

# Oslo Outlook Desember 2025

# Innhold

## Sammendrag 2

---

DEL 1

## Oslo Outlook 4

---

DEL 2

## Arbeidsmarked 5

---

DEL 3

## Næringsliv 9

---

DEL 4

## Attraktivitet 14

---

VEDLEGG

## Data 19

---

# Sammendrag

## Arbeidsmarked

Det er tegn til at arbeidsmarkedet beveger seg inn i en svakere periode, og vi ser et fall i indikatoren Arbeidsmarked siden første kvartal 2025 (-4,2 %) (Figur 1). Den negative utviklingen er drevet av en økt arbeidsledighetsrate og større konkurranse om de tilgjengelige jobbene, samtidig som den positive lønnsutviklingen fra tidligere i år har avtatt noe. Fra andre til tredje kvartal har arbeidsledigheten økt fra 2,17 til 2,51 prosent, samtidig som at antall ledige stillinger har falt (-31 %) siden første kvartal. Arbeidsmarkedet har dermed blitt mindre stramt, og den målte medianlønnen har falt (-1 %).

## Næringsliv

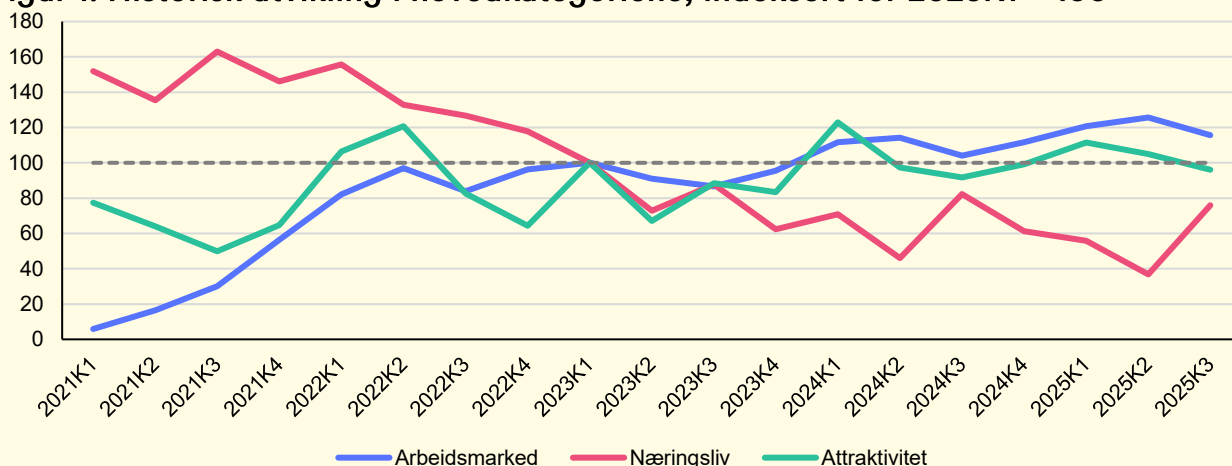
Totalt sett har næringslivet hatt en relativ stabil utvikling gjennom 2025, med en økning i tredje kvartal (Figur 1). Forventningene til fremtiden har beveget seg fra å være litt positive ved årets start til å ligge på et nøytralt nivå i andre og tredje kvartal. Samtidig har antall nyetableringer og konkurser holdt seg på et normalt nivå. Den positive utviklingen mellom andre og tredje kvartal skyldes i hovedsak økt aktivitet i risikokapitalmarkedet, og det kan tyde på at den gradvise nedgangen i runder kapitalinnhenting kan ha snudd.

## Attraktivitet

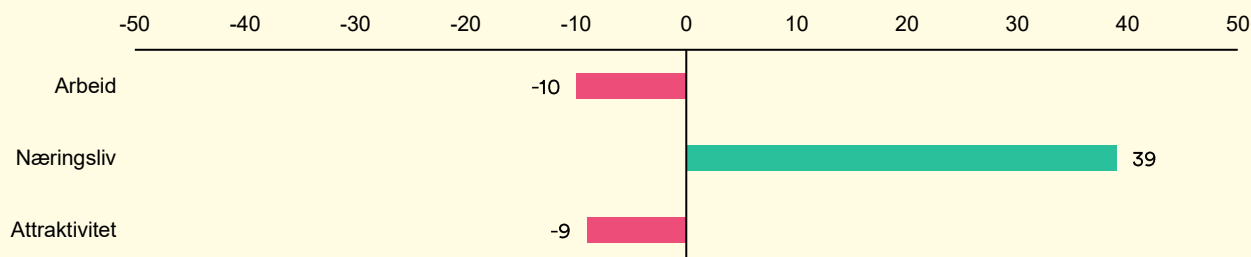
Etter en positiv inngang til 2025, har Osloregionens attraktivitet falt i både i andre og tredje kvartal (Figur 1). Ser man året som helhet har regionen slitt med å tiltrekke seg arbeidskraft sammenlignet med i foregående år, og det har vært mindre innvandring fra utlandet, samt økt utflytting til resten av Norge. Samtidig viser målinger fra tredje kvartal at husholdningenes inntekter har falt relativt til priser, og at både disponibel inntekt etter konsum, og bolig til inntekts forholdet har forverret seg.

Fra andre til tredje kvartal, kan nedgangen i indikatoren (Figur 2) forklares av en nedgang i disponibel inntekt etter konsum (-14 %), samt en økning i boligpriser relativt til husholdningenes gjennomsnittsinntekt (+3,9 %). Samtidig bidro en betydelig forbedring i nettoinnvandringen til å dempe nedgangen i indikatoren. Bedringen i nettoinnvandring i tredje kvartal skyldtes at innvandring til regionen økte (+52 %), mens utvandring økte noe mindre (+43 %) relativt til andre kvartal 2025.

Figur 1: Historisk utvikling i hovedkategoriene, indekstert for 2023K1 = 100



Figur 2: Utvikling i indeks verdi 2025K4 vs. 2025K3



For metodisk beskrivelse, se Oslo Outlook april 2025, vedlegg A. En linje over den stiplede linjen i figur 1 indikerer at indikatorene i denne kategorien har vist en mer positiv utvikling sammenlignet med historiske nivåer, med 2023K1 som referansepunkt.

DEL 1

# Oslo Outlook

## OM RAPPORTEN

“Oslo Outlook skal gi en helhetlig oversikt over Oslo-regionens økonomiske utvikling til bruk for beslutningstakere, investorer og andre interessenter.”

