Portland	Melbourne	Minneapolis
Vancouver	Montreal	New Orleans
Zürich	München	Orlando
	Roma	Praha
	San Diego	Raleigh
	San Francisco	San Jose
	Seattle	
	Stockholm	
	Stuttgart	
	Sydney	
	Tel Aviv	
	Wien	
	Warszawa	

Metodologi for utregning av de 10 temaenes samlede totalskår

For hvert av de 10 temaene har Oslo blitt vurdert i flere komparative indekser, benchmarks og målinger.

For hvert tema er Oslos konkurranseevne gradert på en 10-punktsskala etter ytelse i forhold til alle andre sammenligningsbyer som figurerte i minst én indeks, benchmark eller måling innenfor hvert tema.

For hver indeks, benchmark eller måling ble rangeringen lagt inn i Elo-algoritmen vår. Den brukes til å beregne alle de målte sammenligningsbyenes generelle ytelse innenfor hvert tema. Elo-algoritmen vurderer byer eller regioner ved å sammenligne deres ytelse i alle mulige permutasjoner med en liste over andre byer/regioner. Systemet utfører den mest nøyaktige komparative analysen av byens (eller regionens) ytelse, fordi det tar hensyn til det faktum at noen byer dukker opp i flere rangeringer enn andre, og at hver rangering måler et forskjellig antall byer.

For temaer der det var mer enn ett mål basert på persepsjon, ble det foretatt to Elo-algoritmekjøringer – en med alle rangeringene fra rent ytelsesbaserte mål, og en annen for alle mål

som inneholdt et perseptuelt element. For hvert av temaene får Oslo både en ytelses- og persepsjonsskår. De av de 50 byene som ikke fremkom i minst én indeks, benchmark eller måling, ble utelatt fra alle Elo-algitrmekjøringer.

Oslos endelige skår innenfor hvert tema er basert på byens samlede poengsum, der byens rangering, sammenlignet med alle de andre målte byene innenfor det gjeldende temaet, avgjør desilen byen havner i. En poengskår på 0,9–1 ville plassert Oslo i den øverste desilen, en skår på 0,8–0,9 i den andre desilen, og så videre.

Eksempel: Hvis Oslo, kun etter ytelsesmål, ble rangert på 29. plass av 50 sammenligningsbyer for sitt innovasjonsøkosystem, ville den få en poengsum på $1 - (29 \text{ av } 50) = 0,42$. Dette plasserer Oslo i den 6. desilen for innovasjonsytelse.

Eksempel: Hvis Oslo, kun etter persepsjonsmål, ble rangert på 13. plass av 45 sammenligningsbyer for «stedsutvikling», ville den få en skår på $1 - (13 \text{ av } 50) = 0,71$. Dette plasserer Oslo i den 3. desilen for oppfatninger om stedsutvikling.

Merknader til enkeltfigurer

Hvordan Oslo har klart seg gjennom covid-19, side 13 og side 17

Gjennomsnittlig aktivitetsskår basert på daglig gjennomsnitt av detaljhandel, kontor- og transportaktivitet sammenlignet med den pre-pandemiske grunnlinjen. Aktivitet målt med anonymisert sporing av mobilposisjon. Data for hele perioden = fra 1. mars 2020 til 26. mai 2022. Data for «i dag» = fra 1. mai 2022 til 26. mai 2022. «Baseline day» = median daglig verdi for en periode på fem uker fra 3. januar til 6. februar 2020.

Liste over kilder benyttet i forbindelse med figur 1

Fra topp til bunn: IMD Smart Cities Index, European Commission EU Barometer Quality of Life in European Cities, IMD Smart Cities Index, Boston Consulting Group Decoding Digital Talent, StartupHeatmap Europe, IMD Smart Cities Index, StartupHeatmap Europe, Resonance World's Best Cities, PwC/ULI Emerging Trends in Real Estate Europe

Liste med eksempler på målinger, side 24

Krav til balanse mellom arbeid og fritid: Balanse mellom arbeid og fritid (ukentlig overtid, rapportert utbrenthet med mer), lykke og livstilfredshet og så videre.

Etterspørsel etter meningsfylt arbeid: Hva beboerne mener om hvor lett det er å finne en tilfredsstillende jobb

Fremveksten av arbeidsfellesskap og hot-desking: Antall og tetthet av plasser i arbeidsfellesskap, kostnader for hotdesking, med mer.

