

Kvartalsrapport for Oslo Outlook 2025

Innhold

Sammendrag 2

DEL 1

Oslo Outlook 4

DEL 2

Arbeid 9

DEL 3

Næringsliv 13

DEL 4

Attraktivitet 17

VEDLEGG

Metode 22

Sammendrag

Arbeid

I 2024 økte arbeidsledigheten noe, samtidig som antall ledige stillinger gikk svakt ned. Dette indikerer lavere etterspørsel etter arbeidskraft sammenlignet med tidligere år. Samtidig nådde arbeidsstyrken i Oslo et rekordnivå ved utgangen av året, mens den nominelle medianlønnen stabiliserte seg. Arbeidsstyrken har vokst jevnt siden 2021, og lønningene har hatt en stabil oppgang over det siste tiåret. Kombinasjonen av økt arbeidsdeltakelse og stabile lønninger bidrar til en samlet bedring i arbeidsmarkedet – både sammenlignet med tidligere år og med tredje kvartal 2024.

Næringsliv

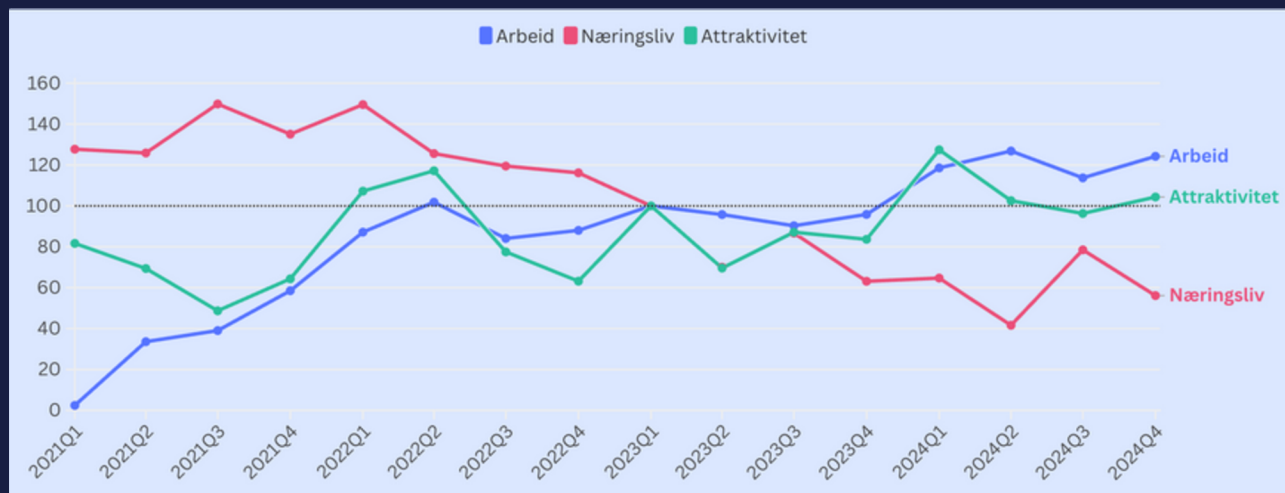
Norges Banks regionale nettverk viser at forventningene blant private bedrifter i Oslo fortsatt er stabile og svakt optimistiske. Dette har imidlertid ikke ført til økt etablering av nye bedrifter eller investeringer. Til tross for en svak oppgang i nyetableringer i de to siste kvartalene av 2024, er nivået fortsatt lavt sammenlignet med tidligere år. Samtidig har antallet konkurser økt. Hovedårsaken til nedgangen i oppsummeringsindikatoren er det vedvarende fallet i antall risikokapitalrunder, som i fjerde kvartal 2024 nådde sitt laveste nivå siden 2020. Som følge av dette ligger kategorien Næringsliv fortsatt under det historiske gjennomsnittet.

Attraktivitet

Oslo har hatt positiv nettoinnflytting hvert år, selv om antallet internasjonale innvandrere i 2024 er lavere enn i de foregående årene. Antall besøkende har økt siden 2020, noe som indikerer en positiv utvikling i turisme. Forholdet mellom boligpriser og inntekt ligger fortsatt rundt det historiske gjennomsnittet, hvor det kreves en bruttoinntekt på 6 til 8 år for å kjøpe en bolig til medianpris. I tillegg har kjøpekraften økt gradvis fra 2016 til 2024, med en svak stagnasjon i 2024. Nedgangen i nettoinnflytting og stagnasjonen i disponibel inntekt trekker ned Oslos attraktivitet, mens veksten i turismen og stabil boligtilgjengelighet bidrar til en samlet forbedring i kategorien sammenlignet med tidligere år.

Oslo Outlook Indeks

Historisk utvikling i hoved kategoriene

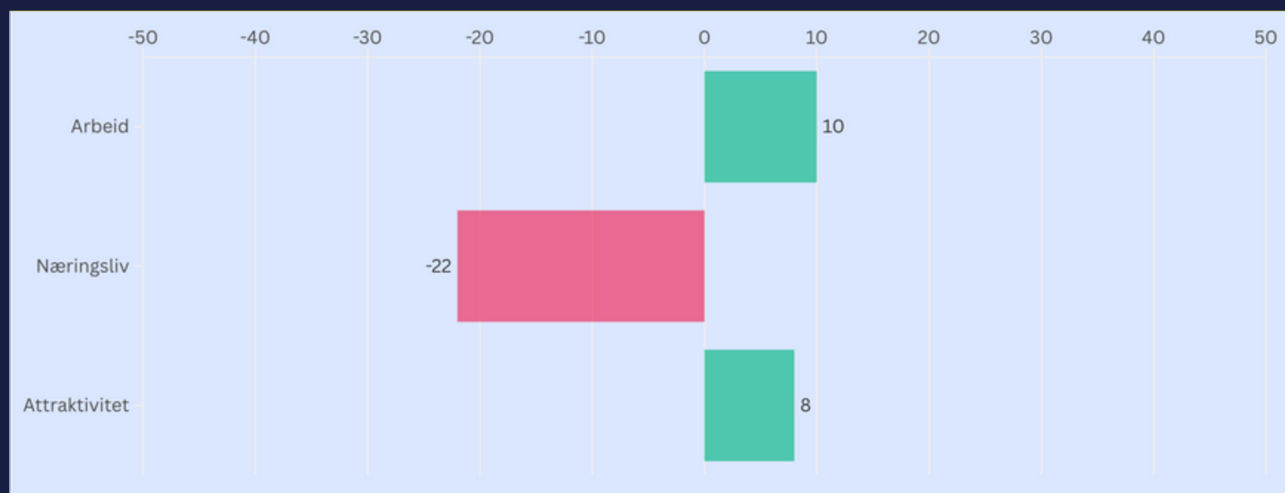


Kilde: Oslo Economics

Notat:

For metodisk beskrivelse, se vedlegg A. En linje over den stiplede linjen indikerer at indikatorene i denne kategorien har vist en mer positiv utvikling sammenlignet med historiske nivåer, med 2023 som referansepunkt.