## DEL 1

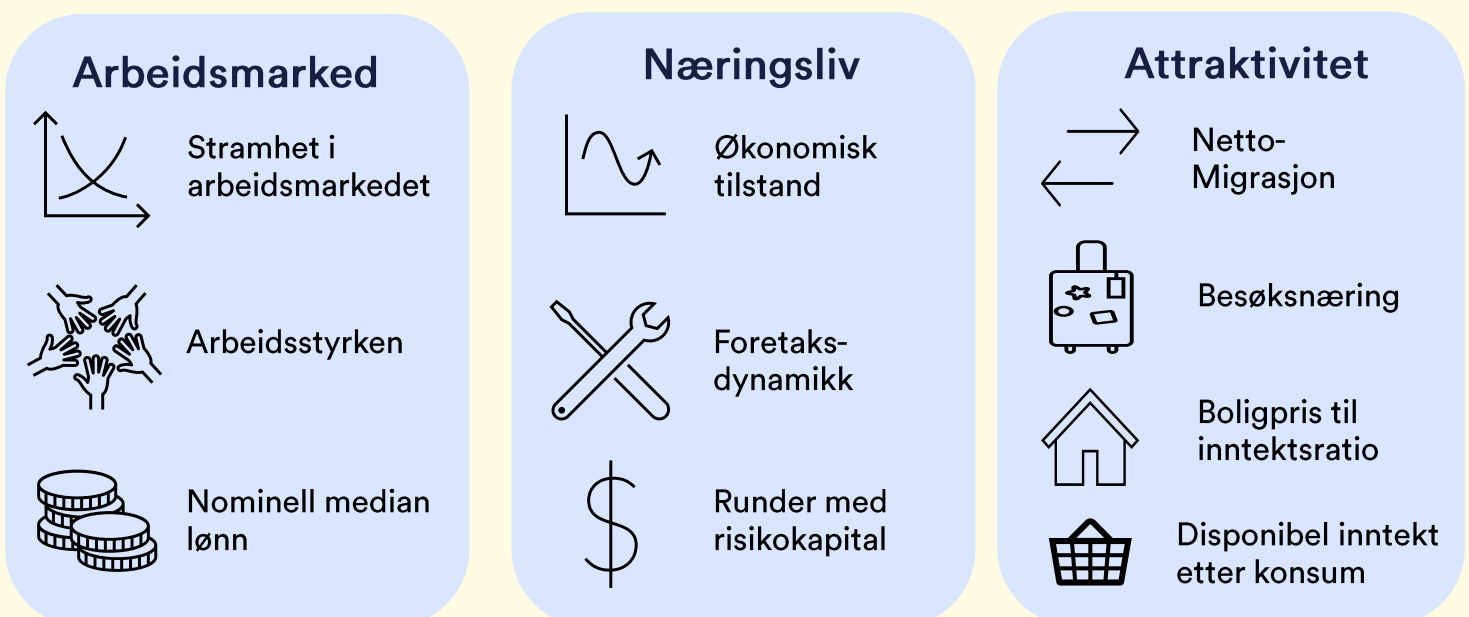
# Oslo Outlook

Formålet med analysen er å gi en helhetlig oversikt over Osloregionens økonomiske utvikling til bruk for beslutningstakere, investorer og andre interessenter. Analysen er basert på tematiske områder og indikatorer som gir innsikt i den økonomiske utviklingen i Osloregionen, og har som hensikt å fremheve regionens attraktivitet og konkurranseevne, både nasjonalt og internasjonalt.

Rapporten er strukturert rundt temaene arbeidsmarked, næringsliv og attraktivitet. Utviklingen for hver av disse kategoriene analyseres gjennom bruk av indikatorer valgt etter deres evne til å illustrere utviklingstrekk best mulig. Det er likevel viktig å merke seg at valg av spesifikke indikatorer kan påvirke resultatene for Osloregionen i hver av kategoriene.

I tillegg til å rapportere kvartalsvise utviklingstrekk i indikatorene, analyserer vi sentrale utviklingstrekk og setter dem i sammenheng med overordnede konjunkturtrender i nasjonal og regional økonomi. Ved beregning av kategoripoeng er følgende indikatorer inkludert: arbeidsmarked, næringsliv og attraktivitet.

Figur 3: Temaer og underliggende nøkkelfaktorer i Oslo Outlook 2025



DEL 2

# Arbeidsmarked

OM ARBEIDSMARKEDET:

“Arbeidsledigheten har steget til 2,51 prosent, og det er flere arbeidsledige i forhold til ledige stillinger.”

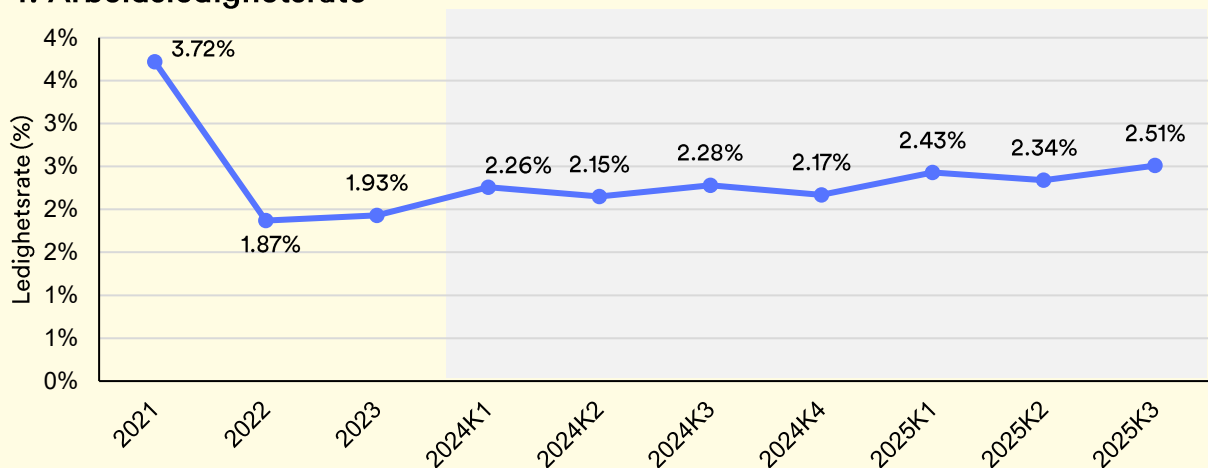
# Arbeidsmarked

## Arbeidsledighet og Sysselsetting

Siden utgangen av 2024 har arbeidsledighetsraten økt fra 2,17 til 2,51 prosent i tredje kvartal 2025. Dersom vi ser året under ett, var gjennomsnittlig arbeidsledighet i Osloregionen 2,42 prosent. Dette er noe høyere enn arbeidsledighetsraten i de tre foregående årene.

Samtidig er arbeidsledighetsraten relativt lav i Osloregionen dersom vi sammenligner med resten av landet, som hadde en gjennomsnittlig arbeidsledighetsrate på 4 prosent i 2025. Arbeidsledighetsraten i Oslo var 2,51 prosent i tredje kvartal 2025, opp fra 2,34 prosent i andre kvartal. Dette er det høyeste nivået siden slutten av koronapandemien (første kvartal 2022).

Figur 4: Arbeidsledighetsrate



Merk: Arbeidsløshetsraten er utregnet som antall registrerte arbeidsløse personer delt på arbeidstyrken. Kvartalsmessige estimat over arbeidstyrken er utregnet som summen av alle arbeidsløse og registrerte arbeidsforhold etter kildene spesifisert under. Tallene for 2018–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata.

**Kilder:**

Antall arbeidsløse er rapportert av NAV.

Antall personer i et aktivt arbeidsforhold er rapportert av SSB, tabell 11657.