Digitalisering av arbeid: Appell overfor utenlandske digitale arbeidstagere, andelen små og mellomstore bedrifter som regelmessig tar i bruk digitale teknologier, med mer.

Overgang til eksternt arbeid: Juridiske og regulatoriske barrierer for fjernarbeid (digitale nomadevisa og så videre), internetthastighet, andel bygningsmasse med ledige kontorplasser, og så videre.

Fremveksten av kombinerte ferie- og jobbopphold: Konsentrasjon av unike besøksopplevelser, antall kulturattraksjoner og variasjon i tilbudet, økonomisk oppnåelig å besøke og jobbe i byen, antall kaffebarer og møteplasser, og så videre.

Spesialiseringer i økosystemet for oppstartsbedrifter, side 38

Sektorvise oppstartsspesialiseringer er beregnet ved å bruke Crunchbase-data om det totale antallet teknologiskapende selskaper med hovedkontor i regionen. For å korrigere for at mange firmaer spenner over mer enn én kategori, telte vi alle kategoriene Crunchbase gav et gitt firma (et finansfirma som spesialiserte seg på digitale betalinger, ville for eksempel resultere i en omtale knyttet til finans, digital teknologi og betalinger). Alle Crunchbase-tildelte kategorier som var for vage, ble utelatt (for eksempel «sikkerhet», «tjenestenæring»,

«internett») fra analysen på dette stadiet. Alle kategorier ble deretter organisert i brede kategorigrupper, noe som gav et totalt tall (totalt for alle kategorigrupper og for hver gruppe) for alle sammenligningsregioner. Vi regnet ut andelen av hver kategorigruppe som en prosentandel av total innovativ bedriftsaktivitet for hver by, og sammenlignet Oslo med gjennomsnittet i de sammenlignbare byene data var tilgjengelig for (Adelaide, Barcelona, Boston, Brisbane, Bristol, Calgary, Cleveland, Detroit, Dublin, Glasgow, Hamburg, Helsingfors, København, Manchester, Melbourne, Minneapolis, Montreal, München, Ottawa, Perth, Praha, Raleigh, San Diego, San Francisco, Seattle, Stockholm, Sydney, Tel Aviv, Vancouver, Zürich)

Liste over globale medier, side 52 og 65

ABC, AFR, Aftonbladet, Al Jazeera, America Economia, Asahi Shimbun, BBC News, Bild, Bloomberg, Canal+, CBC, CBSN, China Daily, Chosun Ilbo, CNBC, CNET, CNN, CNN-News18, Corren, CTV News, Dagens Industri, De Telegraaf, Der Spiegel, Die Welt, Die Zeit, DongA-Ilbo, DW, Economic Daily, El Mundo, El Pais, Engadget, Euro News, Financial Express, Fox News, France 24, FT, Gizmodo, Helsingin Sanomat, Hurriyet, India Today, Komsomolskaya Pravda, Korea Economic Daily, L'Obs, La Repubblica, Le Figaro, Le Monde, Malayala Manorama, MDR, Moskovskiy Komsomolets, NBC News, NDTV India, New York Times, NRK, Nyteknik, O Globo, Politiken, Reddit, Reuters, Rossiyskaya Gazeta, RT, RTL Nederland, RTL Today, Sky News, South China Morning Post, Stuff, SVT, TechCrunch, The Age, The Conversation, The Daily Mail, The Daily Telegraph, The

Economic Times, The Economist, The Globe and Mail, The Guardian, The Hindu, The Independent, The Jerusalem Post, The Next Web, The Sydney Morning Herald, The Times of India, The Toronto Star, The Verge, TV 2 News, VentureBeat, Wall Street Journal, Washington Post, WION, Wired, ZDF

Liste over kilder som er konsultert i forbindelse med figur 11

A Broken Backpack – Top 10 Coworking Spaces in the World
AD-46 – 46 of the Most Beautiful Streets in the World
CB – 8 of the world's coolest coworking spaces
Digital Nomad Soul – 31 Best coworking spaces worldwide for smart remote workers
Digital Nomad World – Best coworking spaces in the world for 2022
How I Travel – The 15 coolest neighbourhoods in the world in 2022
Krisp – 37 Best Coworking Spaces Internationally
Planet of Hotels – The most beautiful streets in the world
TimeOut – The 30 coolest streets in the world
TimeOut – The 49 coolest neighbourhoods in the world
Tourlane – The top 50 most walkable cities in the world
Travel Tomorrow – Top 10 world's coolest streets in 2021