Indeks 2024Q4 vs. 2024Q3



Kilde: Oslo Economics

DEL 1

Oslo Outlook

OM RAPPORTEN

“Formålet med analysen er å gi en helhetlig oversikt over Oslos økonomiske utvikling til bruk for beslutningstakere, investorer og andre interessenter.”

PART 1

Oslo Outlook

Formålet med analysen er å gi en helhetlig oversikt over Oslos økonomiske utvikling til bruk for beslutningstakere, investorer og andre interessenter. Analysen er basert på tematiske områder og indikatorer som gir innsikt i den økonomiske utviklingen i Oslo-regionen, og har som hensikt å fremheve regionens attraktivitet og konkurranseevne, både nasjonalt og internasjonalt.

Rapporten er strukturert rundt temaene arbeidsmarked, næringsliv og attraktivitet. Utviklingen for hver av disse kategoriene analyseres gjennom bruk av indikatorer valgt etter deres evne til å illustrere utviklingstrekk best mulig (Figur 1). Det er likevel viktig å merke seg at valg av spesifikke indikatorer kan påvirke resultatene for Oslo-regionen i hver av kategoriene.

I tillegg til å rapportere kvartalsvise utviklingstrekk i indikatorene, analyserer vi sentrale utviklingstrekk og setter dem i sammenheng med overordnede konjunkturtrender i nasjonal og regional økonomi. Ved beregning av kategoripoeng er følgende indikatorer inkludert: arbeidsmarked, næringsliv og attraktivitet.



Figur 1
Temaer og underliggende nøkkelfaktorer i Oslo Outlook 2025

Arbeidsmarkedet

Kategorien arbeidsmarked inkluderer følgende indikatorer: arbeidsmarkedets stramhet, arbeidsstyrken og median nominell lønn.

Arbeidsmarkedets stramhet måler balansen mellom tilbudet (arbeidsledige) og etterspørselen (ledige stillinger) etter arbeidskraft, og uttrykker stramheten i markedet som en ratio. Indikatoren reflekterer den dynamiske utviklingen i arbeidsmarkedet, gir innsikt i fremtidig sysselsetting og lønnsnivå, og er sterkt korrelert med konjunkturutviklingen. Indikatoren brukes ofte av både nasjonale og internasjonale analytikere og beslutningstagere for å følge sysselsettingstrender.

Arbeidsstyrken representerer den totale tilgjengelige arbeidskraften i regionen og sier noe om kapasiteten i arbeidsmarkedet. Endringer i arbeidsstyrkens størrelse kan gi innsikt i demografiske utviklingstrekk og endringer i deltakelsen på arbeidsmarkedet, og dermed synliggjøre faktorer som påvirker arbeidsmarkedets utvikling.

Median nominell lønn er en indikator som reflekterer en sentral kostnad for bedrifter, da den viser lønnsutgifter per ansatt. Indikatoren brukes til å analysere trender i lønnspress og kostnader for arbeidsgivere i regionen, og gir innsikt i hvordan lønnsnivået påvirker både arbeidsmarkedets konkurranseevne og virksomheters kostnadsnivå.

Næringsliv

Kategorien næringsliv har som mål å gi en oversikt over utviklingen i privatsektor, med vekt på fire indikatorer: bedriftenes forventninger, etableringer og konkurser, og runder med risikokapitalfinansiering.

Bedriftenes forventninger er hentet fra Norges Bank sin regionale nettverksundersøkelse. Den fanger opp bedrifters vurdering av den nåværende økonomiske situasjonen, reflekterer stemningen i næringslivet og gir signaler om bedriftenes forventninger til vekst eller nedgang. Dette målet utfyller de tradisjonelle makroøkonomiske indikatorer ved å gi tidsnære innsikter i utviklingen i økonomien.

Bedriftsetableringer og konkurser analyserer vi ved å se på nivået av nyetableringer og antall konkurser. En høy etableringsrate indikerer et høyt nivå av entreprenørskap, mens en økning i konkurser kan signalisere økonomiske utfordringer. Denne informasjonen er viktig for å vurdere regionens attraktivitet for bedriftseiere og investorer.

Ved beregning av kategoripoeng knyttet til utviklingen i makroøkonomiske forhold fokuserer vi på antall konkurser, der et høyere antall observasjoner trekker poengsummen ned. Når vi vurderer nivået av nyetableringer, benytter vi prosentandel av total som mål.

Antall runder med risikokapital finansiering reflekterer nivået av risikokapitalinvesteringer i regionens oppstartsbedrifter og vekstselskaper. Det gir innsikt i tilgjengeligheten av risikovillig kapital og indikerer hvor attraktivt Oslo er for innovasjonsdrevne virksomheter. En økning i risikokapital anses å reflektere et gunstig investeringsklima og tyder på høy innovasjonsaktivitet i regionen.

Attraktivitet

Kategorien attraktivitet har som mål å gi en oversikt over regionens evne til å tiltrekke seg talent. Vi måler attraktivitet med følgende indikatorer: nettoinnflytting, turisme, forholdet mellom boligpris og inntekt, samt disponibel inntekt etter konsum.

Nettoinnflytting gir innsikt i regionens evne til å tiltrekke seg nye innbyggere, og ser på forskjellen mellom nasjonal og internasjonal inn- og utvandring. Positiv nettoinnflytting signaliserer ofte gunstige forhold i arbeidsmarkedet, høy livskvalitet, gode økonomiske muligheter, et høyt nivå av tilgjengelige goder og et positivt omdømme. Dette kan bidra til befolkningsvekst og tilgang på kvalifisert arbeidskraft.

Turisme måler antall besøkende til regionen og fremhever dens attraktivitet for både forretnings- og fritidsreisende. Indikatoren gir viktig innsikt i regionens internasjonale synlighet og omdømme, og kan bidra til økonomisk vekst ved å øke etterspørselen etter lokale varer og tjenester.

Boligpris-til-inntekts ratio sammenligner boligkostnader med inntektsnivåer og gir et tydelig bilde av bolig-tilgjengeligheten i regionen. Indikatoren er sentral for å vurdere hvor økonomisk overkommelig det er å bosette seg i Osloregionen.

Disponibel inntekt etter konsum måler hvor mye en gjennomsnittlig inntekt kan kjøpe, basert på en standard forbrukskurv. Indikatoren benytter Eurostats Harmonisert konsumprisindeks for Norge (HICP) fra kombinert med gjennomsnittsinntekter fra Statistisk sentralbyrå (SSB). Beregningen tar hensyn til de faktiske kostnadene for varer og tjenester i regionen.