## DEL 2

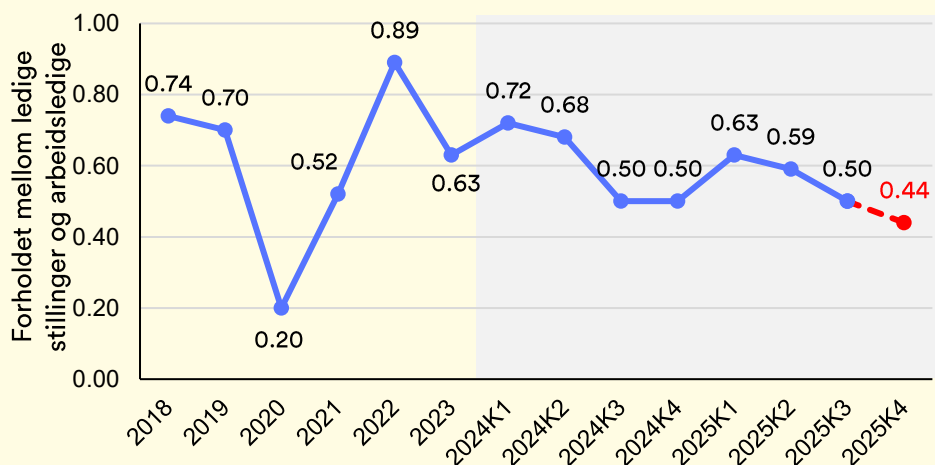
### Stramhet i arbeidsmarkedet

Stramhet i arbeidsmarkedet måles som forholdet mellom antall ledige stillinger og antall registrerte arbeidsledige, og gir et bilde av forholdet mellom etterspørselen etter, og tilbudet av, arbeidskraft i regionen.

Over 2025 har arbeidsmarkedet i Osloregionen blitt mindre stramt (Figur 5). Dette skyldes hovedsakelig at det siden inngangen til året har det vært en nedgang på 31 prosent i antall ledige stillinger, mens antall arbeidsledige holdt seg relativt stabilt (Figur 6).

Foreløpige tall for fjerde kvartal indikerer at nedgangen i antall ledige stillinger relativt til antall arbeidsledige personer fortsetter, og stramhetsmålet (Figur 5) faller til sitt laveste nivå siden første kvartal 2021.

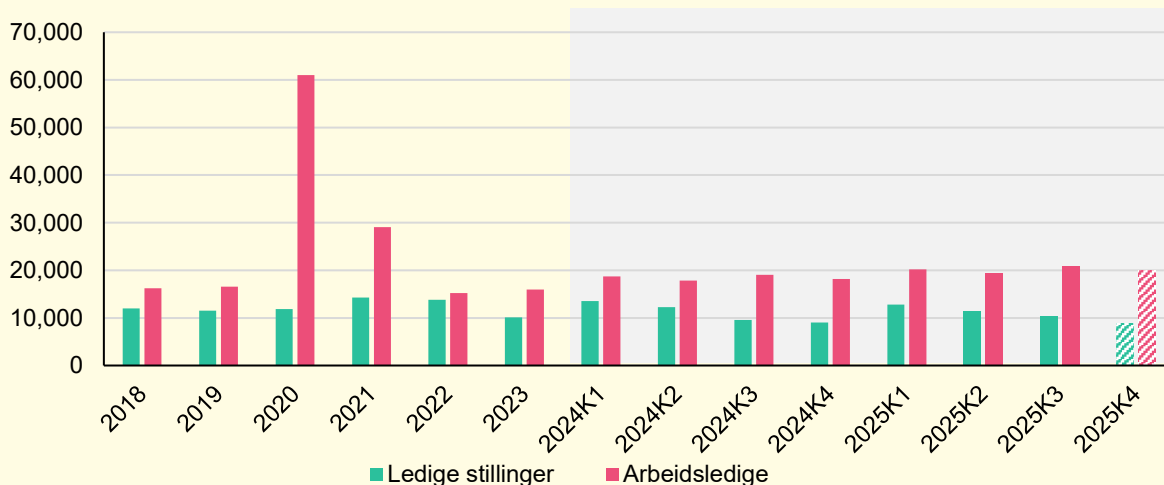
Figur 5: Stramhet i arbeidsmarkedet



Kilde: Indikatoren, utviklet av Oslo Economics, måler forholdet mellom antall ledige stillinger og antall arbeidsledige. Data om ledige stillinger og arbeidsledighet på kommunenivå er hentet fra Nav. Antall arbeidsledige er definert som personer som er helt uten arbeid.

Merk at tallene for 2018–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata. 2025K4 er foreløpig data.

Figur 6: Antall helt arbeidsledige og antall ledige stillinger



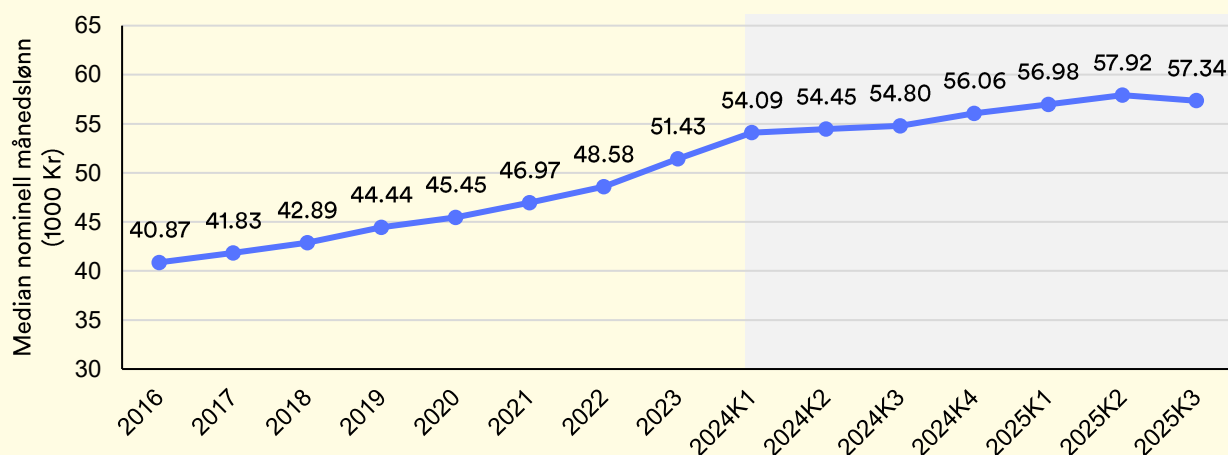
Kilde: NAV. Merk at tallene for 2018–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata. 2025K4 er foreløpig data.

## DEL 2

### Nominell median lønn<sup>1</sup>

Siden tredje kvartal 2024 har medianlønnen økt med 4,64 prosent til tredje kvartal 2025. I tredje kvartal 2025 falt medianlønnen i Osloregionen fra 57 920 til 57 340 kroner per måned (-1%) (Figur 7).

Figur 7: Median nominell månedslønn



Kilde: Statistisk sentralbyrå, tabell 11652. Merk at tallene for 2016–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata.

<sup>1</sup>Nominell medianinntekt er et mål på hva en «typisk» person tjener før justering for prisvekst (inflasjon). «Median» betyr at halvparten av befolkningen tjener mindre enn dette beløpet, og halvparten tjener mer.

DEL 3

# Næringsliv

OM NÆRINGSLIVET :

“I tredje kvartal økte antall nyetableringer med 16,4 prosent. Samtidig har Oslo Nordens svakeste kapitalmarked.”