Referanser og sluttnoter

1. EU-kommisjonens barometer Quality of Life in European Cities – https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/maps/quality_of_life; Startup Heatmap Europe: The best startup cities in Europe: <https://startupheatmap.eu/>; Resonance World's Best Cities 2021 – programmering: <https://www.bestcities.org/best-cities-report/?r=dXJIYV-ITb29ZKzBhQ0x6SXZCNFN2QT09>
2. Dealroom (data fra mai 2022).
3. Boston Consulting Group Decoding The Digital Talent Challenge: <https://web-assets.bcg.com/0e/10/1449287142cbb-241410b269a97f9/bcg-decoding-the-digital-talent-challenge-nov-2021-r.pdf>
4. Findexable The Global Fintech-indeks 2021: <https://findexable.com/wp-content/uploads/2021/06/Global-Fintech-Rankings-2021-v1-23-June-21.pdf>
5. LinkedIn Talent Insights. Basert på prosentvis endring i antall registrerte LinkedIn-brukere som studerte ved et topp 100-universitet i en annen by, men var bosatt i Oslo, september 2020 til april 2022.
6. INSEAD Global Talent Competitiveness Index 2021 – beholde talenter: <https://www.insead.edu/sites/default/files/assets/dept/fr/gtci/GTCI-2021-Report.pdf>
7. Oxford Economics - Europe's Fastest Growing Cities, pre- and post-Covid <https://www.oxfordeconomics.com/resource/europes-fastest-growing-cities-pre-and-post-covid/>
8. Resonance World's Best Cities 2021 – programmering: <https://www.bestcities.org/best-cities-report/?r=dXJIYV-ITb29ZKzBhQ0x6SXZCNFN2QT09>
9. Reebok – The Global State of Sustainable Fashion and Fitness: <https://www.reebok.co.uk/blog/685187-the-global-state-of-sustainable-fashion-and-fitness>
10. Oxford Economics kvartalsvise økonomiske utsikter, august 2021 (data ikke offentlig tilgjengelig).
11. StartupBlink COVID-19 Innovation Report 2021: <https://coronavirus.startupblink.com/>. *Mindre byer = <2 millioner storbybefolkning. Dekker innovasjoner knyttet til (a) forebygging (vaksine, beskyttelse og sanitære forhold, automatisering osv.), (b) diagnostikk (telehelsediagnostikk, big data og profilering, testsett osv.), (c) behandling (telehelsebehandling, ventilator og medisinske enheter, medisiner osv.), (d) tilskudd og støttetiltak (tilskudd, hjelpemidler, hackaton og målrettede utfordringer osv.), (e) informasjon (databaser, krisekommunikasjon osv.), (f) livs- og forretningstilpasning (samfunnstilstand og psykisk helse, utdanning, arbeid, shopping osv.).
12. DKA Covid-19 City Safety Rankings Q2 2021 – helseforvaltning: <https://www.dka.global/covid-city-ranking-q2>
13. LinkedIn Talent Insights. Måler prosentvis endring i antall LinkedIn-brukere som jobber i byen og studerte ved et globalt topp 100-universitet (unntatt hjembyuniversiteter), fra september 2020 til april 2022
14. Dealroom (data fra april 2022). Kumulativ sum av den estimerte verdien av alle oppstartsbedriftene i økosystemet, 2019 til 2022 (YTD) per april 2022 (basert på de siste VC-rundene, offentlige markeder og offentliggjorte evalueringer)
15. Oxford Economics – City employment growth will revert to pre-crisis norms. European Regional Outlook, mars 2022: <https://www.oxfordeconomics.com/resource/europe-city-employment-growth-will-revert-to-pre-crisis-norms/>
16. Oxford Economics – City employment growth will revert to pre-crisis norms. European Regional Outlook, mars 2022: <https://www.oxfordeconomics.com/resource/europe-city-employment-growth-will-revert-to-pre-crisis-norms/>
17. Oxford Economics - Europe's Fastest Growing Cities, pre- and post-Covid: <https://www.oxfordeconomics.com/resource/europes-fastest-growing-cities-pre-and-post-covid/>. Jobber som normalt ville blitt utført på et kontor.
18. Oxford Economics – City employment growth will revert to pre-crisis norms. European Regional Outlook, mars 2022: <https://www.oxfordeconomics.com/resource/europe-city-employment-growth-will-revert-to-pre-crisis-norms/>
19. Google COVID-19 Community Mobility Reports: <https://www.google.com/covid19/mobility/>