DEL 2

Arbeidsmarked

OM ARBEIDSSTYRKEN

“Arbeidsstyrken i Oslo har økt
jevnt siden 2021 og fortsatte å
vokse inn i 2024”

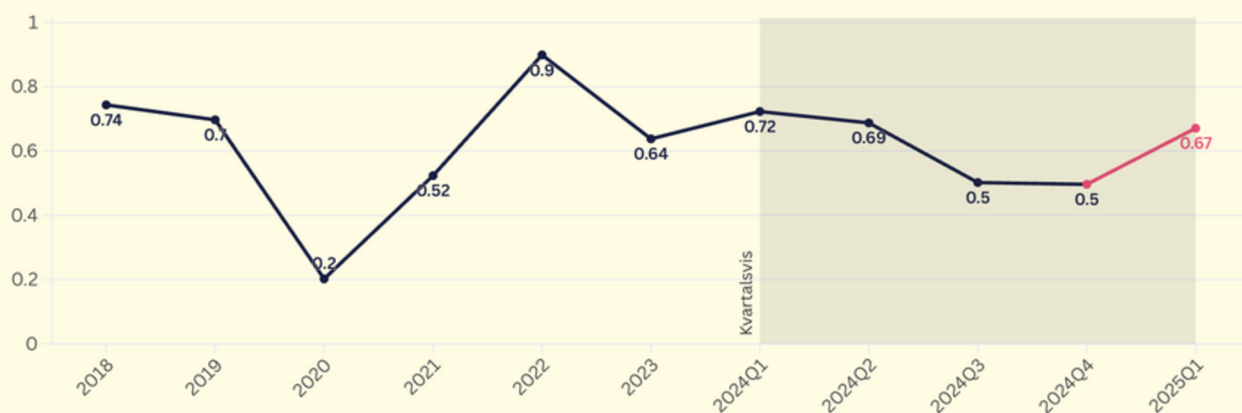
Arbeidsmarked

Stramhet i arbeidsmarkedet

Indikatoren stramhet i arbeidsmarkedet måler forholdet mellom antall ledige stillinger og antall registrerte arbeidsledige på kvartalsbasis. Et lavt nivå av stramhet antyder at tilbudet av arbeidskraft overstiger etterspørselen etter arbeidstakere.

Målingen indikerer at arbeidsmarkedet er i ferd med å kjølnе, både sammenlignet med det nasjonale gjennomsnittet og den langsiktige trenden (se nasjonale data fra Statistisk sentralbyrå, tabeller: 05110 og 11587). Etter en periode med over gjennomsnittlig stramhet i arbeidsmarkedet, finner vi at nivået har falt og stabilisert seg rundt 0,5 i tredje og fjerde kvartal 2024. Endringen i indikatoren skyldes hovedsakelig en økning i antall registrerte arbeidsledige, kombinert med en liten nedgang i antall ledige stillinger (Figur 2 og Figur 3).

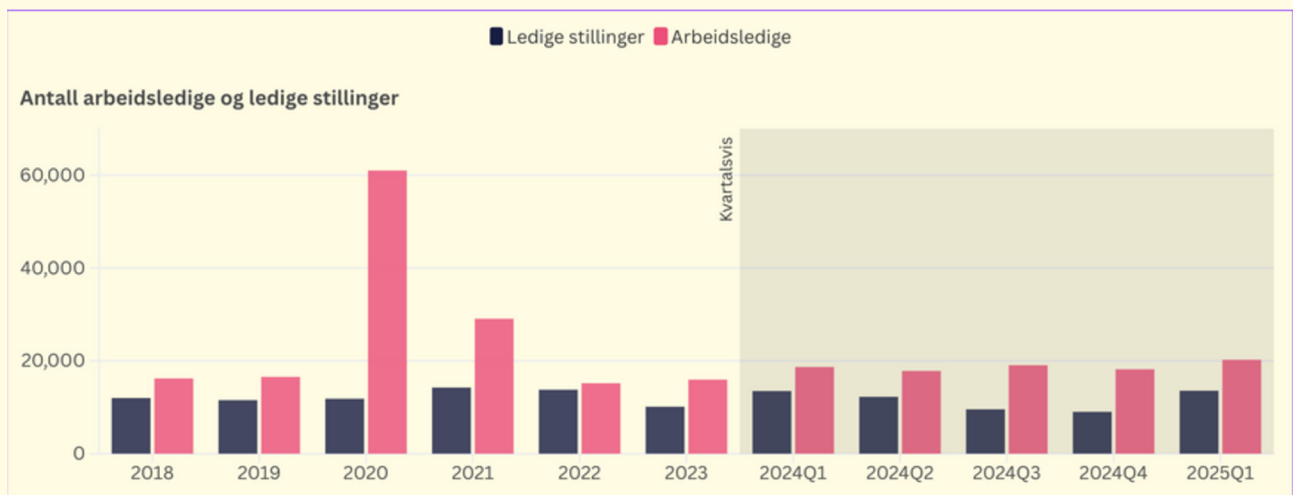
Forholdet mellom ledige stillinger og arbeidsledige



Figur 2

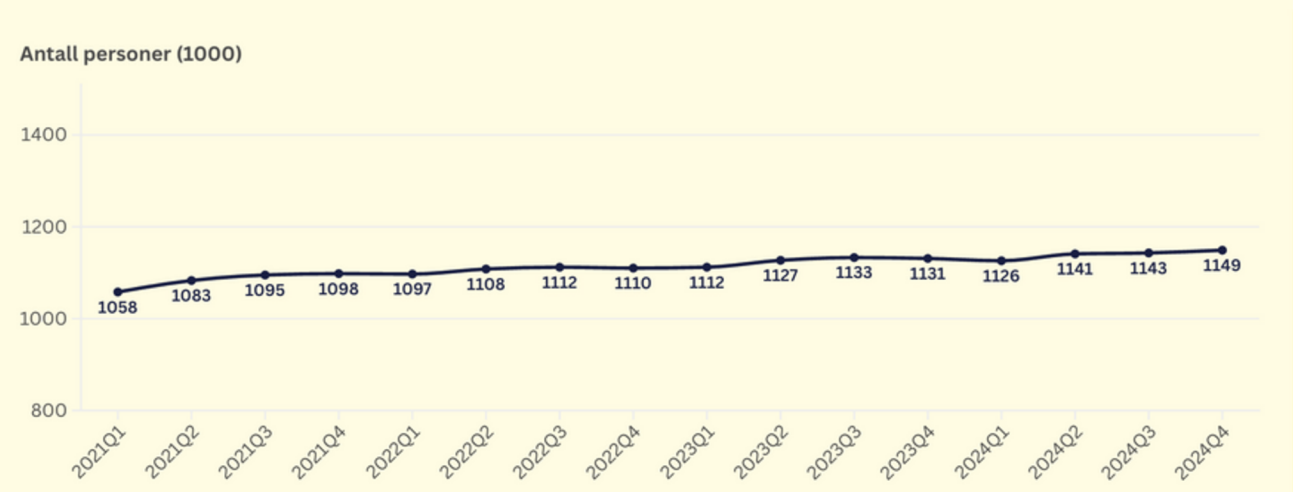
Stramhet i arbeidsmarkedet

Kilde: Indikatoren, utviklet av Oslo Economics, måler forholdet mellom antall ledige stillinger og antall arbeidsledige. Data om ledige stillinger og arbeidsledighet på kommunenivå er hentet fra Nav. Antall arbeidsledige er definert som personer som er helt uten arbeid. Merk at tallene for 2018–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata.