## DEL 3

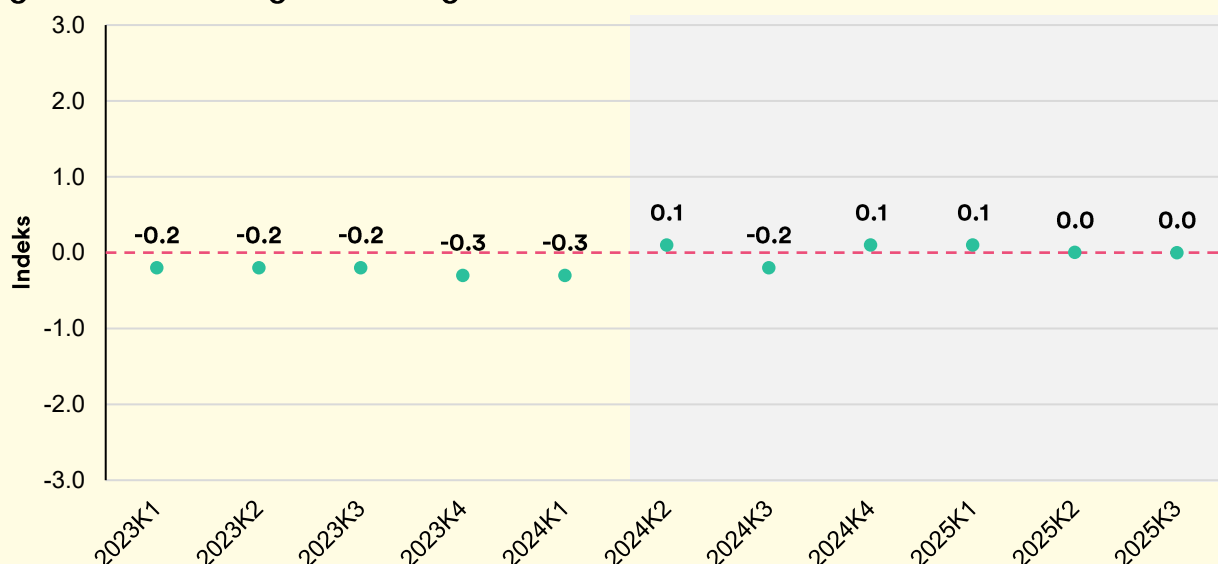
# Næringsliv

## Forventninger i næringslivet

Norges Bank gjennomfører spørreundersøkelser mot næringslivet hvor bedrifter blir bedt om vurdere sin situasjon med tanke på etterspørsel, lønnsomhet og fremtidsutsikter. Indikatoren er utformet slik at null betyr at næringslivet opplever at økonomien verken oppfattes som spesielt god eller dårlig.

Gjennom 2025 har det vært en svak nedgang i næringslivets forventninger, fra et marginalt positivt nivå (0,1) ved inngangen til året til en opplevd «normal situasjon» i andre og tredje kvartal (Figur 8).

Figur 8: Forventninger i Næringslivet



Kilde: Norges Banks Regionalt nettverk. Merk at verdiene på Y-aksen er normalisert slik at en verdi på 0 indikerer at forventningene i økonomien utvikler seg normalt. Bedriftene svarer på følgende spørsmål: På en skala fra -3 til +3, hvordan vil du tallfeste situasjonen i din bedrift, sett i lys av forhold som etterspørsel, lønnsomhet og utsikter? Ta utgangspunkt i at 0 er en normalsituasjon.

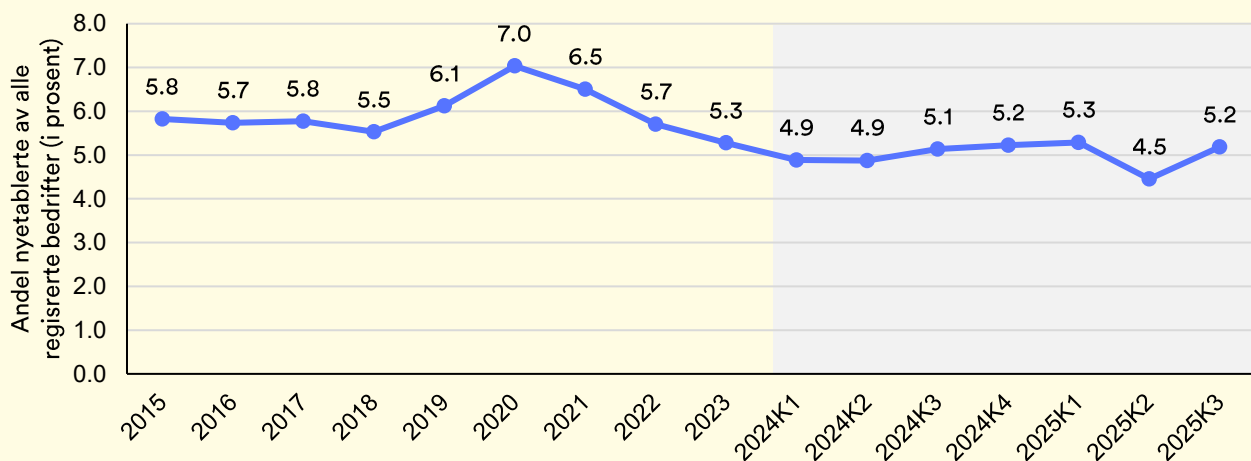
## DEL 3

### Bedriftsetableringer og konkurser

Så langt i år har det vært registrert omtrent like mange nyetableringer og konkurser som i fjor. Sett fra et historisk perspektiv ligger både nyetableringer og konkurser på et «normalt» nivå.

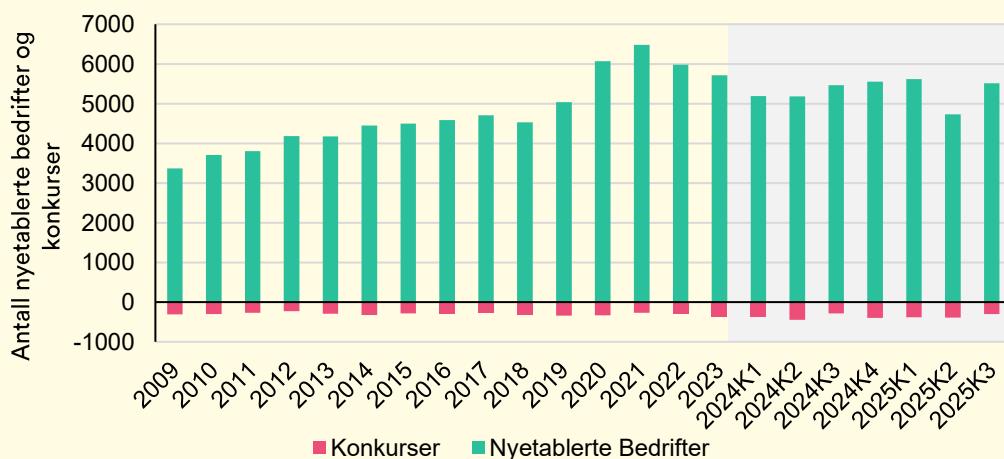
I tredje kvartal 2025 økte antall nyetableringer med 16,4 prosent relativt til andre kvartal. Dette har bidratt til at nyetablerte bedrifter, som andel av totalt antall registrerte bedrifter, har økt (Figur 9). Målt fra tredje kvartal 2024 til tredje kvartal 2025 har andelen nyetableringer økt med 0,9 prosent. Antall registrerte konkurser falt med 24 prosent i tredje kvartal (Figur 10).

Figur 9: Nyetablerte bedrifter\* som andel av totalt antall registrerte bedrifter



Kilde: Indikator utviklet av Oslo Economics, basert på antall nyetablerte bedrifter i forhold til totalt antall registrerte bedrifter. Data om nyetablerte bedrifter er hentet fra Statistisk sentralbyrå, tabell: 08076. Data om totalt antall bedrifter i regionen er hentet fra Statistisk sentralbyrå, tabell: 14151. Merk at tallene for 2009–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata. For 2024 og 2025K1 brukes 2023 data for totalt antall registrerte bedrifter i påvente av ny data fra SSB.