20. Google COVID-19 Community Mobility Reports: <https://www.google.com/covid19/mobility/>; Tom Tom Global Traffic Index: https://www.tomtom.com/en_gb/traffic-index/
21. Our World in Data – Covid-19 Stringency Index: <https://ourworldindata.org/covid-stringency-index>
22. Oliver Wyman Urban Mobility Readiness Index: <https://www.oliverwymanforum.com/mobility/urban-mobility-readiness-index/rankings.html>
23. Tholons Global Innovation Index 2021: <http://tholons.com/Tholonstop100/TGII2021Report.pdf>
24. Menon Economics & DNV The Leading Maritime Cities of the World 2022 – Most Innovative and Entrepreneurial Cities in Maritime Industry: <https://www.dnv.com/maritime/publications/leading-maritime-cities-of-the-world-2022.html>; Findexable The Global Fintech-indeks 2021: <https://findexable.com/wp-content/uploads/2021/06/Global-Fintech-Rankings-2021-v1-23-June-21.pdf>; Crunchbase (data for januar 2022). Måling av antall tagger knyttet til lavkarbon og fornybare energikilder, i forhold til alle tagger knyttet til teknologiskapende selskaper som har hovedkontor i byen
25. ITDP Pedestrians First – tjenester: <https://pedestriansfirst.itdp.org/city-tool/step-1>; ITDP-fotgjengere først – kvarterer: <https://pedestriansfirst.itdp.org/city-tool/step-3>; UN Habitat Urban Indicators Database – andel av befolkningen som har lett tilgang til offentlig transport, etter kjønn, alder og nedsatt funksjonsevne: <https://data.unhabitat.org/pages/urban-transport>; StartupBlink StartupCities-rangering – e-handel og detaljhandel: <https://www.startupblink.com/>; Cushman & Wakefield Global Logistics Outlook – global lager-rangering: <https://www.cushmanwakefield.com/en/greater-china/news/2021/05/greater-china-well-positioned-in-global-logistics-reshaping>
26. Oxford Economics – City employment growth will revert to pre-crisis norms. European Regional Outlook, mars 2022: <https://www.oxfordeconomics.com/resource/europe-city-employment-growth-will-revert-to-pre-crisis-norms/>
27. Menon Economics & DNV The Leading Maritime Cities of the World 2022: <https://www.dnv.com/maritime/publications/leading-maritime-cities-of-the-world-2022.html>
28. INSEAD Global Talent Competitiveness Index 2021 – BNP per innbygger: <https://www.insead.edu/sites/default/files/assets/dept/fr/gtci/GTCI-2021-Report.pdf>; Oxford Economics – City employment growth will revert to pre-crisis norms. European Regional Outlook, mars 2022: <https://www.oxfordeconomics.com/resource/europe-city-employment-growth-will-revert-to-pre-crisis-norms/>
29. fDI Intelligence Cities Least Threatened by Environmental Risk: <https://www.maplecroft.com/insights/analysis/asian-cities-in-eye-of-environmental-storm-global-ranking/>
30. Oxford Economics - Europe's Fastest Growing Cities, pre- and post-Covid: <https://www.oxfordeconomics.com/resource/europes-fastest-growing-cities-pre-and-post-covid/>. Jobber som normalt ville blitt utført på et kontor.
31. Money.co.uk StartupCities The best locations for budding entrepreneurs – kontorlokasjoner hvor det er billigst å leie en plass: <https://www.money.co.uk/business-loans/startup-cities>
32. IMD Smart City Index – å finne en givende jobb er ikke et problem: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/Home/>
33. Z/Yen Global Financial Centers Index 31: <https://www.zyen.com/publications/public-reports/global-financial-centres-index-31/>
34. Hudsons 2021 STC Economic Power Index: <https://globalresidenceindex.com/hnwi-index/economic-power-index/>. Antall G2000-bedrifter sammenlignet med befolkningsstørrelse.
35. StartupBlink StartupCities-rangering – Business: <https://www.startupblink.com/>; INSEAD Global Talent Competitiveness Index 2021: <https://www.insead.edu/sites/default/files/assets/dept/fr/gtci/GTCI-2021-Report.pdf>
36. Oberlo Top Global Cities for Entrepreneurial Success – Logistics Ecosystem: <https://www.oberlo.com/entrepreneur> (underliggende datakilder: Verdensbanken, Cargo Facts); Cushman & Wakefield Global Logistics Outlook – global