Figur 3
Antall helt arbeidsledige og antall ledige stillinger

Kilde: NAV



Figur 4
Antall personer i arbeidsstyrken

Kilde: Statistisk sentralbyrå, tabell 13497.

*Arbeidsstyrken viser hvor mange som er tilgjengelige for arbeid i regionen, og gir et mål på kapasiteten i arbeidsmarkedet. Den omfatter alle som enten jobber eller aktivt søker jobb.

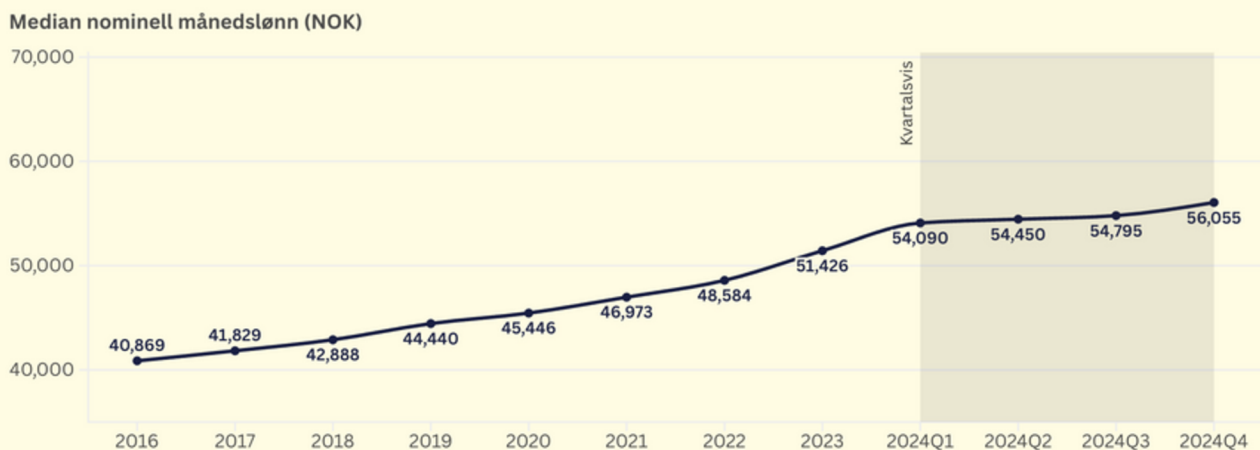
Arbeidsstyrken

Arbeidsstyrken i Oslo har økt jevnt siden 2021 og fortsatte å vokse inn i 2024 (Figur 4). I fjerde kvartal 2024 var det en nettoendring på 0,50 prosent sammenlignet med tredje kvartal, noe som er på linje med den langsiktige kvartalsvise vekstraten på 0,55 prosent.

Nominell medianinntekt

Nominell medianinntekt måler den midterste lønnsinntekten blant alle sysselsatte i Oslo, og gir et bilde av den typiske lønnsutviklingen i regionen. Indikatoren fanger opp endringer i lønnsnivå som følge av blant annet lønnsoppgjør, inflasjon og utviklingen i arbeidsmarkedet.

Lønnsveksten i Oslo har vært stabil over tid, men har avtatt i løpet av 2024. Dette henger sammen med at arbeidsmarkedet har blitt mindre presset. Det tyder på at lønnspresset har dempet seg, og at arbeidsgivere i mindre grad må tilby høyere lønn for å tiltrekke seg arbeidskraft.



Figur 5
Median nominell månedslønn, 2016 - 2024

Source: Statistisk sentralbyrå, tabell 11652. Merk at tallene for 2016–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata.

DEL 3

Næringsliv

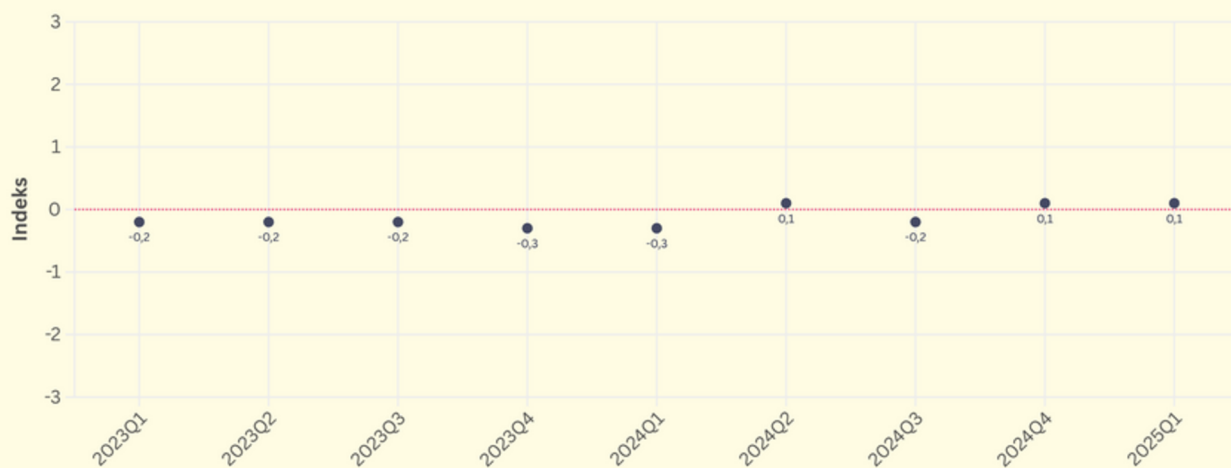
OM ETABLERINGER OG KONKURSER

“I 2024 var prosentveksten i nyetablerte bedrifter noe lavere enn i de foregående fem årene, samtidig som den fremdeles lå over gjennomsnittet for de siste 15 årene ...”

Næringsliv

Forventninger i næringslivet

Målingen, som er hentet fra Norges Banks forventningsundersøkelser blant bedrifter i regionen, normaliserer svarene på en skala fra $[-3,3]$, der 0,0 representerer at økonomien er på trendnivå (Figur 6). Det rapporteres at næringslivets forventninger til fremtidig vekst i Oslo har vært stabil, med mindre svingninger rundt det “normale” nivået. Gjennom året har det vært en liten bedring i forventningene, fra svakt pessimistisk (-0,3) til svakt optimistisk (0,1).