Figur 10: Antall nyetablerte bedrifter og konkurser



Kilde: Antall nyetablerte bedrifter er hentet fra Statistisk sentralbyrå, tabell 08076, mens antall konkurser er hentet fra Statistisk sentralbyrå, tabell 10790. Merk at tallene for 2009–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata.

\*Merk at grunnet oppdatert data i tabell: 14151, er det oppdaterte prosentmål presentert i Figur 9 som ikke er direkte sammenlignbart med tidligere publiseringer

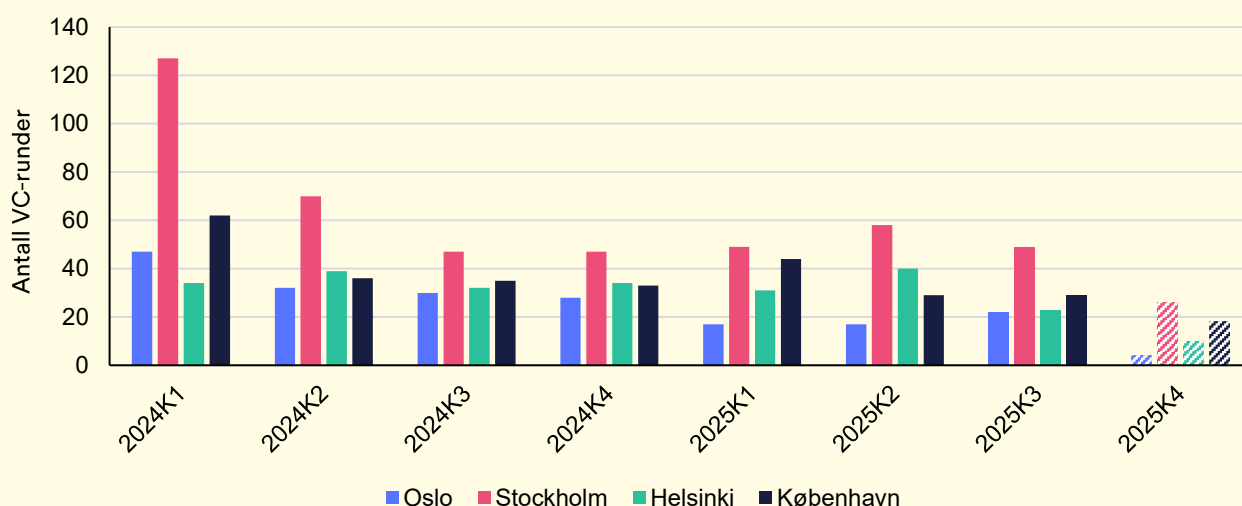
## DEL 3

### Risikokapitalfinansiering

Oslo hadde det minste risikokapitalmarkedet i Norden i 2025. Til nå er det investert 508 millioner USD (Figur 12). Dette utgjør om lag en fjerdedel av størrelsen på Nordens største kapitalmarked, Stockholm (2,2 milliarder USD). Samtidig er markedet i Oslo rundt 35 prosent mindre enn det nest minste i Norden, Helsinki (792 millioner USD).

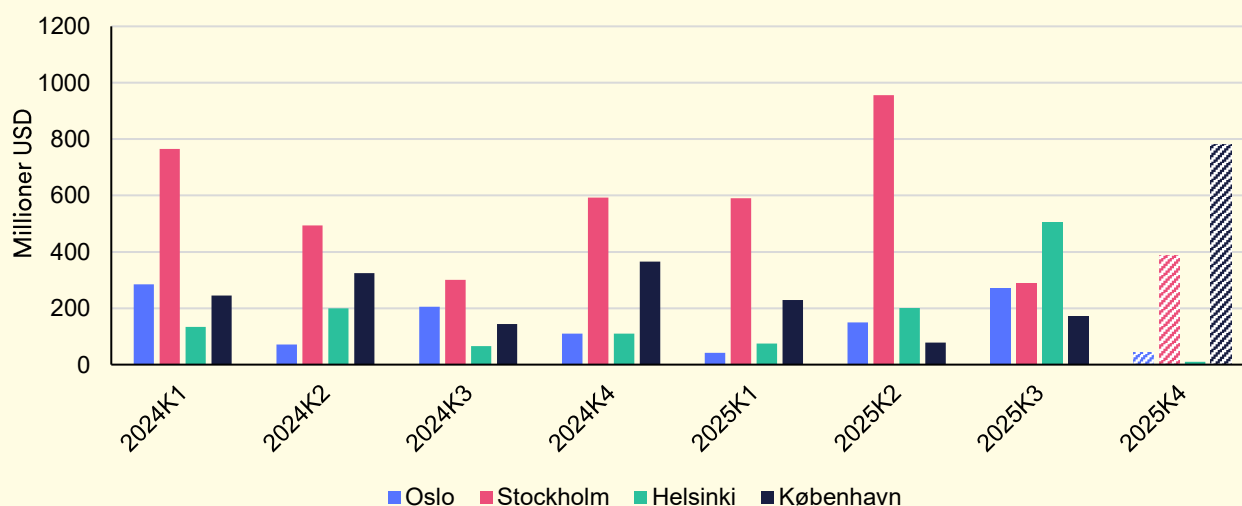
I motsetning til de øvrige nordiske hovedstedene økte antallet investeringsrunder i Oslo for tredje kvartal 2025 (Figur 11). Til tross for denne bedringen viser foreløpige tall for 2025 at Oslo fortsatt har det laveste antallet investeringsrunder i Norden.

**Figur 11: Antall VC-runder i oppstarts- og vekstselskaper i de nordiske hovedstadsregionene**



Kilde: Dealroom.co  
Tallene for 2025K4 er foreløpige.

**Figur 12: Kapitalinnhenting av oppstarts- og vekstselskaper i de nordiske hovedstadsregionene**



Kilde: Dealroom.co  
Tallene for 2025K4 er foreløpige.

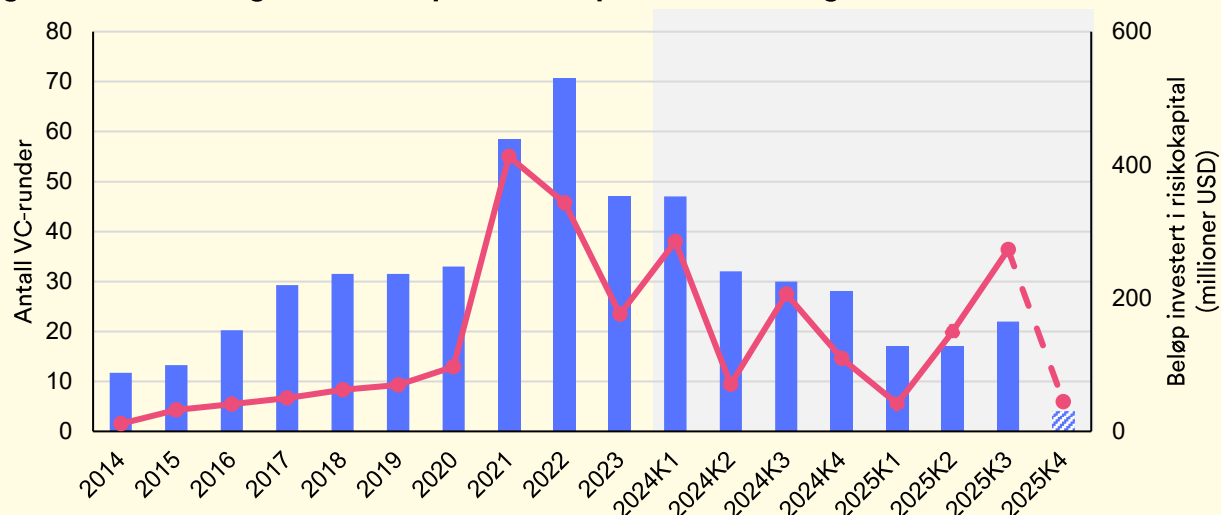
## DEL 3

Foreløpige tall peker mot at 2025 kan bli det svakeste året for Oslos kapitalmarkeder siden 2018 når man ser på antall investeringsrunder, og siden 2021 når man måler investert kapital (Figur 13).