- lager-rangering: <https://www.cushmanwakefield.com/en/greater-china/news/2021/05/greater-china-well-positioned-in-global-logistics-reshaping>
37. PwC/ULI – fremvoksende trender i eiendomsmegling Europa 2022: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/financial-services/asset-management/emerging-trends-real-estate/europe-2022.html>
38. Z/Yen Global Financial Centers Index 31: <https://www.zyen.com/publications/public-reports/global-financial-centres-index-31/>
39. Basert på gjennomsnittlig rangering for antall og vekst i oppstartsbedrifter og innovative firmaer i åtte av StartupBlinks foregangssektorer: E-handel og detaljhandel; Utdanning; Energi; Matteknologi; Maskinvare og IoT; Helse; Programvare og data; Transport: StartupBlink StartupCities-rangering: <https://www.startupblink.com/>
40. Kilde: The Business of Cities-forskning
41. QS World University Rankings etter emne 2022: <https://www.topuniversities.com/subject-rankings/2022>; ShanghaiRanking 2021 Global Ranking of Academic Subjects: <https://www.shanghairanking.com/rankings/gras/2021/RS0210>
42. The Business of Cities-forskning. Måler prosentandel av benchmarks for innovasjon som inneholder tiltak knyttet til talentattraksjon, kompetanse og tiltrekningsevne.
43. StartupBlink StartupCities-rangering: <https://www.startupblink.com/>
44. Crunchbase (januar 2022 sammenlignet med desember 2019)
45. Crunchbase (januar 2022 sammenlignet med desember 2019)
46. The Business of Cities-forskning, basert på Elo-algoritmen som beregner byenes samlede skår for alle innovasjonsorienterte benchmarks
47. Dealroom (kumulative data til mai 2022). Sammenligner hvor mye risikokapital Oslo har tiltrukket seg sammenlignet med størrelsen på byen på tvers av alle bransjer, sammenlignet med gjennomsnittet for sammenlignbare byer.
48. EasyPark Cities of the Future Index – innbyggere som tilegner seg ny teknologi: <https://easyparkgroup.com/studies/cities-of-the-future/en/> (underliggende datakilder: IMD Business School, Information Technology & Innovation Foundation, FN, Verdensbanken)
49. Menon Economics & DNV The Leading Maritime Cities of the World 2022 – Most Innovative and Entrepreneurial Cities in Maritime Industry: <https://www.dnv.com/maritime/publications/leading-maritime-cities-of-the-world-2022.html>
50. Dealroom (data fra april 2022).
51. Z/Yen Global Financial Centers Index 31 – finansteknologi: <https://www.zyen.com/publications/public-reports/global-financial-centres-index-31/>
52. Dealroom (april 2022). Sammenligner total risikokapitalinvestering fra 2019 til 2021.
53. Crunchbase (januar 2022 sammenlignet med desember 2019)
54. FINOMs rangering av de mest innovative byene – detaljhandel: <https://finom.co/en-fr/research/> (underliggende kilder: Crunchbase, Angel List)
55. FINOMs rangering av mest innovative byer – risikokapitalfinansiering: <https://finom.co/en-fr/research/> (underliggende kilder: Crunchbase, Angel List)
56. Startup Heatmap Europe: The best startup cities in Europe: <https://startupheatmap.eu/>
57. INSEAD Global Talent Competitiveness Index 2021: <https://www.insead.edu/sites/default/files/assets/dept/fr/gtci/GTCI-2021-Report.pdf>
58. Crunchbase (data for januar 2022). *Antall teknologiskapende selskapers hovedkontorer som er blant de 100 000 beste globalt (i henhold til Crunchbases samlede måling av fusjons- og oppkjøpsaktivitet, investeringsfremdrift, kommersialisering av innovasjoner og synlighet på nettet)
59. StartupBlink StartupCities-rangering – kvalitet: <https://www.startupblink.com/>
60. StartupBlink StartupCities-rangering – programvare og data, kvalitet: <https://www.startupblink.com/>
61. StartupBlink StartupCities-rangering – helse: <https://www.startupblink.com/> (gjennomsnitt av kvantitetsrangering og kvalitetsrangering)
62. Startup Heatmap Europe: The best startup cities in Europe – Value for Money: <https://startupheatmap.eu/>