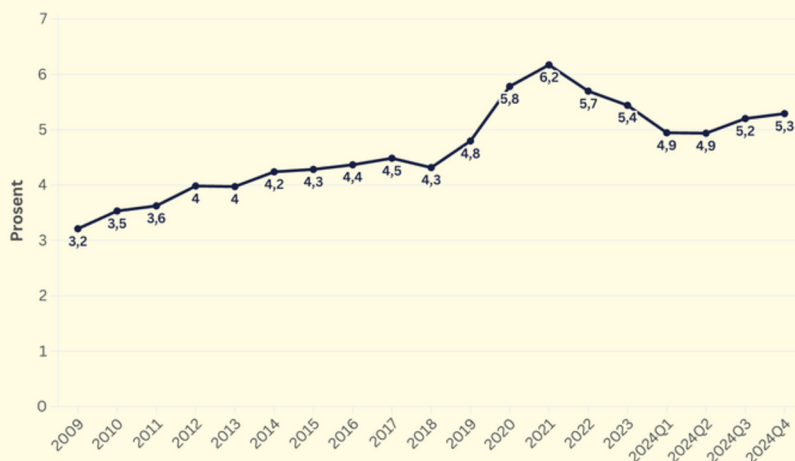


Figur 6
Forventninger i næringslivet, 2023Q1 - 2024Q4

Kilde: Norges Banks Regionalt nettverk rapport

Bedriftsetableringer og konkurser

I 2024 var prosentveksten i nyetablerte bedrifter noe lavere enn i de foregående fem årene, samtidig som den fremdeles lå over gjennomsnittet for de siste 15 årene (Figur 7). Indikatoren stabiliserte seg mellom første og andre kvartal i 2024, før veksten tok seg opp igjen i tredje kvartal. Selv om antallet nyetablerte bedrifter i 2024 er noe lavere sammenlignet med perioden 2020 til 2023, viste fjerde kvartal en svak økning i antall nye foretak sammenlignet med tredje kvartal. Samtidig økte imidlertid også antallet konkurser noe i fjerde kvartal (figur 8).



Figur 7

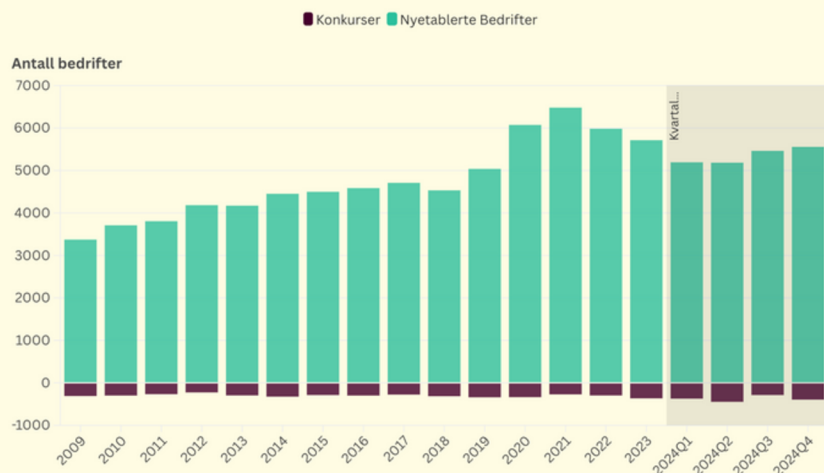
Nyetablerte bedrifter som andel av totalt antall registrerte bedrifter

Kilde: Indikator utviklet av Oslo Economics, basert på antall nyetablerte bedrifter i forhold til totalt antall registrerte bedrifter. Data om nyetablerte bedrifter er hentet fra Statistisk sentralbyrå, tabell: 08076. Data om totalt antall bedrifter i regionen er hentet fra Statistisk sentralbyrå, tabell: 14151. Merk at tallene for 2009–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata.

Figur 8

Antall nyetablerte bedrifter og konkurser, 2009 - 2024

Kilde: Antall nyetablerte bedrifter er hentet fra Statistisk sentralbyrå, tabell 08076, mens antall konkurser er hentet fra Statistisk sentralbyrå, tabell 10790. Merk at tallene for 2009–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata.

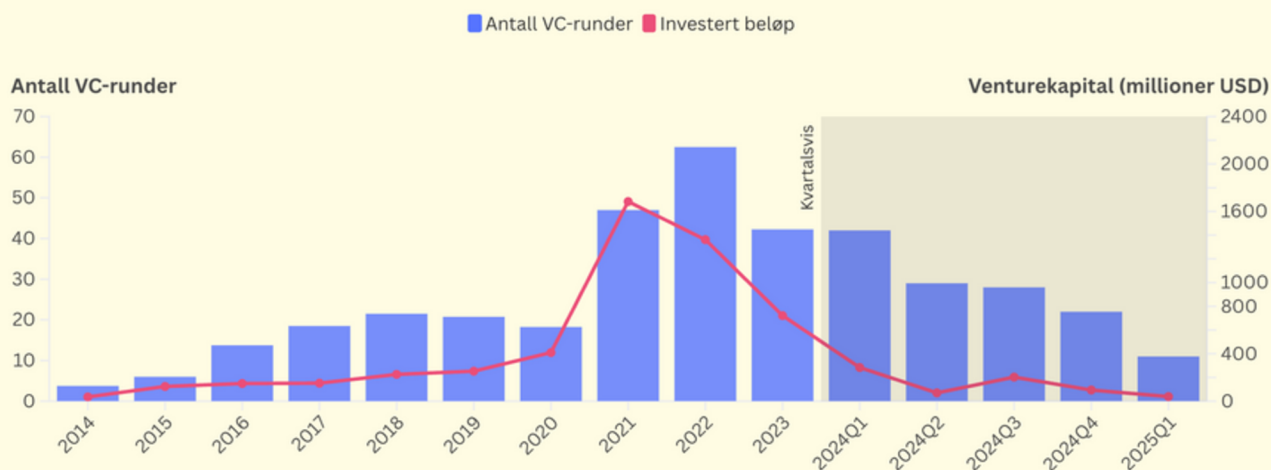


Runder med risikokapitalfinansiering

Antall runder med risikokapitalinnhenting i Oslo-regionen økte jevnt frem til 2018, før utviklingen ble mer ustabil og toppet seg i 2022 (Figur 9). Siden da har både antall runder og samlet investert beløp falt gradvis. Størrelsen på investeringene fulgte samme mønster, med vekst frem til 2018 og en topp i 2021, illustrert ved den røde linjen i Figur 9.