Tall for tredje kvartal 2025 viser en oppgang i investeringsrunder og investert beløp. Antall investeringsrunder har økt fra 17 i andre kvartal til 22 i tredje kvartal (+ 29,4 %). Samtidig har investert beløp økt til 273 millioner USD (+ 82,4 %).

Samlet sett indikerer utviklingen i tredje kvartal en mulig bedring i tilgangen på risikokapital i Oslo, men det gjenstår å se om trenden fortsetter i fjerde kvartal.

**Figur 13: Runder og størrelser på risikokapitalfinansiering**



Kilde: Dealroom.co. Merk at tallene for 2014–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata. Tallene for 2025K4 er foreløpige.

\* Merk at på grunn av større dataoppdateringer hos Dealroom.co er alle tall i denne rapporten vesentlig oppdatert sammenlignet med tidligere rapporter.

DEL 4

# Attraktivitet

OM ATTRAKTIVITET:

“I tredje kvartal sank disponibel inntekt etter konsum (-14 %). Samtidig viser det store bildet at Osloregionen er blitt en mindre populær destinasjon for tilflyttere.”

# Attraktivitet

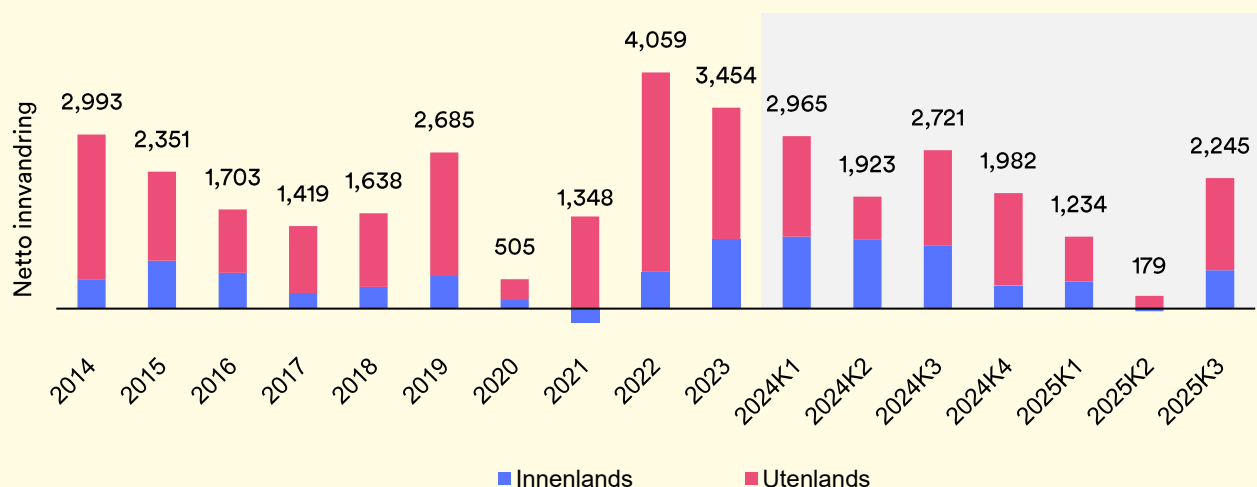
## Nettoinnvandring

Sammenlignet med samme periode i fjor, har nettoinnvandringen til Osloregionen falt med 51,9 prosent. Utviklingen skyldes både en økning i nasjonal utflytting og et fall i internasjonal innvandring.

Netto internasjonal innvandring har falt fra 10 500 personer (tre første kvartal 2022), til omtrent 2 500 personer så langt i 2025. Nedgangen skyldes primært at Oslo i økende grad sliter med å tiltrekke seg innvandrere fra utlandet. Samtidig har nasjonal utflytting økt med 6 prosent, mens nasjonal tilflytting har holdt seg stabilt.

Nettoinnvandringen økte fra 179 til 2 245 i tredje kvartal 2025 (Figur 14), noe som markerer et tydelig skifte fra det lave nivået i andre kvartal.

Figur 14: Nettoinnvandring fordelt etter innenlandsk og utenlandsk flytting



Kilde: Indikator utviklet av Oslo Economics. Nettoinnvandring er summen av innenlandsk inn- og utflytting, samt innvandring og utvandring. Data fra Statistisk sentralbyrå, tabell: 01222. Merk at tallene for 2014–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata.

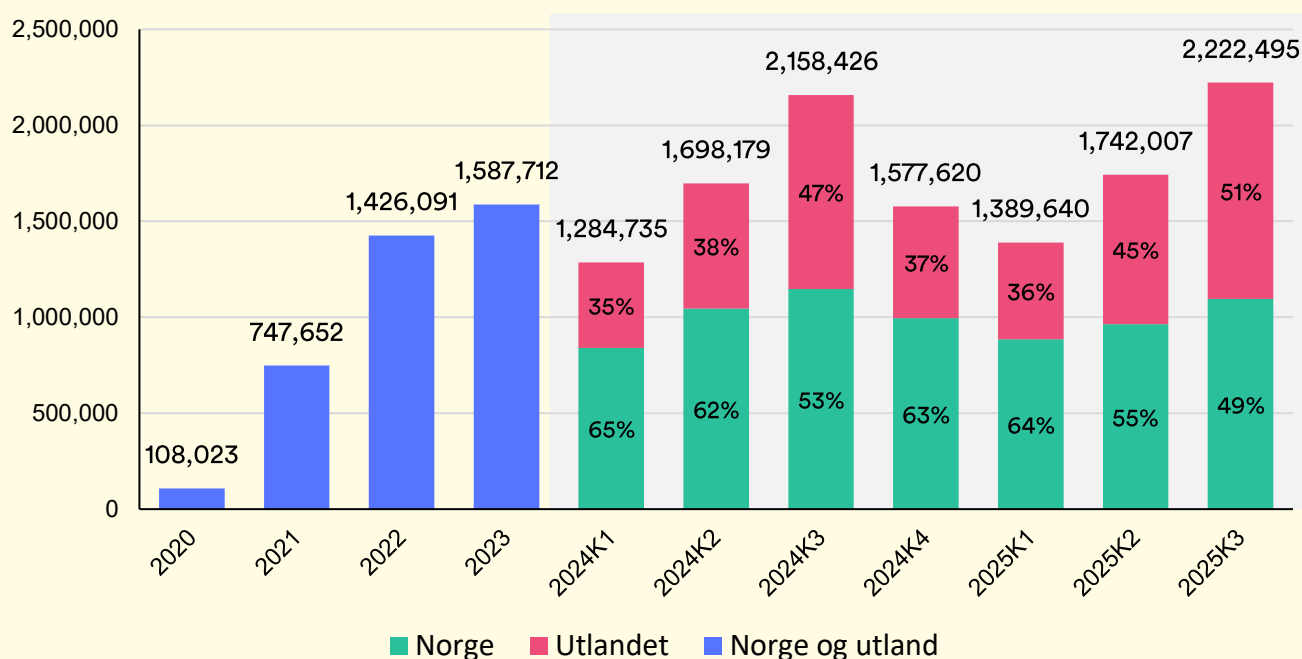
## DEL 4

### Besøksnæring

Oslo har i 2025 blitt en stadig mer attraktiv besøksdestinasjon. Så langt i 2025 er det registrert 5,35 millioner overnattinger, en økning på over 200 000 (4 %) sammenlignet med samme periode i 2024.