63. IMD Smart City Index: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/Home/>; StartupBlink StartupCities-rangering – kvalitet: <https://www.startupblink.com/>; FINOMs rangering av mest innovative byer – risikokapitalfinansiering: <https://finom.co/en-fr/research/> (underliggende kilder: Crunchbase, Angel List); StartupBlink StartupCities-rangering - Business: <https://www.startupblink.com/>; Nature Index Leading 200 science cities – bidrag til stedets andel: <https://www.natureindex.com/supplements/nature-index-2021-science-cities/tables/overall>; Clean Cities City-rangering – retningslinjer: <https://cleancitiescampaign.org/city-ranking/>
64. Måler prosentvis endring i antall LinkedIn-brukere som jobber i byen og studerte ved et globalt topp 100-universitet (unntatt hjembyuniversiteter), fra september 2020 til april 2022
65. Eurostat – Tertiary Education Attainment, 25–64, etter NUTS2-regioner –<https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tgs00109/default/table?lang=en>
66. LinkedIn Talent Insights. Basert på prosentandelen av registrerte LinkedIn-brukere som studerte ved et globalt topp 1000-universitet i Osloregionen, og som per september 2020 bodde i Osloregionen.
67. LinkedIn Talent Insights. Måler antall LinkedIn-brukere som jobber i byen og som studerte ved et globalt topp 100-universitet (unntatt hjembyuniversiteter), april 2022-data
68. EasyPark Cities of the Future Index – teknisk utdanning: <https://easyparkgroup.com/studies/cities-of-the-future/en/> (underliggende datakilde: universitetsrangeringskataloger). Sammenlignet med andre byer med en befolkning på 0,6–3 millioner.
69. Boston Consulting Group Decoding The Digital Talent Challenge: <https://web-assets.bcg.com/0e/10/1449287142cbb-241410b269a97f9/bcg-decoding-the-digital-talent-challenge-nov-2021-r.pdf>
70. QS Best Student Cities Rankings 2022 – studentmik: <https://www.topuniversities.com/city-rankings/2022>
71. ISGlobal Green Space Ranking – % befolkning under målet for Green Space Index: <https://isglobalranking.org/ranking/#green>. *Andelen små arealer (250 m²) i byen som består av minst 25 % grøntareal
72. WorkMotion Byene legger best til rette for fjernarbeid – tilgang til helsetjenester: <https://workmotion.com/best-remote-work-cities/> (underliggende datakilder: The Lancet, WHO, EU-kommisjonen)
73. Kisi 2022 Work-Life Balance Index: <https://www.getkisi.com/work-life-balance-2022#table>; Vaay The Least and Most Stressful Cities Index 2021: <https://vaay.com/en/pages/stressful-cities-index>
74. INSEAD Global Talent Competitiveness Index 2021 – beholde talenter: <https://www.insead.edu/sites/default/files/assets/dept/fr/gtci/GTCI-2021-Report.pdf>
75. ISGlobal Green Space Ranking – % befolkning under målet for vegetasjonsindeksen: <https://isglobalranking.org/ranking/#green>
76. ISGlobal Green Space Ranking – % befolkning under målet for Green Space Index: <https://isglobalranking.org/ranking/#green>. *Andelen små arealer (250 m²) i byen som består av minst 25 % grøntareal
77. Air Quality Open Data Platform – Worldwide Covid-19 Dataset. Måler daglig gjennomsnittlig eksponering for PM2,5 fra Q2 2021 til Q1 2022.
78. INSEAD Global Talent Competitiveness Index 2021 – lykke: <https://www.insead.edu/sites/default/files/assets/dept/fr/gtci/GTCI-2021-Report.pdf>
79. IMD Smart City Index: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/Home/> (leie lik 30 % eller mindre av månedslønn)
80. Numbeo Crime Index: <https://www.numbeo.com/crime/>
81. IMD Smart City Index: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/Home/> (% av personer som identifiserer luftkvalitet som ett av byens 5 viktigste problemer, fra en lengre liste med 15 problemer)
82. Eurostat: Gender Employment Gap by NUTS2 Regions - https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tepsr_lm220/default/table?lang=en
83. ScienceDirect Sustainability Performance of European Smart Cities - Social Cohesion and Solidarity: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221067072200107X>