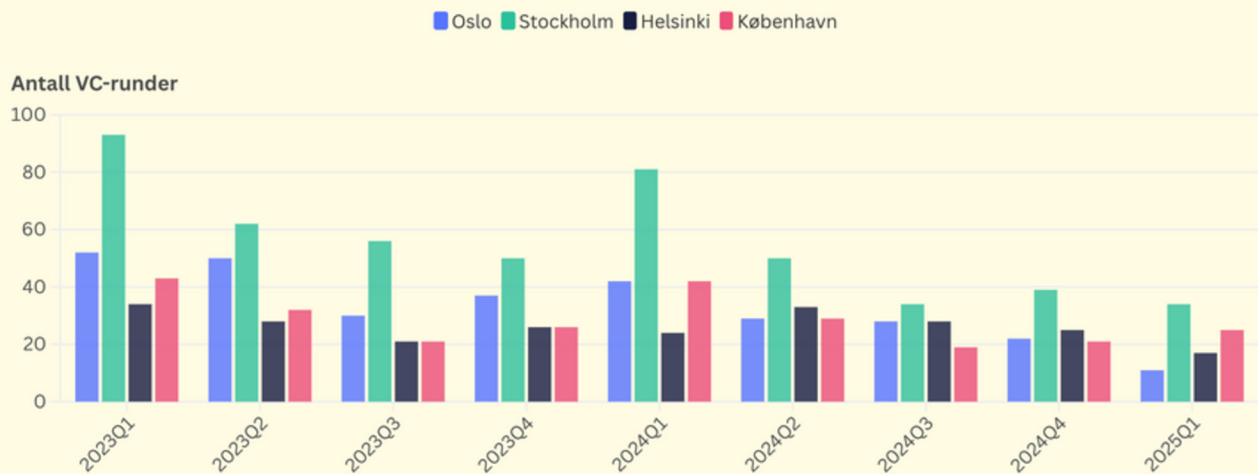
Sammenlignet med andre nordiske hovedstadsregioner hadde Oslo og Stockholm flest kapitalrunder i perioden 2021–2023 (Figur 10), mens Stockholm jevnlig har tiltrukket seg betydelig større investeringsbeløp (Figur 11). I løpet av 2024 avtok aktiviteten ytterligere i Oslo, og Helsinki passerte byen i antall gjennomførte runder.

Foreløpige tall for første kvartal 2025 viser at denne utviklingen fortsetter. Oslo har nå nådd et tiårsbunnivå både i antall runder og investert beløp sammenlignet med sin egen historikk, og ligger nå bak alle de tre øvrige nordiske hovedstadene på begge indikatorene.



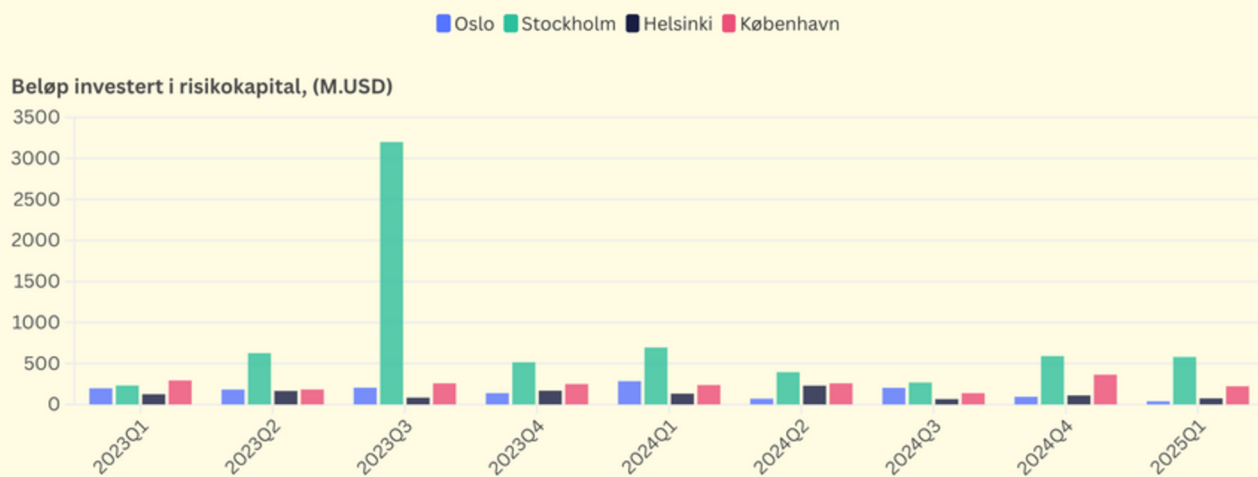
Figur 9
Runder og størrelser på risikokapital finansiering, 2014 - 2024

Kilde: Dealroom.co



Figur 10
Antall VC-runder i oppstarts- og vekstselskaper i de nordiske hovedstadsregionene

Kilde: Dealroom.co



Figur 11
Størrelse på VC-runder i oppstarts- og vekstselskaper i de nordiske hovedstadsregionene

Kilde: Dealroom.co

DEL 4

Attraktivitet

OM NETTOINNVANDRING

“Oslo har hatt positiv nettoinnvandring gjennom hele perioden med tilgjengelige data (2014 – 2024), hovedsakelig drevet av internasjonal innvandring”

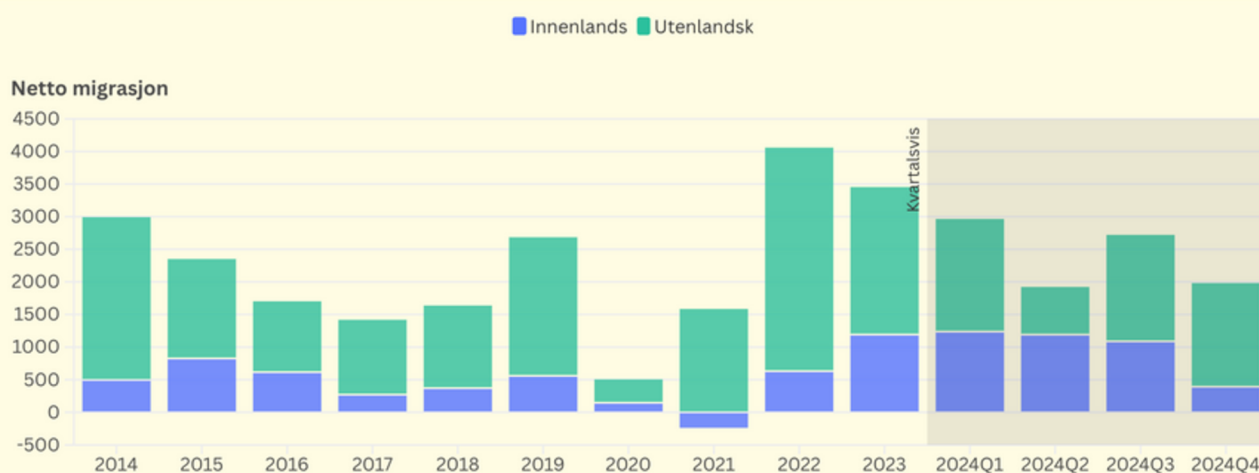
DEL 4

Attraktivitet

Nettoinnvandring

Oslo har hatt positiv nettoinnvandring gjennom hele perioden med tilgjengelige data (1. kvartal 2014 – 4. kvartal 2024), hovedsakelig drevet av internasjonal innvandring (Figur 12). Effektene av covid-19-pandemien er tydelige i 2020 og 2021, med en moderat – men fortsatt positiv – gjennomsnittlig kvartalsvis vekst i samlet nettoinnvandring. I 2021 oversteget imidlertid innenlands utflytting den innenlandske innflyttingen, noe som førte til en netto utflytting fra Oslo til resten av landet.

Året 2022 markerte den største positive befolkningsveksten i regionen, sannsynligvis drevet av både en oppgang etter pandemien og en kraftig økning i internasjonal innvandring i kjølvannet av krigen i Ukraina. I 2023 og 2024 avtok den internasjonale innvandringen gradvis fra toppnivået i 2022, mens innenlandsk innflytting fra andre deler av Norge forble på et høyere nivå sammenlignet med tiåret før.