Antallet overnattinger har økt jevnt blant både norske og utenlandske gjester hittil i år (Figur 15). Veksten har vært sterkest blant utenlandske turister, som for første gang utgjør over halvparten av alle overnattinger i Oslo.

Figur 15: Besøksnæring



Kilde: Statistisk sentralbyrå, tabell 14162. Merk at tallene for 2020–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata.

## DEL 4

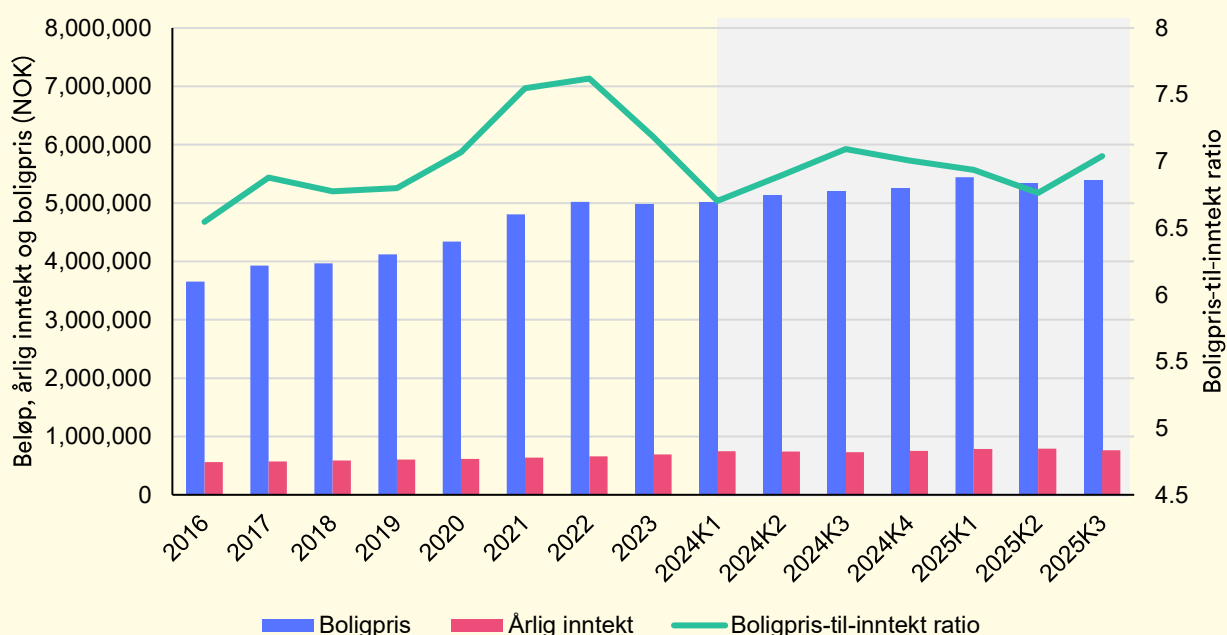
### Boligpris-til-inntekt ratio

Boligpris-inntektsforholdet<sup>2</sup> (BIF) viser hvor rimelige boliger er for en vanlig lønsmottaker. En BIF på 7,0 betyr at en standard bolig i Oslo koster syv ganger den gjennomsnittlige brutto årsinntekten for innbyggere i regionen.

Dersom vi ser året under ett, har BIF gått ned med om lag 1 prosent fra tredje kvartal 2024 til tredje kvartal 2025. Dette tyder på at det isolert sett har blitt noe rimeligere for den gjennomsnittlige lønsmottakeren å kjøpe en standard bolig i Osloregionen i løpet av 2025.

Figur 16 viser at BIF økte fra andre til tredje kvartal 2025, noe som indikerer at boliger i Oslo har blitt mindre rimelige for innbyggerne i løpet av kvartalet. Denne utviklingen skyldes at lønningene har falt, mens boligprisene har holdt seg relativt stabile.

Figur 16: Utvikling i boligpriser, årlige inntekter og forholdet mellom disse



Kilde: Indikator utviklet av Oslo Economics og definert som median boligpris delt på gjennomsnittlig årsinntekt. Median boligpris er hentet som punktestimat fra Oslo kommune, med kvartalsvis utvikling fra Statistisk sentralbyrå, tabell: 07221. Gjennomsnittlig årsinntekt er beregnet som 12 ganger månedlig inntekt fra Statistisk sentralbyrå, tabell: 11652. Merk at tallene for 2016–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata.

<sup>2</sup> Boligpris-inntektsforholdet viser forholdet mellom median boligpris og gjennomsnittlig årlig bruttoinntekt, og hvor: Median boligpris viser prisen på den boligen som ligger midt i fordelingen – halvparten av boligene er dyrere, og halvparten er billigere. Gjennomsnittlig årlig bruttoinntekt er gjennomsnittet av alle personers inntekt før skatt og fratrekk.

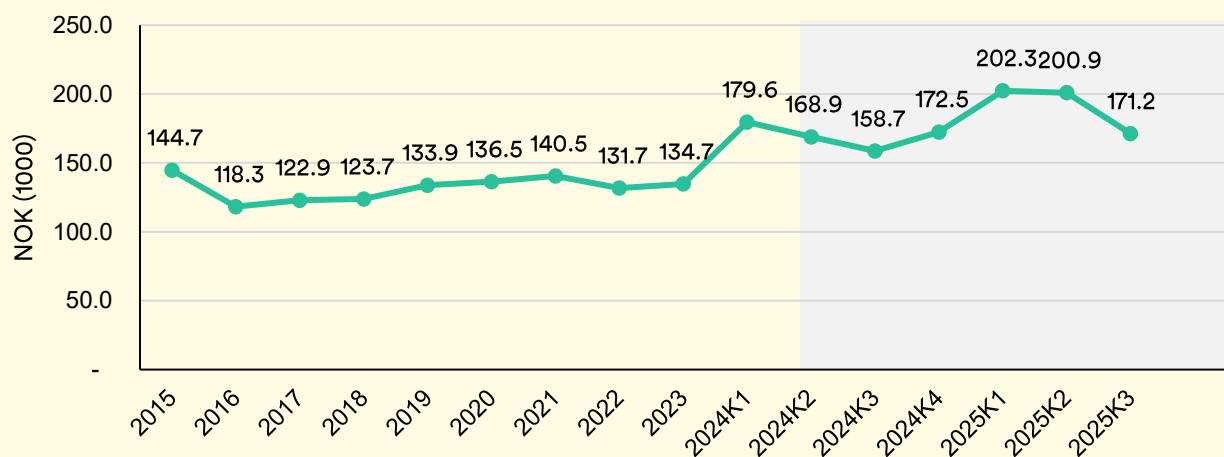
## DEL 4

### Disponibel inntekt etter forbruk

Disponibel inntekt etter forbruk (DIEF) er et mål utviklet av Oslo Economics, som viser hva en husholdning sitter igjen med etter kjøp av en standard gruppe varer og tjenester (forbrukskurv) over tid. Målet gir en indikasjon på husholdningenes kjøpekraft, og gjør det mulig å sammenligne over tid. Figur 17 viser utviklingen i DIEF, som har økt i perioden 2016–2024.