84. INSEAD Global Talent Competitiveness Index 2021 – utenlandsfødte: <https://www.insead.edu/sites/default/files/assets/dept/fr/gtci/GTCI-2021- Report.pdf>
85. IMD Smart City Index: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/Home/>
86. IMD Smart City Index: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/Home/> (% av personer som identifiserer innbyggerengasjement som ett av byens 5 viktigste problemer, fra en lengre liste med 15 problemer)
87. CityTransitData: <https://citytransit.uitp.org/>
88. CityTransitData: <https://citytransit.uitp.org/>
89. UN Habitat Urban Indicators Database – andel av befolkningen som har enkel tilgang til offentlig transport, etter kjønn, alder og eventuell nedsatt funksjonsevne: <https://data.unhabitat.org/pages/urban-transport>
90. Hurtigtest av hovedsteder med raskest 5G: <https://www.ookla.com/articles/5g-world-capitals-q1-q2-2021>
91. INSEAD Global Talent Competitiveness Index 2021: <https://www.insead.edu/sites/default/files/assets/dept/fr/gtci/GTCI-2021- Report.pdf>
92. IMD Smart City Index: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/Home/> (% av personer som identifiserer kollektivtransport som ett av byens 5 viktigste problemer, fra en lengre liste med 15 problemer) – Oslo har den 17. høyeste andelen av over 100 byer.
93. IMD Smart City Index: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/Home/>
94. Clean Cities City-rangering – plass til mennesker: <https://cleancitiescampaign.org/city-ranking/>
95. Resonance World's Best Cities 2021 – produkt: <https://www.bestcities.org/best-cities-report/?r=dXJIYVITb29ZKzBhQ0x6SXZCNFN2QT09>. F.eks. størrelsen på det største konferansesenteret, antall attraksjoner, museer og gallerier.
96. Money.co.uk StartupCities The best locations for budding entrepreneurs: <https://www.money.co.uk/business-loans/startup-cities>
97. WorldPop: <https://www.worldpop.org/project/categories?id=18>. Befolkning som bor innenfor 1 km fra sentrum.
98. IMD Smart City Index: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/Home/>
99. Resonance World's Best Cities 2021 – Programmering: <https://www.bestcities.org/best-cities-report/?r=dXJIYVITb29ZKzBhQ0x6SXZCNFN2QT09>
100. Av globale reiseskribenter og reiselivsekspert, reisende, etc. Se vedlegg for liste over kilder.
101. Resonance World's Best Cities 2021 – programmering: <https://www.bestcities.org/best-cities-report/?r=dXJIYVITb29ZKzBhQ0x6SXZCNFN2QT09>
102. Statistisk sentralbyrå – gjesteovernattinger per reiselivsregion, etter type overnatting og bostedsland 2016M01–2022M04: <https://www.ssb.no/en/statbank/table/13152>. Data her sammenligner det totale antall besøksnetter på hoteller og lignende, med campingplasser, hytter og vandrerhjem blant internasjonale besøkende, og sammenligner H2 2019 med H2 2021.
103. Google Trends: <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205-y&q=%22visit%20Oslo%22>. Sammenligner gjennomsnittlig daglig global søkeinteresse for å besøke Oslo («Visit Oslo») de siste fem årene, sammenlignet med gjennomsnittet blant sammenlignbare byer.
104. Statistisk sentralbyrå – gjesteovernattinger per reiselivsregion, etter type overnatting og bostedsland 2016M01–2022M04: <https://www.ssb.no/en/statbank/table/13152>. Data her sammenligner totalt antall besøksnetter i Oslo i mars–feb. 2019–20 med mars–feb. 2021–22.
105. William Russell The Most Unique Getaways Around the World: <https://www.william-russell.com/blog/most-unique-getaways-around-world/>
106. HushHush The Most Luxurious Cities in Europe (lenke utilgjengelig)
107. IMD Smart City Index: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/Home/>
108. Global Destination Sustainability Movement – GDS-indeks: <https://www.gds.earth/2021-results/>
109. WorkMotion Cities tilrettelegger best for fjernarbeid – kulturelle attraksjoner: <https://workmotion.com/best-remote-work-cities/>
110. Resonance World's Best Cities 2021 – programmering: <https://www.bestcities.org/best-cities-report/?r=dXJIYVITb29ZKzBhQ0x6SXZCNFN2QT09>
111. Holidu Best Cities for a Workation: <https://www.holidu.co.uk/magazine/the-best-cities-for-a-workation>