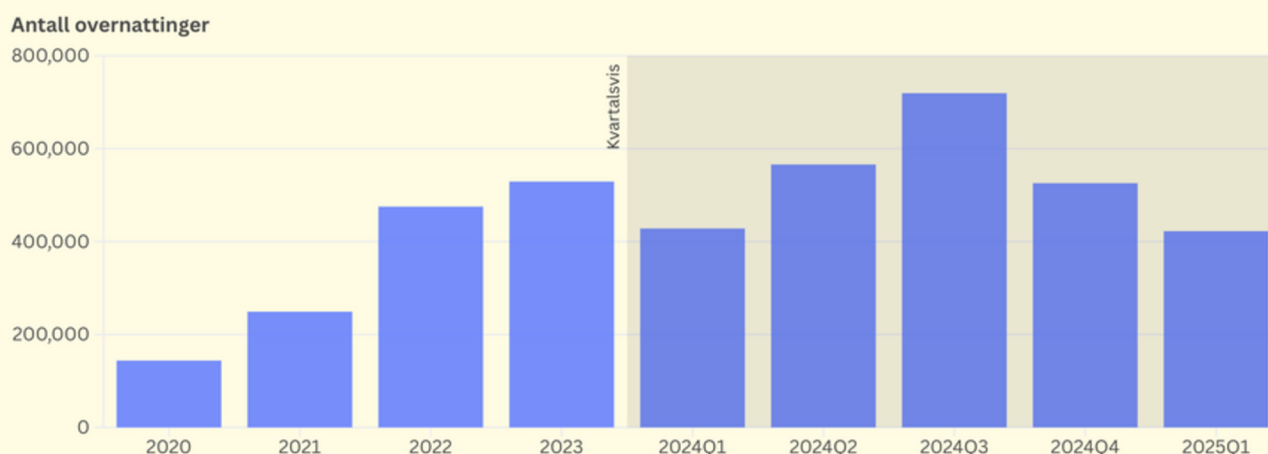


Figur 12
Nettoinnvandring fordelt på innenlands og internasjonal flytting, 2014 - 2024

Kilde: Indikator utviklet av Oslo Economics. Nettoinnvandring er summen av innenlandsk inn- og utflytting, samt innvandring og utvandring. Data fra Statistisk sentralbyrå, tabell: 01222. Merk at tallene for 2014–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata.

Turisme

Antall overnattinger i regionen har økt jevnt hvert kvartal siden 2020 (Figur 13). En svakhet ved statistikken er at data kun er tilgjengelig fra og med 2020, noe som gjør det vanskelig å vurdere utviklingen før gjenåpningen etter pandemien. Ser vi på perioden fra 2022 til slutten av 2024, viser tallene et stabilt etterspørselsmønster, med lavest aktivitet i første og fjerde kvartal, og høyest i andre og tredje. Samlet økte etterspørselen etter overnattinger med 6 prosent i hvert kvartal i 2024, sammenlignet med tilsvarende kvartaler i 2023.

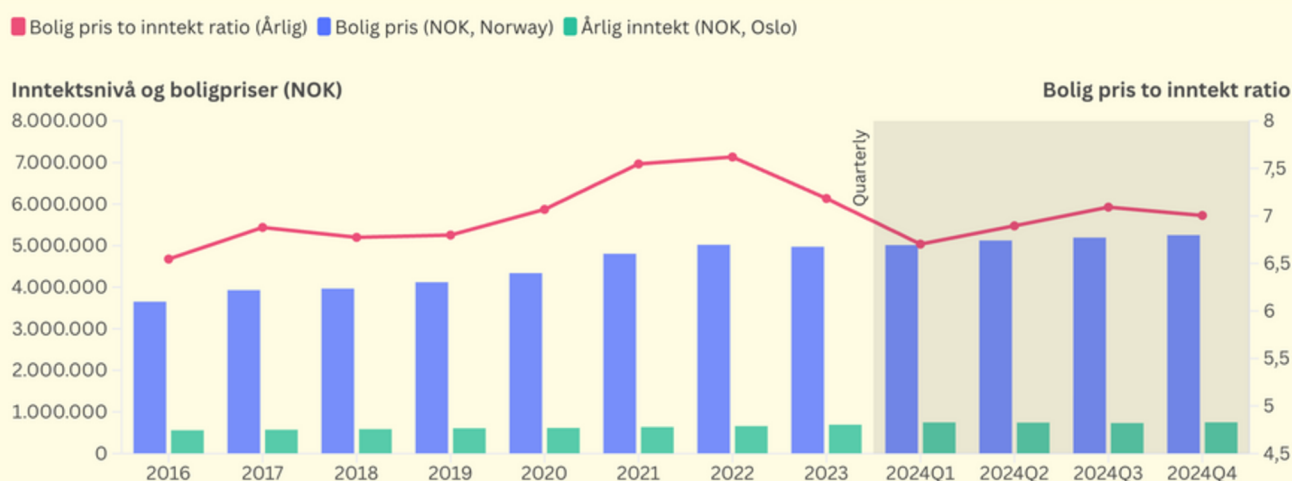


Figur 13
Turisme, 2020 - 2024

Kilde: Statistisk sentralbyrå, tabell 14162. Merk at tallene for 2020–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata.

Boligpris-til-inntekts ratio

Forholdet mellom boligpris og inntekt er definert som median boligpris delt på gjennomsnittlig brutto årsinntekt. I Oslo-regionen viser indikatoren at det kreves mellom 6 og 8 års bruttoinntekt for å kjøpe en bolig til medianpris. Dette nivået har imidlertid falt noe fra 2022. Ser vi nærmere på drivkreftene bak prisutviklingen, observerer vi at boligprisene vokste kraftig fra 2016 til 2022 og økte raskere enn lønningene. Siden 2022 har boligprisene stabilisert seg noe, samtidig som nominelle gjennomsnittslønninger har økt, noe som har ført til en gradvis nedgang i pris-inntektsforholdet (Figur 14).