Utviklingen så langt i 2025 viser en nedgang siden første kvartal. I tredje kvartal faller DIEF med 14 prosent, som følge av både lavere median- og gjennomsnittslønn sammenlignet med forrige kvartal, samt høye priser på forbrukskurven. Til tross for nedgangen ligger DIEF historisk sett fortsatt på et høyt nivå.

Figur 17: Disponibel inntekt etter forbruk



Kilde: Indikator utviklet av Oslo Economics. Prisnivået på varekurven er beregnet basert på vektorer og priser rapportert av Eurostat. Utviklingen i prisnivået er deretter beregnet ved hjelp av Eurostats HICP-indeks. Disponibel inntekt er årlig inntekt etter at kostnaden for varekurven er trukket fra. Kode for HICP-vekt fra Eurostat: prc\_hicp\_inw. Kode for HICP-prisobservasjon fra Eurostat: prc\_dap15. Kode for HICP-indeks fra Eurostat: prc\_hicp\_midx. Inntektsdata er hentet fra Statistisk sentralbyrå, tabell: 11652. Merk at tallene for 2015–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata.

# Data

## Arbeidsmarkedet

Kategorien arbeidsmarked inkluderer følgende indikatorer: arbeidsmarkedets stramhet, arbeidsstyrken og median nominell lønn.

**Arbeidsmarkedets stramhet** måler balansen mellom tilbudet (arbeidsledige) og etterspørselen (ledige stillinger) etter arbeidskraft, og uttrykker stramheten i markedet som et forholdstall. Indikatoren viser den dynamiske utviklingen i arbeidsmarkedet, gir innsikt i fremtidig sysselsetting og lønnsnivå, og er tett knyttet til konjunktursvingninger. Den brukes ofte av både nasjonale og internasjonale analytikere og beslutningstakere for å overvåke sysselsettingstrender.

**Arbeidsstyrken** representerer den totale tilgjengelige arbeidskraften i regionen, og gir en indikasjon på arbeidsmarkedets kapasitet. Endringer i arbeidsstyrkens størrelse kan gi innsikt i demografiske trender og variasjoner i arbeidsmarkedstilknytningen, og bidrar dermed til å avdekke faktorer som påvirker utviklingen i arbeidsmarkedet.

**Arbeidsledighetsraten** er en sentral indikator for arbeidsmarkedet som viser andelen av arbeidsstyrken som aktivt søker arbeid. Den beregnes som antall arbeidsledige delt på den totale arbeidsstyrken (ledige + sysselsatte). Indikatoren brukes til å overvåke graden av ledig kapasitet i arbeidsmarkedet og utviklingen i jobbmarkedet i regionen, og gir innsikt i konjunkturutvikling, mulige kompetanseemisforhold og den generelle helsetilstanden i økonomien. Endringer i ledighetsraten bidrar til å vurdere regionens konkurranseevne og sosial inkludering.

**Median nominell lønn** er en indikator som reflekterer en sentral kostnad for bedrifter, da den viser lønnsutgifter per ansatt. Indikatoren brukes til å analysere trender i lønnspress og kostnader for arbeidsgivere i regionen, og gir innsikt i hvordan lønnsnivået påvirker både arbeidsmarkedets konkurranseevne og virksomheters kostnadsnivå

## VEDLEGG

### Næringslivet

Kategorien næringsliv har som mål å gi en oversikt over utviklingen i privatsektor, med vekt på fire indikatorer: bedriftenes forventninger, etableringer og konkurser, og runder med risikokapitalfinansiering.

**Bedriftenes forventninger** er hentet fra Norges Banks undersøkelser i rapportserien Regionale nettverk. Undersøkelsen fanger opp bedriftenes vurdering av den nåværende økonomiske situasjonen, reflekterer stemningen i næringslivet og gir indikasjoner på forventet vekst eller nedgang. Dette målet kompletterer tradisjonelle makroøkonomiske indikatorer ved å gi raskere og mer tidsnære innsikter i økonomiens utvikling.

**Bedriftsetableringer og konkurser** analyseres ved å se på nivået av nyetableringer og antall konkurser. En høy etableringsrate indikerer et høyt nivå av entreprenørskap, mens en økning i konkurser kan signalisere økonomiske utfordringer. Denne informasjonen er viktig for å vurdere regionens attraktivitet for bedriftseiere og investorer.

Ved beregning av kategoripoeng knyttet til utviklingen i makroøkonomiske forhold fokuserer vi på antall konkurser, der et høyere antall observasjoner trekker poengsummen ned. Når vi vurderer nivået av nyetableringer, benytter vi prosentandel av total som mål.

**Antall runder med risikokapital finansiering** reflekterer nivået av risikokapital-investeringer i regionens oppstartsbedrifter og vekstselskaper. Det gir innsikt i tilgjengeligheten av risikovillig kapital og indikerer hvor attraktivt Oslo er for innovasjonsdrevne virksomheter. En økning i risikokapital anses å reflektere et gunstig investeringsklima og tyder på høy innovasjonsaktivitet i regionen.

## VEDLEGG

### Attraktivitet

Kategorien attraktivitet har som mål å gi en oversikt over regionens evne til å tiltrekke seg talent. Vi måler attraktivitet med følgende indikatorer: nettoinnflytting, turisme, forholdet mellom boligpris og inntekt, samt disponibel inntekt etter konsum.

**Nettoinnflytting** gir innsikt i regionens evne til å tiltrekke seg nye innbyggere, og ser på forskjellen mellom nasjonal og internasjonal inn- og utvandring. Positiv nettoinnflytting signaliserer ofte gunstige forhold i arbeidsmarkedet, høy livskvalitet, gode økonomiske muligheter, et høyt nivå av tilgjengelige goder og et positivt omdømme. Dette kan bidra til befolkningsvekst og tilgang på kvalifisert arbeidskraft.

**Besøksnæring** måler antall besøkende til regionen og fremhever dens attraktivitet for både forretnings- og fritidsreisende. Indikatoren gir innsikt i regionens internasjonale synlighet og omdømme, og kan bidra til økonomisk vekst ved å øke etterspørselen etter lokale varer og tjenester.

**Boligpris-til-inntekts ratio** sammenligner boligkostnader med inntektsnivåer og gir et tydelig bilde av boligtilgjengeligheten i regionen. Indikatoren er viktig for å vurdere hvor økonomisk tilgjengelig det er å bosette seg i Osloregionen.

**Disponibel inntekt etter konsum** måler hvor mye en gjennomsnittlig inntekt kan kjøpe, basert på en standard forbrukskurv. Indikatoren benytter Eurostats Harmonisert konsumprisindeks for Norge (HICP) fra kombinert med gjennomsnittsinntekter fra Statistisk sentralbyrå (SSB). Beregningen tar hensyn til de faktiske kostnadene for varer og tjenester i regionen.

UTGIVER  
PUBLISERT

OSLO BUSINESS REGION  
DESEMBER, 2025