112. Resonance World's Best Cities 2021 – markedsføring: <https://www.bestcities.org/best-cities-report/?r=dXJIYVITb29ZKzBhQ0x6SXZCNFN2QT09>
113. The Business of Cities-forskning, basert på antall adjektiver og substantiver som ble brukt for å beskrive Oslo på Google, Twitter og i 100 ledende globale medier i 2021. Adjektiver og substantiver klassifisert i kategorier av en automatisert dataskraper og maskinlæringsverktøy. Landoversikter hentet fra store globale og lokale mediemarkeder som kommenterer Oslo (Australia, Belgia, Brasil, Canada, De forente arabiske emirater, Danmark, Finland, Frankrike, Hongkong, India, Israel, Italia, Japan, Kina, Nederland, Nigeria, Russland, Spania, Sri Lanka, Storbritannia, Sverige, Tyrkia, Tyskland og USA) og beregnet som % (i Finland er f.eks. 30 % av alle adjektiver og substantiver som brukes for å beskrive Oslo, knyttet til kunst, kultur og arv).
114. IMD Smart City Index: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/Home/>
115. EasyPark Cities of the Future Index – myndigheter og tilegning av teknologi: <https://easyparkgroup.com/studies/cities-of-the-future/en/>. Blant byer 0,6-3 mill. metrobefolkning.
116. DKA Covid-19 City Safety Rankings Q2 2021 – karanteneeffektivitet: <https://www.dka.global/covid-city-ranking-q2>. Måler hvor forberedt byen er når det gjelder kriseberedskap, overvåkingspraksis til bruk i kriminalitetskontroll og utplassering av sanntidsporingsteknologi til støtte for myndighetene.
117. IMD Smart City Index: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/Home/>
118. IMD Smart City Index: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/Home/>
119. IMD Smart City Index: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/Home/>
120. IMD Smart City Index: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/Home/>. Måler andelen innbyggere som identifiserer korrupsjon som et topp 5-problem blant en liste på 15 problemer.
121. Global Destination Sustainability Movement – GDS-indeks: <https://www.gds.earth/2021-results/>; EIU Safe Cities Index 2021 – bærekraftig energi: <https://safecities.economist.com/>; PeopleforBikes City-vurderinger – nettverk: <https://cityratings.peopleforbikes.org/ratings>; Green Building Information Gateway Advanced Search: alle sertifiserte grønne byggeprosjekter innen 16 kilometer fra sentrum: http://www.gbig.org/search/advanced?search%5Bactivity_brand_id%5D=1&search%5Bplace_ids%5D=6; Reebok – The Global State of Sustainable Fashion and Fitness: <https://www.reebok.co.uk/blog/685187-the-global-state-of-sustainable-fashion-and-fitness>
122. Oliver Wyman Urban Mobility Readiness Index - Sustainable Mobility: <https://www.oliverwymanforum.com/mobility/urban-mobility-readiness-index/rankings.html>
123. Menon Economics & DNV The Leading Maritime Cities of the World 2022 – byer som tar ledelsen i det grønne skiftet innenfor maritim næring: <https://www.dnv.com/maritime/publications/leading-maritime-cities-of-the-world-2022.html>;
124. Dealroom (data fra mai 2022). Måler kumulativ risikokapital tiltrukket siden 2000 i firmaer med følgende «tagger»: brukte og renoverte varer, avfallsreduksjon, matsvinn og resirkulering, i forhold til befolkningsstørrelse.
125. Green Building Information Gateway Advanced Search: alle sertifiserte grønne byggeprosjekter innen 16 kilometer fra sentrum: http://www.gbig.org/search/advanced?search%5Bactivity_brand_id%5D=1&search%5Bplace_ids%5D=6
126. PeopleforBikes City-vurderinger – nettverk: <https://cityratings.peopleforbikes.org/ratings>
127. Reebok – The Global State of Sustainable Fashion and Fitness: <https://www.reebok.co.uk/blog/685187-the-global-state-of-sustainable-fashion-and-fitness>
128. IMD Smart City Index: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/Home/>
129. American Urban Institute Best City Awards: <https://www.businesswire.com/news/home/20210816005747/en/The-First-Global-Best-City-Awards-Announces-Winners>
130. Z/Yen Global Green Finance Index 9: <https://www.longfinance.net/publications/long-finance-reports/global-green-finance-index-9/>