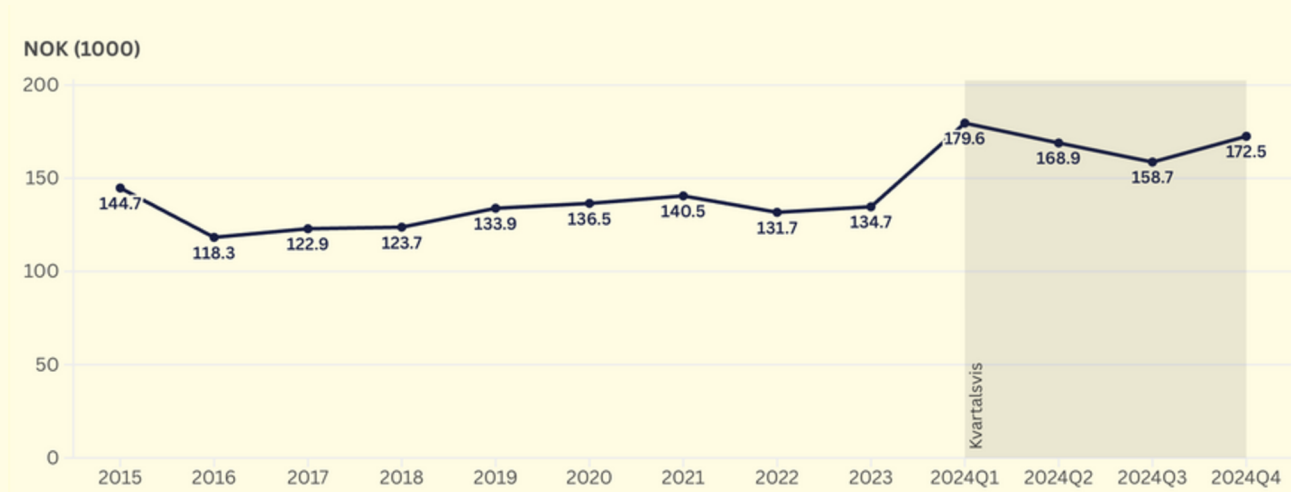


Figur 14
Utvikling i boligpriser, inntekter og forholdstall, 2020 - 2024

Kilde: Indikator utviklet av Oslo Economics og definert som median boligpris delt på gjennomsnittlig årsinntekt. Median boligpris er hentet som punkttestimat fra Oslo kommune, med kvartalsvis utvikling fra Statistisk sentralbyrå, tabell: 07221. Gjennomsnittlig årsinntekt er beregnet som 12 ganger månedlig inntekt fra Statistisk sentralbyrå, tabell: 11652. Merk at tallene for 2016–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata.

Disponibel inntekt etter forbruk

For disponible inntekt etter kjøp av en standard forbrukskurv for husholdninger observerer vi en gradvis økning i kjøpekraften fra 2016 til 2024, med en særlig sterk vekst i disponible inntekt i 2023 (Figur 15). Mellom 1. og 3. kvartal 2024 har imidlertid inflasjonen vokst raskere enn de nominelle inntektene, noe som har ført til en nedgang i disponible inntekt og økonomisk velferd. I siste kvartal ser vi igjen en moderat tilbakevending til den positive trenden, men indikatoren har fortsatt ikke nådd tilbake til toppnivået observert i 1. kvartal 2024.



Figur 15
Disponibel inntekt etter forbruk, 2015 - 2024

Kilde: Indikator utviklet av Oslo Economics. Prisnivået på varekurven er beregnet basert på vekter og priser rapportert av Eurostat. Utviklingen i prisnivået er deretter beregnet ved hjelp av Eurostats HICP-indeks. Disponibel inntekt er årlig inntekt etter at kostnaden for varekurven er trukket fra. Kode for HICP-vekt fra Eurostat: prc_hicp_inw. Kode for HICP-prisobservasjon fra Eurostat: prc_dap15. Kode for HICP-indeks fra Eurostat: prc_hicp_midx. Inntektsdata er hentet fra Statistisk sentralbyrå, tabell: 11652. Merk at tallene for 2015–2023 er årsverdier basert på gjennomsnittet av kvartalsdata.

Vedlegg A: Metode

Vi benytter vi et utvalg kvartalsvise indikatorer hentet fra ulike offisielle datakilder for å måle utviklingen innen arbeidsmarked, næringsliv og attraktivitet. Målet er å oppsummere komplekse og flerdimensjonale utviklingstrekk i tolkbare poengsummer som muliggjør sammenligning over tid og mellom områder.

Datagrunnlag og indikatorutvalg

Hver kategori inneholder flere indikatorer som er relevante for sitt område. For eksempel inkluderer arbeidsmarkedskategorien størrelsen på arbeidsstyrken, arbeidsmarkedsbalansen (stramhet) og lønnsnivå. Det tas særskilt hensyn til indikatorer som rapporteres i ulike skalaer, måleenheter eller har motsatt fortegn i tolkning (for eksempel er høye konkurstall negativt, mens høy nettoinnflytting er positivt).

- Arbeidsmarkedet:
 - Arbeidsstyrken
 - Stramhet
 - Medianlønninger
- Næringsliv:
 - Bedriftenes forventninger
 - Konkurser
 - Nye foretak som andel av eksisterende
 - Runder med risikokapitalfinansiering
- Attraktivitet:
 - Netto migrasjon
 - Overnattinger
 - Bolig pris-til-inntekts ratio
 - Disponibel inntekt

Normalisering for sammenlignbarhet

For å muliggjøre meningsfull sammenslåing av indikatorer med ulike enheter (NOK, forholdstall, antall), blir alle indikatorer min-maks-normalisert til en felles skala mellom 0 og 1. Dette sikrer lik vektlegging og sammenlignbarhet innen hver kategori. For indikatorer der høyere verdier signaliserer en negativ utvikling – som konkurser og boligpris/inntjening – inverteres verdiene før normalisering.

Et unntak fra denne fremgangsmåten er næringslivets forventninger, som allerede uttrykkes på en begrenset skala fra -3 til +3. For å inkludere denne indikatoren i samme [0, 1]-skala som de andre, benyttes en fast transformasjon:
$$\text{Score} = (X_t + 3)/6.$$

Denne metoden bevarer indikatorens meningsinnhold, samtidig som den justeres til normaliseringsrammeverket, slik at den bidrar på lik linje i den sammensatte makroscoren uten å påvirkes av ekstremverdier eller skjevfordelinger.

For overnattinger, som er en sesongpreget turistindikator, gjennomføres normaliseringen ikke på de rå kvartalstallene, men på deres år-over-år (YoY) vekst. Dette korrigerer for gjentakende sesongvariasjoner og sikrer at poengsummen reflekterer underliggende økonomisk utvikling, heller enn forutsigbare mønstre.

Beregning av kategoripoeng

Hver kategori får en poengsum som er gjennomsnittet av de normaliserte verdiene til komponentindikatorene i det aktuelle kvartalet. Denne tilnærmingen forutsetter lik betydning av hver indikator innenfor en kategori og gir én sammensatt verdi per kategori per kvartal.

Indeksering for tolkning

Etter at indikatorene er normalisert og aggregert, indekseres resultatene med utgangspunkt i 2023Q1 = 100 for å gjøre kommunikasjonen enklere og mer intuitiv. Dette påvirker ikke sammenlignbarheten mellom indikatorene, men gir et bedre referansepunkt for fortolkning, for eksempel: «indikatoren har steget med 15 prosent siden første kvartal 2023.»

Normalisering og indeksering har ulike formål:

Normalisering muliggjør aggregering på tvers av variabler med ulike måleenheter, mens indeksering øker lesbarhet og formidlingsverdi uten å endre den interne logikken i den sammensatte indikatoren. Å bruke begge metodene i kombinasjon er derfor både metodisk forsvarlig og praktisk nyttig.

UTGIVER
PUBLISERT

OSLO BUSINESS REGION
APRIL, 2025